

Versión castellano

Think Gaur Nafarroa 2020

El compromiso de EAJ-PNV con la sociedad navarra



INDICE

| | | |
|----|---|----|
| 1. | ¿Por qué Think Gaur Nafarroa 2020? | 3 |
| 2. | El proceso | 5 |
| 3. | La situación actual de Navarra | 10 |
| 4. | Tendencias internacionales para el escenario 2020 | 15 |
| 5. | Nuestra visión. Desafíos para Navarra 2020 | 31 |
| 6. | Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa para Navarra 2020 | 40 |
| 7. | La Responsabilidad Social y la Buena Gobernanza de EAJ-PNV Nafarroa | 97 |



1. ¿Por qué Think Gaur Nafarroa 2020?

La experiencia de Think Gaur Euskadi 2020

“Think Gaur Euskadi 2020” fue la respuesta a un compromiso público que la presidencia del Euzkadi Buru Batzar de EAJ-PNV adquirió en diciembre de 2007, de cara a adaptar la organización, la acción política y el mensaje a los nuevos tiempos y necesidades de la sociedad vasca, a través del cual se pretendía reflexionar sobre la situación actual, conocer las tendencias sociales, económicas y culturales en las cuales se contextualizaba el futuro de Euskadi, y definir los objetivos y **las propuestas que a corto, medio y largo plazo EAJ-PNV debía hacer a la sociedad vasca para conseguir la mejor ubicación de Euskadi en el orden globalizado.**

Los resultados de este proceso, culminado en enero de 2009, adquirieron la forma de un compromiso, **un nuevo contrato social que EAJ-PNV adquiriría con la sociedad vasca. Un compromiso de la sociedad por el desarrollo y el bienestar de Euskadi.**

Más allá de la validez del documento final obtenido, la experiencia de Think Gaur Euskadi 2020 demostró la pertinencia de un proceso de reflexión abierto y participativo como el que se abordó, como un instrumento clave para la acción política, siendo esta metodología plenamente aprovechable y adaptable a otros niveles territoriales.

Un proceso al servicio de Navarra

Vista la experiencia de Think Gaur Euskadi, el Nafar Buru Batzar consideró que un proceso similar podría constituir una herramienta generadora de **una nueva visión para Navarra**, una visión **“construida de abajo a arriba” y con una mentalidad abierta que considera que Navarra debe definir su lugar en el nuevo escenario europeo y mundial.**

Think Gaur Nafarroa 2020 ha tomado como base una gran parte de las reflexiones y aportaciones de Think Gaur Euskadi, especialmente en lo referente a las macrotendencias de futuro, pero ha mantenido los elementos diferenciales necesarios para convertirse en un proceso de reflexión sobre la realidad diferencial de Navarra.

The background of the slide is a solid red color. Overlaid on this background is a complex, abstract pattern of thin, white lines. These lines form a series of overlapping, irregular shapes that resemble stylized leaves or petals. The shapes are arranged in a somewhat radial pattern, with some pointing towards the center and others pointing outwards. The overall effect is a dense, textured background that changes as the viewer's perspective shifts.

2. El proceso

**Un proceso organizado
en torno a cinco
grandes prioridades
estratégicas**

Para lograr los objetivos que nos propusimos, el proceso de reflexión participativo “Think Gaur Nafarroa 2020” **ha estructurado sus trabajos en torno a las cinco grandes áreas que representan las prioridades de una sociedad abierta:**

- ◆ **Innovación y Competitividad** ⇒ Coordinador: Manu Ayerdi
- ◆ **Políticas Sociales** ⇒ Coordinador: Andoni Albéniz
- ◆ **Sostenibilidad** ⇒ Coordinador: Luis Javier Tellería
- ◆ **Cultura y Euskera** ⇒ Coordinadora: Amaia Arrizabalaga
- ◆ **Navarra-Europa** ⇒ Coordinador: Iñigo Zabalza

El proceso “Think Gaur Nafarroa 2020” se ha extendido durante el período comprendido entre septiembre de 2009 y septiembre de 2010.

**Un proceso que ha
sobrepasado nuestras
expectativas de
participación**

“Think Gaur Nafarroa 2020” ha sobrepasado nuestras expectativas en cuanto a la participación, reafirmando y afianzando el compromiso de EAJ-PNV Nafarroa con el desarrollo de Navarra.

Han sido muchas las personas que han ofrecido su visión para el futuro de Navarra. Personas comprometidas que nos han ofrecido sus opiniones, ideas y contactos para configurar una imagen real y actualizada de Navarra. Para lograr que "positivizar la globalización" sea una realidad. A todas estas personas queremos mostrarles nuestro más sincero agradecimiento.

Participación e información pública

El proceso de participación Think Gaur Nafarroa 2020 ha contado con aportaciones de **especialistas locales, análisis sociológicos, experiencias internacionales y contrastes con la sociedad navarra**. Además, se han analizado innumerables informes relacionados con los temas críticos definidos, y se han elaborado informes ad-hoc que son la base de este documento de conclusiones. Así mismo, durante todo el proceso de trabajo, se ha realizado un importante esfuerzo de información pública.



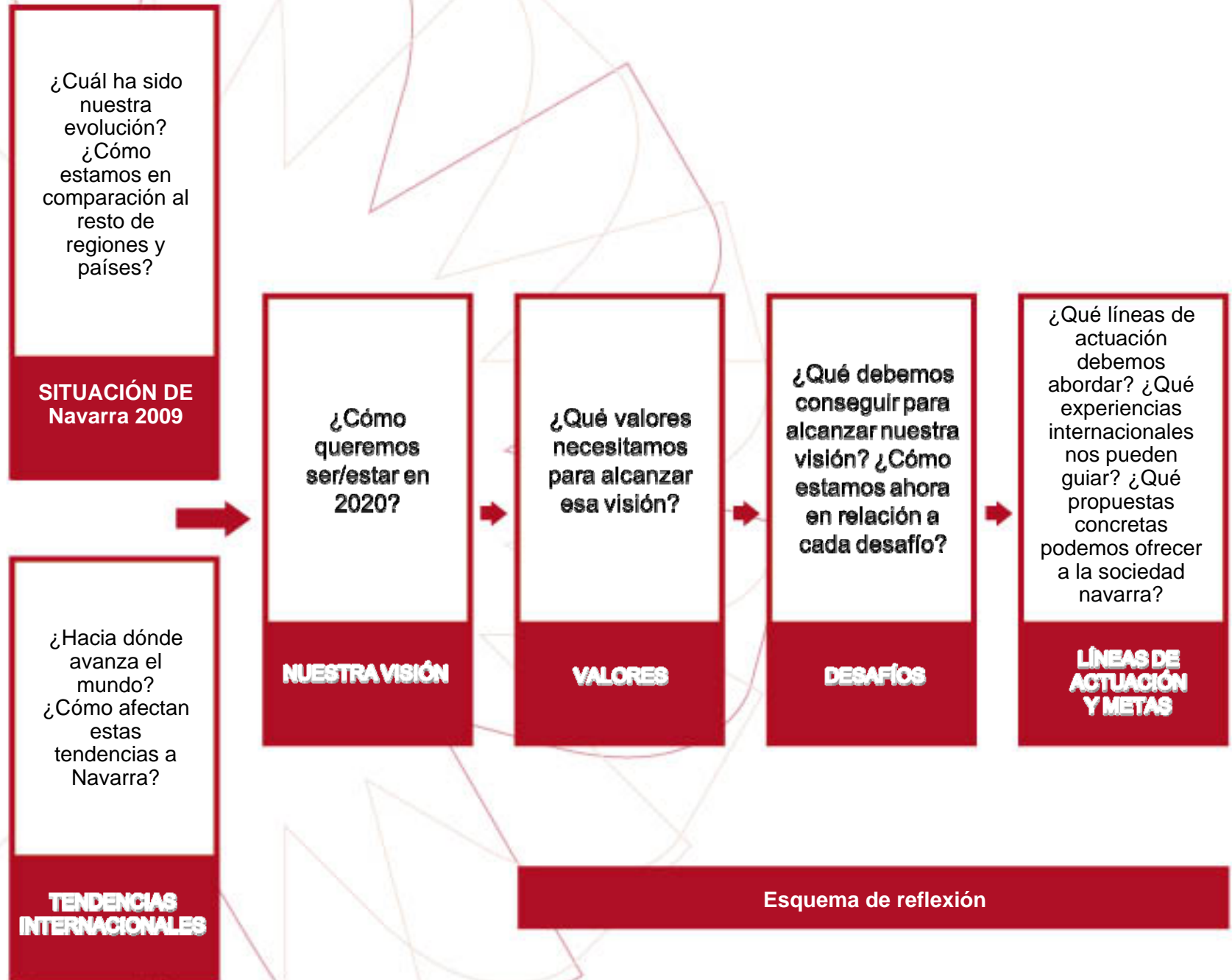
La reflexión llevada a cabo durante los últimos meses se ha desarrollado en distintas fases.

1 Análisis del entorno actual: este análisis se ha centrado, por un lado, en la **situación actual de Navarra** y, por otro lado, en las **tendencias internacionales (macrotendencias)**. De esta manera hemos podido analizar cuál ha sido nuestra evolución y cómo estamos en comparación con otros países y regiones de nuestro entorno. Además, el estudio de las principales tendencias a nivel mundial nos permite ver hacia dónde avanza el mundo y en qué medida Navarra se ve afectada por ellas.

2 Definición de la visión para Navarra 2020: una vez establecido el punto de partida, se ha definido la **visión para Navarra 2020**, que recoge **cómo queremos ser y/o estar** en 2020 y qué **valores** necesitamos para ello.

3 Identificación de los desafíos a los que Navarra debe hacer frente: para alcanzar la visión es necesario determinar qué desafíos debemos superar y cuál es la posición en la que nos encontramos en relación a los mismos.

4 Establecimiento de las líneas de actuación y metas: la elaboración de un mapa de actuaciones prioritarias para Navarra, junto con las principales experiencias de éxito a nivel internacional, nos ha llevado a su concreción en propuestas para la sociedad navarra.



Think Gaur Nafarroa 2020 ha contado con la participación de personas e instituciones de máximo nivel

Algunos de los indicadores que muestran el grado de **participación** son los siguientes:

- ◆ 50 personas han participado en los grupos internos de trabajo.
- ◆ 150 personas expertas han sido consultadas por los/as coordinadores/as en las distintas áreas.
- ◆ Más de 500 personas han participado en las conferencias, encuentros, seminarios y sesiones de trabajo organizados en el marco de este proceso de reflexión, en los que se ha profundizado en las diferentes temáticas analizadas él.

Difusión dentro del territorio

El proceso “Think Gaur Nafarroa 2020” ha sido difundido dentro del territorio de Navarra, con encuentros en Lesaka, Elizondo, Lizarra, Altsasu, Lekunberri, Auritz-Burguete y Tafalla.



3. La situación actual de Navarra

**Una situación
económicamente
satisfactoria...**

La situación de nuestra sociedad es, desde un punto de vista económico, **en general satisfactoria**, aunque se hace necesario mirar al futuro con cautela. Estas últimas décadas han supuesto para Navarra un avance en términos de indicadores socioeconómicos (encabeza el *Índice de Desarrollo Humano 2006 de Naciones Unidas*, por delante de países como Islandia, Noruega o Canadá).

Sin embargo, el avance experimentado durante este período se ve contrarrestado en cierta medida por la pérdida de riqueza relativa de Navarra en relación con otras economías que hace tres décadas se encontraban a una distancia mayor de Navarra y que, durante este período de tiempo, han conseguido recortar (*Estudio FUNCAS 2007*).

**... pero todavía
quedan muchas
cosas por mejorar**

Además, Navarra se enfrenta a importantes retos, que deberá superar, para mantener un aceptable nivel de bienestar en una economía cada vez más globalizada. Algunos de los aspectos clave para la competitividad de Navarra, y que merecen una especial atención, hacen referencia a riesgos inherentes a su sector industrial (deslocalización de las grandes empresas y difícil proceso de internacionalización para las empresas de reducido tamaño), a su capital humano (escasa actividad emprendedora, escasez de profesionales con cualificación en formación profesional de grado superior) y a su capacidad para configurarse como un destino atractivo para atraer inversiones y talento y posibilitar su permanencia en Navarra.

Por otro lado, un déficit presente en Navarra y que debe superarse, es el de lograr una mayor integración con los países de la UE y una mayor cooperación con otras regiones europeas en aquellas materias económicas, sociales, culturales, de infraestructuras, etc. de interés para Navarra. Especialmente escandalosa es la falta de relación y cooperación de las Instituciones Navarras con la CAV y con Aquitania.

Otro importante reto a superar en Navarra es la existencia de un modelo político excluyente en el que una élite toma las decisiones que nos afectan a todos mediante procedimientos opacos. Es necesaria una mayor profundización democrática. Asimismo, cada vez urge más una mayor voluntad política para reconocer y potenciar el Euskera y la Cultura vasca en Navarra.

Por lo tanto, esta aceptable situación general, que debemos seguir luchando por mantener, **presenta sin embargo ámbitos no tan favorables. Es sobre ellos sobre lo que deberemos incidir en el escenario Navarra 2020.**

Los indicadores macroeconómicos han sido razonablemente aceptables

... pero la tendencia ya está cambiando

Los principales indicadores venían reflejando una evolución positiva, que sin embargo se ha visto empeorada en los dos últimos años, debido en gran medida a la crisis económica y financiera mundial:

- ◆ **PIB per cápita:** 30.614 euros en 2008 (superado por la CAV con 32.133 euros y Madrid con 31.110 euros) y por encima de la media de la UE-27, que ascendió a 25.100 euros. De 2005 a 2008, el PIB per capita se ha incrementado en un 15%, pero la tasa de incremento anual ha sido cada vez menor.
- ◆ **Empleo:** la tasa de paro ha pasado del 4,8% en 2007, al 6,7% en 2008 y al 10,9% en 2009. Los últimos datos relativos al primer trimestre de 2010 sitúan la tasa de paro en el 12,3%.
- ◆ **Gasto en servicios sociales:** el gasto en prestaciones sociales se ha incrementado ininterrumpidamente desde 1996 hasta 2005, pasando de 2.719 euros por habitante hasta 4.422 euros. Sin embargo, en términos relativos, el porcentaje del gasto en prestaciones sociales sobre el PIB ha sufrido un ligero descenso durante este período (16,6% sobre el PIB en 1996 frente al 16,3% en 2005).
- ◆ **Nivel educativo:** en 2006, el 57,1% de la población navarra comprendida entre los 25 y 64 años poseía estudios de nivel más alto a los obligatorios, produciéndose un aumento considerable desde el 45,1% del año 2000. Sin embargo, aunque este porcentaje es superior a la media española (50%), es inferior a la europea (70%), y la tasa en formación profesional superior continua siendo muy inferior a la media europea.
- ◆ **Deuda pública:** Navarra dobla en 2010 la cifra que tenía en 2008 (1.382 millones de euros frente a 644 millones de euros).

En 2009 Navarra ha cerrado el año de la crisis con un - 1,9% de tasa de variación interanual. **Este frenazo económico tendrá evidentemente consecuencias a nivel social.**

La Navarra actual en el contexto internacional

Mala o regular situación comparativa

- ◆ Crecimiento de nuestra población: 1,6% en el período 1996-2008, frente al 3,7% de la UE. Tenemos una de las poblaciones más vejentadas de la Unión, con un 17,3% de personas mayores de 65 años, sólo por debajo de Alemania e Italia.
- ◆ Tasa de actividad femenina (2009): 52,1%, por debajo de la media de la UE (59,1% en 2008).
- ◆ Tasa de desempleo: actualmente por encima de la media europea, 12,3% en 2010 y 9,6% UE 2010.
- ◆ Gasto en I+D: 1,92% del PIB, superior al 1,85% de media en la UE-27 (2008), pero lejos del objetivo del 3%.
- ◆ Baja tasa emprendedora en relación a la UE.
- ◆ Emisión de gases de efecto invernadero: entre 1990 y 2007 ha aumentado un 68,41% en Navarra, mientras que en la UE ha descendido un 8,1%, si bien es cierto que, de 2005 a 2007, en Navarra han descendido las emisiones un 3,43%, mientras que en el conjunto de la Unión se mantienen prácticamente constantes.
- ◆ Nivel de acceso a Internet de los hogares: 3 puntos por debajo de la media Europea (57% frente a 60%). Muy lejos del 86% de Holanda.
- ◆ Gasto en protección social per cápita: Un 17,35% por debajo de la media de la UE-27 (4.841 euros en 2005 frente a 5.858). Muy lejos todavía de Luxemburgo y los Países Nórdicos, que superan los 8.000 euros.
- ◆ Educación: Navarra se encuentra en una buena posición en conocimiento científico (puesto 17 de 57 países), con una puntuación media de rendimiento del alumnado de 511 puntos (11 puntos por encima de la media de los 30 países de la OCDE y 23 por encima de España). Sin embargo, mantiene un muy bajo porcentaje de personas tituladas en formación profesional superior en relación con los países europeos más avanzados.
- ◆ Idiomas: Nuestra lengua propia, el Euskera, tiene mucho camino por recorrer. A día de hoy en Navarra se incumplen sistemáticamente la propia Ley Foral 18/1986 del Vascuence y las recomendaciones de la Carta Europea de las Lenguas Minoritarias o Regionales. Además, estamos muy lejos de algunos países europeos, donde más del 85% de la población es capaz de mantener una conversación en inglés (Suecia o Dinamarca).

Buena situación comparativa

- ◆ Esperanza de vida: estamos entre las esperanzas de vida más altas de la UE, obteniendo el primer lugar en la esperanza de vida de mujeres (85,3 años en 2007).
- ◆ Producto interior bruto per cápita: superior en un 22% a la media de la UE-27 en 2008.
- ◆ Deuda pública: en 2009, el 5,5% del PIB frente al 70% de media de la UE-27, aunque dobla en 2010 la cifra que tenía en 2008.
- ◆ Gasto empresarial en I+D (%PIB): 1,32% en 2008 y 1,24% en 2007, por encima de la media europea (1,17%) y por debajo de la CAV, 1,52% PIB en 2007.
- ◆ Titulaciones superiores en ciencia y tecnología: 34,58% del alumnado universitario de la CFN en 2008. Navarra supera la media española (11,5 por mil) en el número de personas graduadas superiores en Ciencias, matemáticas y tecnología por 1.000 habitantes.

Cinco grandes conclusiones respecto a la situación de Navarra en el contexto internacional

- 1** Los indicadores económicos son favorables, con un alto PIB per cápita e inversión empresarial. Sin embargo, para que el crecimiento se mantenga debemos apostar claramente por la I+D+i, ya que estamos todavía lejos de los niveles europeos y aún más de los de Estados Unidos y Japón. Por otro lado, existe en Navarra una importante presencia de capital extranjero, que está conllevando el predominio de procesos de bajo contenido tecnológico, lo que se traduce en mayor riesgo de deslocalización. También debemos aprovechar plenamente el potencial del conjunto de la sociedad navarra y, en particular, el de las mujeres navarras. Debemos destacar el escaso fomento gubernamental para incentivar la colaboración empresarial e interterritorial, con grave perjuicio para Navarra.
- 2** La actual crisis económica y financiera, de alcance global, está dañando la tendencia positiva que ha mantenido nuestra economía en los últimos años. Debemos prepararnos para tiempos difíciles. El empleo, que debe ser nuestra prioridad como elemento cohesionador de una sociedad, va a seguir sufriendo de forma importante en los próximos años, afectando especialmente a aquellas personas con menor formación o formación no adaptada a los requerimientos de la nueva economía.
- 3** La protección social, aun habiendo crecido sustancialmente en las tres últimas décadas, todavía no ha alcanzado los estándares de los países de referencia. La necesidad de mejorar nuestro sistema de protección social puede verse fuertemente amenazada por nuestro escaso y desequilibrado crecimiento demográfico, por las limitaciones de los presupuestos públicos y por la falta de voluntad política en la ampliación de las competencias en materia de protección social y, en concreto, de la gestión de la Seguridad Social.
- 4** La educación, que debe ser un pilar de nuestro desarrollo a futuro, se encuentra en una situación intermedia en relación a los países de la OCDE. Contamos con la juventud mejor formada de nuestra historia, pero necesitamos mejorar para ponernos al nivel de los países punteros en esta materia. Nuestro escaso dominio del inglés puede ser un lastre para nuestro desarrollo. Asimismo, queda un largo camino por recorrer en el ámbito de la formación profesional superior y en el aprendizaje permanente.
- 5** Navarra no ha logrado proyectar una imagen al exterior que contribuya a posicionar internacionalmente a su tejido empresarial, así como a atraer nuevas inversiones extranjeras de valor, ni retener el talento propio de Navarra y la captación de talento del extranjero.

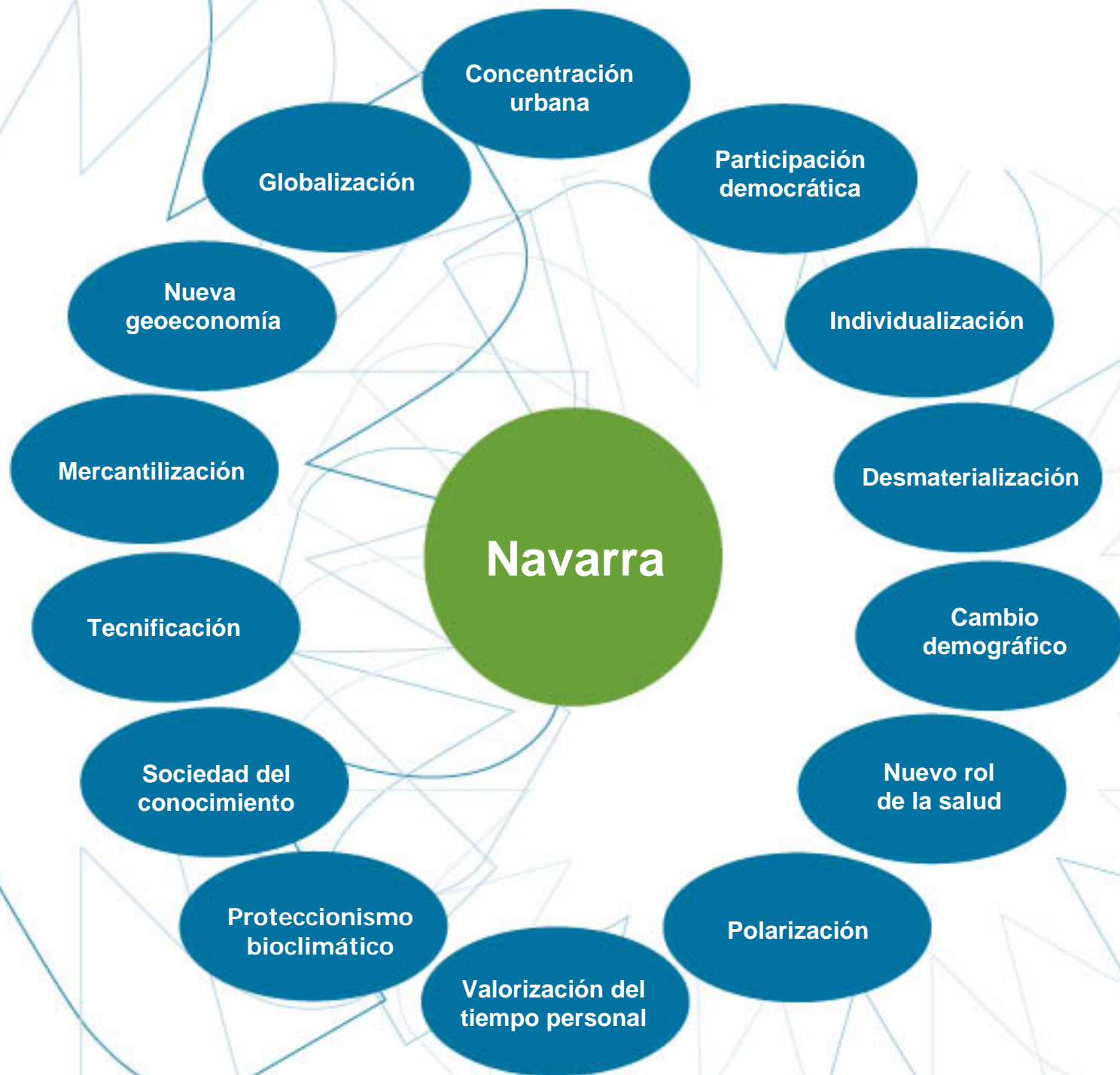


4. Tendencias internacionales para el escenario 2020

Las grandes tendencias derivarán cambios que tendrán, sin duda, efectos en la sociedad navarra

Ser conscientes de la existencia de grandes tendencias sociales y de sus efectos es un requisito previo para comprender lo que puede deparar el futuro. Las macrotendencias son los grandes motores de cambio en el mundo actual, y nos afectarán en todos los órdenes (administrativo, económico, social, ...) durante, al menos, las próximas dos décadas. Perfilan los grandes cambios que, casi con toda seguridad, van a ocurrir. A corto plazo, existen contra-tendencias que pueden ralentizar o incluso revertir los efectos de las macrotendencias pero, a largo plazo, es prácticamente seguro que éstas dominarán los acontecimientos futuros.

Todas estas macrotendencias tendrán sin duda influencia en el desarrollo de la sociedad navarra. Debemos pues, conocerlas para poder plantearnos los retos de futuro de nuestra sociedad y las propuestas que EAJ-PNV tiene que hacer para afrontar dichos retos y conseguir nuestro gran objetivo: el desarrollo y el bienestar para Navarra.



1. Globalización

Interconexión de personas, capitales, productos, servicios, información, tecnología y cultura, con una mayor interdependencia entre ciudades, naciones y regiones

La globalización puede definirse como la interconexión y flujos globales de personas, capitales, productos, servicios, información, tecnología y cultura. Se trata de un fenómeno con un crecimiento muy rápido.

Estamos asistiendo al incremento de la integración e interdependencia entre naciones, ciudades y empresas de todo el mundo en los ámbitos económicos, políticos y culturales. Esto se traduce en una mayor libertad de movimiento, un mayor intercambio de productos, capitales, mano de obra, servicios, conocimiento y valores.

Consecuencias generales

- ◆ El “fin de las distancias” en la provisión de bienes y servicios. Las empresas pueden organizarse en redes globales con centros de competencia repartidos por todo el mundo, dependiendo de dónde la externalización sea mejor y más barata.
- ◆ Crecimiento de la movilidad global del consumo y mano de obra.
- ◆ Posible limitación del poder de los monopolios económicos tradicionales.
- ◆ Identidad nacional más abierta e integradora y a su vez, cambio del sentimiento de pertenencia.
- ◆ Nuevos actores en los mercados de bajo coste para mano de obra, productos y turismo.
- ◆ Junto a todo lo anterior, se prevé una cada vez mayor y muy potente y cualificada competencia internacional, en particular de los países emergentes.

Contra-tendencias

- ◆ Si continúa la actual recesión económica mundial, puede originarse un fenómeno de proteccionismo económico y político a corto plazo.
- ◆ El aumento de los precios del crudo y/o las restricciones en las cuotas de emisión de CO2 pueden limitar los movimientos del transporte internacional, aumentando así la competitividad de la producción y el turismo locales.
- ◆ El miedo a la propagación del terrorismo y las enfermedades epidémicas pueden llevar a poner restricciones u obstáculos a la libertad de movimientos.
- ◆ Lo que se percibe como amenazas de la globalización a la economía, mano de obra y culturas nacionales pueden conducir a un incremento de los movimientos aislacionistas.

Consecuencias para Navarra

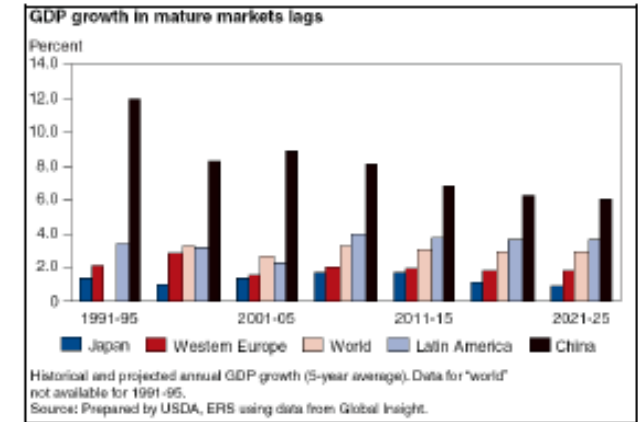
- ◆ La influencia de los medios de comunicación internacionales contribuye a una gran homogeneización de nuestras costumbres y pautas de consumo a nivel mundial, como consumidores y consumidoras. Sin embargo, esta generalización de los nuevos usos también puede conllevar un **refuerzo de nuestra identidad cultural local**, en particular el Euskera, como fuente de diferenciación e individualización frente a una excesiva homogeneización cultural y posible pérdida de nuestros propios referentes culturales.
- ◆ Aunque, por un lado, las empresas navarras tendrán una **competencia internacional mucho más potente que la actual**, incluso en los productos y servicios que se destinan al mercado local, por otro lado, las empresas navarras dispondrán de **mayores oportunidades de negocio**, al operar en un mercado global.
- ◆ Debemos esperar una **mayor movilidad de la ciudadanía** por oportunidades educativas y laborales.
- ◆ La **captación, vinculación y retención del talento** deberá ser una de las prioridades de la sociedad navarra.

2. Nueva geoeconomía

La tendencia de crecimiento continuará en el futuro, sobre todo en los países asiáticos

Durante el siglo XX, la mayor parte de las naciones occidentales experimentaron cotas de crecimiento anual en torno al 2%. Las previsiones de crecimiento para el próximo cuarto de siglo se sitúan en torno al 1,5-2%, aunque la recesión económica, los desastres meteorológicos y los conflictos bélicos pueden ralentizar (e incluso revertir) el proceso de crecimiento económico en algunos periodos.

India y China han experimentado tasas de crecimiento muy altas durante la última década y, aunque es previsible que su crecimiento económico se ralentice, probablemente seguirá siendo superior a la tasa de crecimiento de los países occidentales durante varias décadas, situándose quizás en valores en torno al 6%. También se prevén tasas de crecimiento similares en África y Oriente Medio por el alza de los precios del crudo y las materias primas. El crecimiento latinoamericano, de la mano de sus dos motores (Brasil y México) también puede ser significativo, aunque en gran parte dependiendo de la evolución económica de Estados Unidos y Canadá.



Consecuencias generales

- ◆ Pérdida del peso relativo de EE.UU. en la economía global. Transición a un mundo no tan hegemónico.
- ◆ El crecimiento económico en las economías de los países en desarrollo originará un aumento del consumo de materias primas en dichos países, lo que supondrá una presión añadida para los recursos y el clima del planeta.
- ◆ El crecimiento económico es, en sí mismo, una fuerza motora de otras macro-tendencias como el individualismo y la desmaterialización. Por lo general, el crecimiento económico se asocia también al aumento de los niveles educativos y comerciales, aunque es difícil determinar cuál es consecuencia de cuál.
- ◆ Algunos gastos (por ejemplo los relacionados con la salud y la autorrealización personal) aumentarán de forma más significativa.
- ◆ El aumento de la riqueza sólo tendrá un efecto relativo sobre la satisfacción vital.

Contra-tendencias

- ◆ El crecimiento económico puede conducir a una presión excesiva sobre el medio ambiente, las infraestructuras y los servicios sanitarios. Esta situación puede requerir inversiones públicas que excedan los ingresos por impuestos.
- ◆ El calentamiento global y el alza en los precios de las materias primas pueden ralentizar, e incluso detener, el crecimiento económico.
- ◆ A medida que las pautas de consumo cambian de la riqueza material a la riqueza inmaterial puede crearse una corriente de personas que elijan trabajar menos para poder disfrutar más de la vida. Si existe un número suficiente de personas que escogen esta opción, podría afectar a la baja al crecimiento económico.

Consecuencias para Navarra

- ◆ El crecimiento económico de Navarra puede resentirse por la **vulnerabilidad del sector industrial a los efectos de la globalización**.
- ◆ **Aumento significativo del factor de riesgo en sus inversiones internacionales.**
- ◆ Cambios en la estructura sectorial, con **mayor peso de los sectores industriales de alta tecnología y servicios avanzados** con un menor peso de la industria manufacturera tradicional. En todo caso debemos luchar por mantener el sello "hecho en Navarra", aunque para ello debemos ofrecer productos con mayor valor añadido (valor material o inmaterial).
- ◆ **Oportunidades para la exportación de productos navarros posicionados como productos de alto valor**, ante una mayor demanda de este tipo de productos.

3. Mercantilización

La mercantilización aumenta, derivada de nuestra creciente individualización y de la entrada del sector privado en áreas que tradicionalmente han sido exclusivas del sector público

La mercantilización se produce cuando aumenta el número de áreas sociales que se convierten en sujetos de negocios comerciales. No se trata únicamente de bienes y servicios materiales, sino también, de manera creciente, de valores inmateriales como la cultura, las opiniones, la comunidad y la política. Cosas que solían ser gratuitas (o prácticamente gratuitas) o que se podían hacer individualmente, se comercializan ahora como productos y servicios. Algunos ejemplos son el agua embotellada, el fitness y los servicios de contactos personales. La mercantilización va unida al crecimiento económico: cuando aumenta nuestro nivel de riqueza aumenta nuestra disposición a pagar por servicios/productos individualizados o que nos ahorran tiempo y esfuerzo.

Otro factor que favorece la mercantilización es el desplome de muchos de los antiguos servicios públicos. Cuando los colegios, hospitales y pensiones públicas se perciben como insuficientes o ineficaces, muchas personas no dudan en pagar por alternativas comerciales. Muchos servicios que antes eran públicos, como los ferrocarriles, los servicios postales y el cuidado de personas mayores, están siendo privatizados o liberalizados, lo que allana el camino a una mayor competencia y, por ende, a un incremento de la mercantilización.

Consecuencias generales

- ◆ El trabajo del voluntariado social está siendo reemplazado por trabajo remunerado.
- ◆ Aumenta la privatización de instituciones públicas, que cada vez se encuentran con más competencia por parte de las empresas privadas.
- ◆ Ante esta mayor competencia, las instituciones y servicios públicos deberán recurrir en mayor medida a la publicidad.
- ◆ Recursos que solían ser bienes gratuitos se comercializan, por ejemplo, naturaleza, cultura autóctona y salud.
- ◆ Entrada definitiva del ocio y la cultura en el ámbito del consumo.
- ◆ Las empresas tratan de añadir valores inmateriales a sus productos y servicios, como la personalización, la marca y la diferenciación.
- ◆ Mayor protección de los derechos de propiedad intelectual, lo que conlleva leyes más restrictivas para copyright y patentes.
- ◆ Aumenta el recurso a expertos/as externos/as.

Contra-tendencias

- ◆ El movimiento por la apertura de fuentes y contenidos ofrece alternativas gratuitas a productos y servicios comerciales, especialmente cuando pueden informatizarse. Algunos ejemplos de este fenómeno son el software libre, Creative Commons y Wikipedia.
- ◆ Aunque el concepto de Responsabilidad Social Empresarial puede verse como un intento de mercantilizar la ética en los negocios, también puede considerarse como una creciente comprensión de que los negocios son algo más que ganar dinero.

Consecuencias para Navarra

- ◆ Los servicios e instituciones públicas navarras se enfrentarán a una **mayor competencia** por parte de empresas proveedoras comerciales estatales e internacionales.
- ◆ Aumentará la aceptación de los usuarios y usuarias de Navarra ante el **co-pago de servicios públicos**, especialmente si con ello se consigue una mayor personalización de los mismos.
- ◆ **Mayor demanda de productos de ocio y cultura.**

4. Tecnificación

El desarrollo tecnológico abarca numerosos campos con implicaciones en la sociedad

Los principales campos de desarrollo tecnológico en las próximas décadas serán la biotecnología, la nanotecnología, las tecnologías energéticas y las tecnologías de la Información y la Comunicación. La robótica y las tecnologías para la fabricación seguirán siendo elementos clave para la mejora de la productividad. Otro de los campos de desarrollo tecnológico con un fuerte desarrollo en los próximos años será el del transporte inteligente.

En términos generales, la finalidad de la tecnología es hacernos la vida más fácil o más plena. La tecnología puede sustituir o facilitar un trabajo duro o aburrido, nos proporciona nuevas oportunidades, y elimina las barreras al intercambio de información e ideas. No obstante, la tecnología puede tener aspectos negativos, por la utilización para fines negativos de la misma (tecnología armamentística, los virus informáticos, las drogas con fines de recreación,...). Asimismo, la tecnología puede ocasionar efectos secundarios no intencionados como la contaminación, el calentamiento global y el desempleo estructural.

El desarrollo tecnológico puede llevarnos a la “brecha digital”, tanto dentro de las sociedades desarrolladas, como entre éstas y los países en desarrollo.

Consecuencias generales

- ◆ Elevación de las competencias mínimas que se requieren para desenvolverse en el mercado de trabajo.
- ◆ El auge de los mundos virtuales con su propia economía virtual, que en su momento conducirá a una fusión entre la realidad virtual y el mundo real.
- ◆ Amateurismo: algunas personas aficionadas, utilizando tecnologías baratas, asumen progresivamente tareas que solían realizar profesionales.
- ◆ El desarrollo tecnológico es el principal motor del crecimiento económico, al liberar mano de obra, tiempo y recursos que permiten el desarrollo de nuevos recursos productivos.
- ◆ Informatización: es cada vez mayor el número de productos y medios de comunicación con soporte físico que se sustituye por sus versiones digitales.

Contra-tendencias

- ◆ Las nuevas tecnologías pueden producir rechazo por diversas razones, como la resistencia al cambio, el temor a que produzcan aumento del desempleo, y su choque con creencias éticas o morales.

Consecuencias para Navarra

- ◆ El incremento de la demanda de personas creativas con elevada formación y alta especialización y de enseñanza superior, nos obligará a **intensificar los programas de retención y atracción del talento.**
- ◆ **Las tecnologías aplicadas a la salud podrán ser de gran ayuda** para responder a los retos derivados del envejecimiento de la población.
- ◆ Facilitar la creación de clústeres que incluyan empresas, centros tecnológicos, viveros de innovación, instituciones educativas y administraciones, porque serán claves para una **economía basada en el conocimiento.**

5. Sociedad del conocimiento

El conocimiento es el principal valor de una sociedad y una empresa

Tradicionalmente, las materias primas, la mano de obra y el capital se han considerado los recursos económicos más importantes. Actualmente se concede una creciente importancia al conocimiento. Gracias a las nuevas tecnologías de la información y comunicación e Internet, el conocimiento es ahora fácilmente accesible y gratuito para la mayoría.

El valor principal de una empresa no son ya sus máquinas y edificios, sino las competencias colectivas de sus trabajadores y trabajadoras. Del mismo modo que el principal recurso de una nación no son sus tierras de cultivo u otros recursos naturales, sino las competencias armonizadas de su ciudadanía.

Consecuencias generales

- ◆ Creciente necesidad de especialidades y especialistas.
- ◆ Por otro lado, existe también la necesidad de contar con personas con conocimientos generales que puedan supervisar un campo amplio de conocimiento, así como combinar conocimientos y dirigir personas de una amplia gama de especialidades.
- ◆ El conocimiento tiende a envejecer con más rapidez, y deben dedicarse muchos recursos para actualizar conocimientos. La formación no puede circunscribirse a una etapa inicial de la vida, sino que debe desarrollarse a lo largo de la misma (formación permanente).
- ◆ La “democratización” del conocimiento supone una menor distancia jerárquica al poder.

Contra-tendencias

- ◆ La voracidad de los nuevos descubrimientos y la existencia de discusiones abiertas en torno a los mismos son un importante campo de cultivo para los dogmatismos religiosos y de otro tipo.
- ◆ A medida que crece el cuerpo del conocimiento, añadir nuevos conocimientos puede resultar menos importante que analizar y emplear el conocimiento existente por nuevas vías. Este fenómeno podría llevar a una transición de la Sociedad del Conocimiento a la Sociedad Creativa.

Consecuencias para Navarra

- ◆ **La sociedad navarra demandará más transparencia y publicidad de las decisiones públicas.** Las autoridades deben asumir la responsabilidad de sus decisiones, y tomarlas de forma fundamentada en base al conocimiento disponible.
- ◆ **Las herramientas que sirven para encontrar, analizar, evaluar y desarrollar conocimientos deberán incorporarse al sistema educativo desde muy temprana edad.** Las herramientas generalistas tienen menos probabilidades de envejecer y convertirse en obsoletas que los conocimientos específicos.
- ◆ Los servicios y productos navarros encontrarán cada vez más competencia en las alternativas que pueden encontrarse en Internet, aunque al mismo tiempo disfrutarán de nuevas oportunidades.
- ◆ Todo esto conlleva la necesidad de impulsar la formación continua en el puesto de trabajo.

6. Participación democrática

Democratización y transparencia crecientes en sociedades que ofrezcan igualdad de oportunidades y donde crecerá la participación ciudadana

La democratización significa, esencialmente, otorgar más poder político, económico y cultural a las personas, así como aumentar la tolerancia y aceptación de las minorías, de manera que la democracia no evolucione hacia una dictadura de la mayoría. La democratización no significa que todas las personas son iguales, sino que todas tienen las mismas oportunidades. Cada vez existen más países con regímenes democráticos, en los que las personas conquistan derechos, como ejercer un control mayor sobre sus vidas personales y laborales. Internet ofrece software libre y programas de intercambio de archivos que presentan una alternativa a productos y servicios comerciales de alto coste, lo que empodera aún más a las personas. Mientras que la liberalización exime a las empresas de las restricciones impuestas por los gobiernos, la democratización se ocupa de liberar a las personas de las restricciones impuestas por gobiernos y empresas. Por ello, la democratización puede conllevar la regulación de las fuerzas del mercado para evitar la aparición de trusts y monopolios, así como para que la toma de decisiones en gobiernos y corporaciones sea más transparente. La democratización significa también igualdad de oportunidades para todas las personas, una situación más fácil de alcanzar en un sistema social que proporcione educación y servicios sanitarios gratuitos y de calidad.

En este contexto, se producirá una demanda mayor de participación ciudadana más allá de la mera Democracia Representativa. La ciudadanía querrá expresar sus opiniones ante los retos a los que se enfrenta su sociedad, y las administraciones deberán articular los mecanismos para propiciar esta participación que nos llevará a la Democracia Participativa.

Consecuencias generales

- ◆ Mayor empoderamiento de las personas y las minorías.
- ◆ Protestas frente a leyes y regulaciones restrictivas cuando se considera que suponen una limitación a la libre capacidad de decisión y al estilo de vida de cada persona, sin una contrapartida proporcional para el bien común.
- ◆ Menor confianza y respeto por las autoridades, particularmente grupos poco accesibles como los poderes económicos, religiosos y políticos.
- ◆ Más democracia directa y transparencia en las decisiones públicas.

Contra-tendencias

- ◆ La tendencia a la polarización económica amenaza los procesos de democratización, especialmente cuando conduce a un escenario de desigualdad social y/o cultural.
- ◆ La macrotendencia Mercantilización puede actuar contra la Democratización, toda vez que las privatizaciones suprimen con frecuencia el control democrático de las instituciones.
- ◆ En muchos países, el terrorismo ha llevado a imponer restricciones sobre las libertades civiles y a comportamientos de recelo hacia las minorías.
- ◆ Las corporaciones multinacionales pueden tener tanto poder como las naciones, pero no están sujetas a un control democrático.
- ◆ La acción positiva, que conceptualmente se implanta para combatir las desigualdades, puede ser causa en sí misma de falta de igualdad de oportunidades.

Consecuencias para Navarra

- ◆ Las personas creativas, que tanta importancia tendrán en la economía del futuro, se sienten atraídas hacia aquellos lugares donde existe una gran tolerancia hacia las minorías y personas con estilos de vida originales. De ahí que **promover la tolerancia y la pluralidad en Navarra pueda ser un factor crítico para asegurar el crecimiento en el futuro.**
- ◆ **Las vías violentas seguirán perdiendo apoyos en Navarra y cada vez recibirán mayor rechazo social.**
- ◆ Paulatina pérdida de bases ideológicas.
- ◆ La necesidad de establecer los **mecanismos que permitan la participación** de la sociedad navarra en la construcción de nuestra sociedad.

7. Individualización

Las personas demandan espacio para su propia elección, incluyendo la elección a las comunidades a las que desean pertenecer

La individualización es la liberación permanente de las personas de las limitaciones y obstáculos naturales y culturales, que es posible gracias a la modernización de la sociedad. Las personas ya no están obligadas - y raramente se espera de ellas - a elegir la misma carrera profesional, religión o ideología política que sus mayores. Actualmente, la identidad individual es fruto más de las elecciones personas que de las influencias externas.

El incremento de la individualización es consecuencia de una mayor necesidad personal de expresarse a nivel individual, y además de la existencia de un entorno más propicio a la libertad individual. Las personas que viven en las sociedades occidentales valoran cada vez más la autorrealización en detrimento del sentimiento de pertenencia. Esto no significa que las personas individualistas no quieran pertenecer a una comunidad, sino más bien que hacen sus propias elecciones de a qué comunidad o comunidades desean pertenecer. La creciente independencia económica favorece también la independencia de pensamiento, estilo y cultura. En el pasado, el individualismo conllevaba el riesgo de quedar en el ostracismo; hoy en día es cada vez más importante crear una "marca" personal como individuo independiente.

Aunque en términos generales la individualización ha sido fuente de más libertad, ha llevado también a la "tiranía de la elección". En la actualidad se tiene que elegir qué ser, qué hacer, qué significar, qué parecer, así como las personas, culturas e ideas con las que quiere asociarse o que le asocien. Si individualmente no se realizan estas elecciones, se convierte en una no-entidad sin una red social con sentido.

Consecuencias generales

- ◆ Las personas trabajadoras serán menos susceptibles de adoptar como propias la marca y cultura de la empresa, y se esforzarán más por utilizar la empresa como un elemento de su propia "marca" personal.
- ◆ Desgaste de instituciones colectivas como sindicatos, partidos políticos, religiones organizadas, familias nucleares y comunidades locales a favor de redes informales y personalizadas.
- ◆ Menor respeto y dependencia de las autoridades; mayor confianza autopersonal y en las redes sociales propias.

Contra-tendencias

- ◆ El auge del radicalismo político, el despertar religioso y las nuevas formas de ostracismo hacia las minorías pueden suponer un freno a la individualización.
- ◆ Es frecuente que las crisis económicas refuercen las tradiciones y hagan que las personas tiendan a pensar de la misma manera.
- ◆ La libertad individual puede verse limitada en nombre del bien colectivo (como ocurre cuando se prohíbe fumar en lugares públicos o cuando se aumentan los impuestos para financiar servicios sociales y educativos).

Consecuencias para Navarra

- ◆ Los conceptos de **identidad y cultura** seguirán jugando un papel importante como parte integrante de la identidad individual de las personas, que tendrán fuertes sentimientos respecto a los mismos.
- ◆ Mayor demanda de **individualización de los servicios públicos**, incluso los servicios sanitarios y los cuidados a personas mayores.
- ◆ Incremento de pequeños grupos de interés para todo tipo de causas.
- ◆ Menor dependencia de las familias debida a la mayor necesidad de independencia individual.
- ◆ La identidad nacional y regional prevalece, la gente seguirá pensando como miembros de grupos identitarios, pero se orientará cada vez más también por la autosatisfacción como un valor principal de lo que es deseable, apropiado y bueno para nuestras vidas.

8. Desmaterialización

Búsqueda de nuevos valores más allá de lo puramente físico o económico

A medida que las sociedades occidentales se hacen más ricas, la satisfacción de las necesidades materiales se va dando por supuesta. De esta manera se ha producido un cambio y se ha centrado el foco de atención en los valores inmateriales, hasta tal punto que, con frecuencia, se utilizan más recursos para los bienes inmateriales que para los bienes físicos. La desmaterialización puede manifestarse en el interés por las cualidades sensoriales, éticas y estéticas de los productos, así como en la tendencia a valorar productos únicos con historias interesantes en detrimento de productos fabricados en serie con mejores características físicas.

Los valores inmateriales también influyen en la política y en el mercado de trabajo. En la política, los valores nacionales y étnicos tienen con frecuencia más importancia que las cuestiones económicas y de infraestructura. Los trabajadores y trabajadoras no sólo se interesan por cobrar mejores salarios, sino que prestan cada vez más atención al hecho de que su empleo tenga sentido, sea estimulante y ético. Las encuestas muestran una y otra vez que la mayoría de las personas que trabajan elegirían un trabajo con sentido a uno que les proporcionara mayores ingresos.

Consecuencias generales

- ◆ Mientras las marcas solían constituir un sello de calidad, en la actualidad son más un símbolo de valor inmaterial. A menudo, la marca se ha convertido en algo más importante que el propio producto, y se utiliza para vender productos sin ninguna relación con los productos principales de las empresas.
- ◆ La “industria de la experiencia” - término que aglutina empresas de comunicación, productos para el estilo de vida, turismo, deportes, juegos y cultura - tiende a crecer con más rapidez que la economía en general. Particularmente, la industria de los juegos exhibe cotas de crecimiento muy altas.
- ◆ Se concede más importancia a la cadena de valor: si en la fabricación de un producto se ha respetado el medio ambiente, si las empresas o personas subcontratadas reciben un trato y un salario justos, si la empresa practica la Responsabilidad Social Empresarial, etc.

Contra-tendencias

- ◆ Las personas consumidoras reaccionarán negativamente si los valores y experiencia que se asocian a un producto o servicio se perciben como falsos o poco auténticos. Lo mismo puede ocurrir por sobreexposición de un producto o cuando se percibe una publicidad engañosa respecto al mismo. Un intento poco entusiasta por crear experiencias o apelar a las emociones, puede tener peores resultados que no hacer nada en este sentido.
- ◆ Existe una tendencia de “vuelta a los conceptos básicos” que centra el interés en las cualidades prácticas y mensurables en detrimento de los aspectos inmateriales. Esta tendencia puede ser reflejo del hecho de que las empresas que se centran en la creación de una marca pueden haber actuado con cierta negligencia respecto a las cualidades físicas de sus productos.

Consecuencias para Navarra

- ◆ Las industrias de fabricación de productos deberían **centrar más su interés en las cualidades inmateriales de los mismos**, aunque no a expensas de reducir los estándares materiales de calidad.
- ◆ Existen las bases necesarias para el **crecimiento de una industria turística** de experiencia y creativa.
- ◆ La creación de infraestructuras “singulares” puede contribuir y forzar la creación de una imagen de marca. **Guggenheim-Bilbao es** un buen ejemplo de cómo un edificio único y de alta calidad puede aumentar el atractivo de una ciudad o región.
- ◆ La **economía creativa** tendrá la oportunidad de constituirse en un sector económico y social con mayor peso en Navarra.

9. Cambio demográfico

Inversión de la pirámide demográfica con tendencia al envejecimiento de la población y mayor peso de la inmigración

A nivel global, estamos asistiendo a un proceso de inversión de la pirámide demográfica. Existen dos factores que alimentan esta tendencia: el descenso de la natalidad y el incremento de la esperanza de vida. La tendencia al envejecimiento es especialmente acusada en el mundo occidental, pero empieza a extenderse también por los países en vías de desarrollo. A mediados del siglo XX, el crecimiento de la población se consideraba un problema de primer orden. Hoy en día, nos preocupamos más por su envejecimiento y la escasez de mano de obra que este fenómeno deparará en el futuro. La edad media de la población mundial era de 24 años en 1950, y de 28 años en 2005, pero se espera que alcance los 38 años (47 en Europa) en el año 2050.

Casi un 10% de la población de los países desarrollados ha nacido en un país diferente al que habita y, a pesar de algunas resistencias, se prevé que la inmigración siga aumentando en el futuro.

Además, la cada vez mayor transparencia existente en el mundo, unida a la mayor población, originará la movilización de los países más pobres de la Tierra, lo que augurará intensísimas corrientes migratorias.

Consecuencias generales

- ◆ El envejecimiento de la población provoca un aumento de la tasa de dependencia, con lo que descenderá el número de personas en activo por cada persona jubilada.
- ◆ El descenso en el número de personas jóvenes incrementará la demanda de mano de obra joven. Esta situación dificultará las contrataciones, especialmente en el caso de empleos de bajo estatus y poco salario, por ejemplo en el campo del cuidado de personas mayores, un sector en el que se prevé una fuerte demanda de mano de obra debido al envejecimiento de la población.
- ◆ El envejecimiento de quienes votan puede incrementar el conservadurismo en política, consumo e investigación pública.
- ◆ El incremento de la inmigración conducirá a un aumento de las minorías y a la erosión de las identidades nacionales.
- ◆ La urbanización incrementará las necesidades de infraestructuras dentro de las metrópolis y entre ellas, y llevará a la despoblación de las regiones que quedan fuera de las mismas.

Contra-tendencias

- ◆ El aumento de la esperanza de vida se refleja en un incremento similar en la edad de la población activa. Es probable que las personas mayores del futuro (especialmente las de mayor nivel educativo) puedan permanecer más tiempo dentro del mercado de trabajo.
- ◆ A largo plazo, las políticas de incremento de la natalidad (mejora de los servicios de cuidado a la infancia, licencias por maternidad y ayudas económicas) pueden reducir los efectos negativos del envejecimiento pero, a corto plazo, pueden producir un incremento de las cotas de dependencia, en una situación en la que las personas que trabajan sostienen tanto a los/as muy jóvenes como a las personas de edad muy avanzada.
- ◆ La inmigración de la mano de obra más joven procedente, por ejemplo, de Asia, África y Europa del Este, puede compensar el reducido número de nacimientos en Europa Occidental.

Consecuencias para Navarra

- ◆ La tasa actual de natalidad de Navarra está entre las más bajas de Europa, mientras que su esperanza de vida se sitúa entre las más altas. Esta situación hace que **Navarra sea especialmente vulnerable a la tendencia al envejecimiento de la población.**
- ◆ Actualmente, Navarra no está en posición de regular los flujos inmigratorios, ya que dicha competencia pertenece al Estado. No obstante, dado que la Unión Europea favorece la libre circulación de personas y mano de obra, es posible que Navarra necesite **luchar por atraer mano de obra joven y especializada** de otros países de la UE como ha hecho, por ejemplo, Irlanda.
- ◆ La inmigración requerirá una transformación profunda de nuestra sociedad, que será multi-étnica y multi-cultural.

10. Nuevo rol de la Salud

La Salud ocupará una creciente inversión de recursos, con un concepto más amplio de lo que supone tener salud

Cada vez se invierten más recursos, tanto personales como públicos, en salud. Existen varias razones para ello:

- ◆ Al aumentar el nivel de riqueza podemos destinar más recursos a mantenernos en un estado saludable.
- ◆ La mejora de las condiciones económicas y la automatización de puestos de trabajo que exigían un gran desgaste físico, ha supuesto un aumento de enfermedades relacionadas con nuestro estilo de vida, por ejemplo la obesidad, los desórdenes alimenticios, el abuso de drogas, etc. La OMS calcula que en 2020 un 70% de los gastos del sector sanitario se destinarán a tratar enfermedades relacionadas con nuestro estilo de vida.
- ◆ A medida que mejoran las tecnologías médicas, existe un mayor número de desórdenes y enfermedades susceptibles de tratamiento, por lo que la población demandará dichos tratamientos sin considerar el coste de los mismos.

Hoy en día, la salud es algo más que no padecer enfermedades; la salud se ha convertido en un concepto positivo que abarca vitalidad, energía, equilibrio y estar en control de la propia vida, tanto física como mentalmente. En el futuro, podemos vernos en una situación donde lo normal sea mejorar artificialmente nuestra salud, y en la que los medicamentos, la cirugía y la terapia genética nos capaciten para superar los límites naturales de la raza humana. No existe un techo que limite por arriba este concepto amplio de salud, por lo que la partida de recursos destinada a este concepto es cada vez mayor.

Consecuencias generales

- ◆ Cada vez con mayor frecuencia, la salud se considera un beneficio que se espera del centro de trabajo, en forma de, por ejemplo, gimnasios, cafeterías con comidas saludables y políticas anti-tabaco.
- ◆ Los gastos del sector sanitario son una carga cada vez mayor para los presupuestos de los países, especialmente a medida que aumenta el número de personas mayores.
- ◆ El estrés se está convirtiendo en causa habitual de las bajas por incapacidad transitoria.
- ◆ Se presta mayor atención a las soluciones genéticas individualizadas, por ejemplo, perfiles genéticos personales.

Contra-tendencias

- ◆ Asistimos a una creciente polarización entre personas que están en forma y personas que no lo están. Este fenómeno puede acarrear la estigmatización social de las menos saludables, toda vez que una mala salud se empieza a considerar una consecuencia de la falta de voluntad y algunas decisiones incorrectas.
- ◆ El descenso de la población activa puede acarrear mayores cargas de trabajo para las personas, lo que, a su vez, puede producir un empeoramiento de la salud.

Consecuencias para Navarra

- ◆ **Incremento del gasto público sanitario** debido al envejecimiento de la población y al probable aumento de enfermedades provocadas por estilos de vida menos saludables.
- ◆ A largo plazo, las inversiones en **educación y campañas de promoción** de los hábitos saludables podrán contribuir a reducir dichos gastos.

11. Polarización

La polarización se da en muchos aspectos de la sociedad

La polarización se produce cuando los extremos crecen a expensas de lo común. En las sociedades modernas encontramos muchas formas de polarización:

- ◆ Política: cuando crecen los grupos políticos extremistas y las opiniones y/o votos se dividen entre dos flancos con pocos elementos en común.
- ◆ Racial: cuando las minorías raciales no se integran y/o aumenta su nivel de discriminación.
- ◆ Religiosa/cultural: cuando los grupos religiosos o culturales de una sociedad se enfrentan en el terreno político o de manera violenta.
- ◆ Género: cuando aumenta la desigualdad entre los derechos y oportunidades (formales o informales) entre mujeres y hombres.
- ◆ Económica: cuando aumenta la desigualdad de ingresos y/o riqueza.
- ◆ Salud: cuando existe un crecimiento desigual en los niveles de buena y/o mala salud.
- ◆ Urbanización: cuando la población urbana crece a expensas de las áreas no urbanas.
- ◆ Consumo: cuando aumenta el consumo de productos de lujo y productos en oferta en detrimento de los productos de precio y calidad corrientes.

Consecuencias generales

- ◆ El aumento de la polarización puede significar que sólo unas pocas personas saldrán beneficiadas del crecimiento económico, lo que reducirá los efectos positivos del mismo sobre la sociedad en general. Esta tendencia es una amenaza para la cohesión social y puede causar la proliferación de economías inestables y sumergidas.
- ◆ La polarización económica puede acarrear un desarrollo negativo del patrimonio social; es decir, que los hijos e hijas de las personas con poca preparación tengan menos oportunidades y carezcan de formación adecuada.
- ◆ El incremento de la urbanización puede sobrecargar las infraestructuras urbanas y crear problemas de violencia, residuos y contaminación. Dado que, por lo general, son personas jóvenes las que se trasladan a las ciudades, también tiende a provocar un severo envejecimiento de la población rural.
- ◆ Debilitamiento del valor de la familia, el asociacionismo y el apoyo social.

Contra-tendencias

- ◆ Aunque es cierto que existe una tendencia global a la polarización económica, no lo es menos que existe también un movimiento en pro de la igualdad económica entre naciones, ya que los países en vías de desarrollo tienden a tener mayores tasas de crecimiento que los países desarrollados.
- ◆ Los ordenadores baratos y las conexiones a Internet baratas (o gratuitas), así como el software libre y los contenidos abiertos, rebajan la exigencia de recursos económicos para acceder a la sociedad del conocimiento, lo que reduce los efectos de la polarización económica.
- ◆ Las tecnologías de la comunicación ayudan a difundir noticias, conocimientos y cultura, desafiando el aislacionismo cultural y político.

Consecuencias para Navarra

- ◆ Un incremento de la **polarización económica** (debido, por ejemplo, a la entrada de mano de obra inmigrante barata), puede amenazar nuestra cohesión social.
- ◆ Por lo general, la desigualdad en los salarios altos conduce a una situación de menor apoyo al estado de bienestar donde existan servicios igualitarios para todas las personas financiados a través de los impuestos.
- ◆ La polarización entre laicidad y religiosidad puede llevar a una mayor inquietud ante la pérdida de importancia de un punto de referencia tradicional, como es la religión.
- ◆ El incremento de la inmigración que no se acompaña de un esfuerzo proporcional por integrar a las personas inmigrantes, puede conducir a una situación de polarización racial, religiosa y cultural. Esto conllevará un aumento de la percepción de riesgo.
- ◆ Necesitamos **mantener el valor propio de la familia** diversa en la sociedad navarra. 27

12. Concentración urbana

Las grandes urbes se están convirtiendo en nuestro hábitat principal, convirtiéndose en uno de los desafíos más importantes del siglo XXI

El mundo urbano, es decir, las ciudades, constituye un gran desafío a nivel mundial, ya que su crecimiento es constante. Mientras que en 1900 sólo un 10% de la población mundial vivía en ciudades, se prevé que en 2030 más de 5.000 millones de habitantes, sobre un total de 8.000, vivirán en las mismas.

Esto se produce, en gran medida, por la constante búsqueda del aumento de la calidad de vida. Así, las ciudades son consideradas como verdaderos centros de educación, sanidad, trabajos mejor remunerados, cultura y ocio. Aglutinan la mayor diversidad cultural, clave para el desarrollo de la creatividad, las redes sociales y la participación ciudadana.

El desafío urbano es un reto sin precedentes para la sociedad del siglo XXI, ya que tiene que hacer frente también a numerosos problemas relacionados con el medio ambiente y la viabilidad social y económica a largo plazo. Se hace necesario conciliar la urbanización y la sostenibilidad.

Consecuencias generales

- ◆ El aumento de la población de las ciudades debería ir acompañado del correspondiente crecimiento de infraestructuras, servicios y viviendas.
- ◆ La urbanización puede conllevar como efectos no deseados la contaminación atmosférica, la creación de barrios periféricos desarrollados como guetos o asentamientos ilegales, la destrucción de los terrenos agrícolas más fértiles, la generación de grandes cantidades de residuos, el consumo exacerbado de recursos energéticos, la aparición de enfermedades respiratorias, alergias, estrés, etc.
- ◆ Será en las ciudades donde se decida el destino humano y donde se dicte el destino de la biosfera. No existirá un mundo sostenible sin ciudades sostenibles.
- ◆ La urbanización exige la coordinación de estrategias y políticas públicas para elaborar un modelo que incorpore a la planificación territorial conceptos como el desarrollo sostenible, el cambio climático, la movilidad, la accesibilidad, el paisaje, las redes de reciclaje, o el desarrollo de espacios para la economía creativa.

Contra-tendencias

- ◆ Los núcleos urbanos han sido motores de crecimiento económico y cunas de civilización, pero se han ido transformando en lugares amenazados por la masificación, el ruido, los residuos, etc.
- ◆ La desconexión con la naturaleza de los barrios marginales, las barreras arquitectónicas y la construcción de viviendas en zonas de riesgo por su inseguridad en caso de catástrofes suponen bolsas de pobreza, degradación del medio ambiente y desigualdad.
- ◆ El desarrollo rural y los movimientos “slow”, como “La Red de *Slow Cities*”, promueven un modo de vida considerado incompatible con un desarrollo urbano exacerbado.
- ◆ Mayor demanda de reducción de la huella humana y de ocupación del espacio físico.

Consecuencias para Navarra

- ◆ Incorporación de alternativas para evitar el despilfarro energético y reducir la contaminación en las ciudades.
- ◆ Constitución de **foros de participación, creatividad y disfrute de la diversidad cultural**.
- ◆ Necesidad de promover una vivienda adecuada para todas las personas y un entorno salubre y seguro. Para ello es necesario prestar especial énfasis a la construcción ecológica, basada en el estudio de las cualidades de la construcción tradicional, adecuada orientación y uso de materiales tecnológicos (buenos aislamientos, incorporación de paneles solares) y técnicas de aprovisionamiento de agua con el menor impacto posible, respetando el lugar, cuidando las vías de acceso, etc.
- ◆ Aplicación del concepto de **ecociudad o ciudad ecológica** a la construcción de nuevos barrios.
- ◆ La ciudad, como espacio político y social, es el ámbito donde se dan las condiciones para una democracia de proximidad.
- ◆ Necesidad de reestudiar los planes de desarrollo y crecimiento, reduciendo la huella humana.

13. Valorización del tiempo personal

Las actuales sociedades del bienestar buscan la autorrealización de las personas

La sociedad del bienestar, en su búsqueda de una mayor calidad de vida, pone el acento también en las personas como seres humanos. Junto a la capacidad de “producir” de las personas, como agentes que contribuyen al desarrollo económico, durante los últimos años, se presta cada vez una mayor atención a su dimensión humana.

A menudo se deja de lado este ámbito, pues los cambios sociales de nuestra sociedad se suceden a una velocidad vertiginosa, y no dejan espacio para disponer del tiempo para cada cual. Esa necesidad de valorización de la vertiente humana conlleva el desarrollo de la autorrealización de las personas.

Consecuencias generales

- ◆ La aparición de movimientos sociales que propugnan la realización personal como objetivo prioritario del ser humano, el ser y no el tener. Así, surgen movimientos “contracorriente”, la comida “slow food” y las ciudades “slow cities”, centradas en aspectos humanistas y dejando a un lado la vertiente económica del desarrollo socio-económico.
- ◆ Mayor énfasis en la conciliación de la vida laboral y familiar, como parte de esa necesidad que tiene cada persona de dedicar parte de su actividad a su ámbito más privado.
- ◆ Creciente importancia del ocio en nuestra vida cotidiana, que permite desplegar habilidades que en nuestro ejercicio profesional no tienen la suficiente cabida.
- ◆ Cambio del concepto tradicional de cultura.
- ◆ Las personas rehuirán cada vez más de convertirse en empresario/a, al identificarse con mucha dedicación, sacrificio de la vida personal y una asunción de riesgos intolerable.

Contra-tendencias

- ◆ La velocidad de los cambios sociales, nos incita a adecuarnos a ellos con la mayor rapidez posible, haciéndonos vivir muy deprisa, a costa del tiempo del que disponemos.
- ◆ El avance de las tecnologías influye en nuestra mayor capacidad de respuesta inmediata a gran número de cuestiones, lo que también nos lleva a vivir deprisa y perder la perspectiva de lo que realmente es prioritario o no lo es.
- ◆ La vida en las ciudades nos proporciona mayores comodidades a través de una amplia oferta de servicios de todo tipo, pero también nos resta tiempo para pensar y para dedicarlo a nuestra autosatisfacción.
- ◆ La complejidad del mundo actual resta espacio a la sencillez de las actividades cotidianas tradicionales, gran parte de las cuales implicaban una mayor interrelación personal. Por ejemplo, algo tan cotidiano como hacer la compra en pequeños comercios posibilitaba el intercambio de relaciones sociales que valorizaban a las personas, al establecerse vínculos sociales entre quien compra y quien vende. Hoy en día podemos hablar de una “deshumanización” en ese sentido, ya que esto no resulta factible cuando acudimos a una gran superficie.

Consecuencias para Nafarroa

- ◆ Posible aparición de **nuevas costumbres**, que desplazarán los comportamientos sociales tradicionalmente ligados a una mayor convivencia social (comercio minorista, hostelería, etc.).
- ◆ Oportunidad de **desarrollar una oferta de ocio adaptada a los diferentes requerimientos de la ciudadanía**: deporte, cultura, turismo, etc. La potenciación del nuevo sector económico ligado a la cultura y el ocio.
- ◆ Mayores demandas de espacios físicos y actividades destinadas al ocio.
- ◆ Liberación de un potencial humano que puede destinarse a lograr una mayor cohesión social, mediante la práctica del voluntariado, la participación en redes sociales, el trabajo comunitario, etc.
- ◆ Necesidad de potenciar el emprendizaje entre la ciudadanía por parte de las instituciones como un valor inherente a la innovación y al propio desarrollo económico.

14. Proteccionismo bioclimático

Las personas y colectivos sociales cada vez se mostrarán más exigentes con la preservación de la biodiversidad y la necesidad de evitar las consecuencias del cambio climático

La sociedad cada vez es más consciente de las consecuencias que está teniendo el calentamiento del planeta, especialmente por la emisión de "gases de efecto invernadero". El cambio climático y la pérdida paulatina de biodiversidad son las dos principales consecuencias de esta situación, constatada a lo largo del siglo XX, pero especialmente en los últimos 20 años.

Como consecuencia, las personas, a título personal, y los colectivos sociales, irán adquiriendo una mayor conciencia de este hecho, y aumentará la conciencia social, transformándose en un importante movimiento internacional por el "proteccionismo" o defensa del planeta, ante el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

Consecuencias generales

- ◆ Proliferarán la creación de colectivos y movimientos proteccionistas tanto a nivel internacional, como a nivel local, cuyo objetivo será la preservación de las condiciones climáticas y la biodiversidad.
- ◆ Aumentarán las exigencias medioambientales en todos los ámbitos, y supondrán un cambio en la forma de hacer frente a nuevos proyectos y a lo que supone la explotación de los recursos naturales y la producción industrial.
- ◆ Se producirán fuertes tensiones entre los movimientos proteccionistas y los intereses económicos y empresariales, lo que derivará en conflictos sociales.
- ◆ Aumentará la investigación e inversión de recursos para conseguir preservar especies naturales, y se generarán nuevas oportunidades en este ámbito.

Contra-tendencias

- ◆ El desarrollo económico, y más concretamente la industrialización, es fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. Los países en vías de desarrollo, especialmente China e India, cuya pujanza económica es cada vez mayor, no prestan una atención real a la temática de la preservación de la biodiversidad y del cambio climático, por otorgar la prioridad al crecimiento de sus propias economías y el consiguiente aumento del consumo de recursos.
- ◆ Proliferarán los grupos de presión económica, de cara a mantener el mismo esquema de producción y gestión de los recursos naturales.
- ◆ La falta de capacidad para generar consensos por parte de la comunidad internacional afectará a la creación de políticas proteccionistas globales y reales.
- ◆ Auge de movimientos ecológicos radicales: la ecología social, como escuela del ecologismo, busca un manejo humanista del medio ambiente y considera que el orden natural no necesita autoridades ni mando centralizado, sino que es descentralizado y en redes. El ecologismo radical engloba las teorías y prácticas del ecologismo inconformista con las políticas conservacionistas y tiende al "ecocentrismo" o al ecologismo "no humanista", lo que conlleva implicaciones extremistas y potencialmente autoritarias.

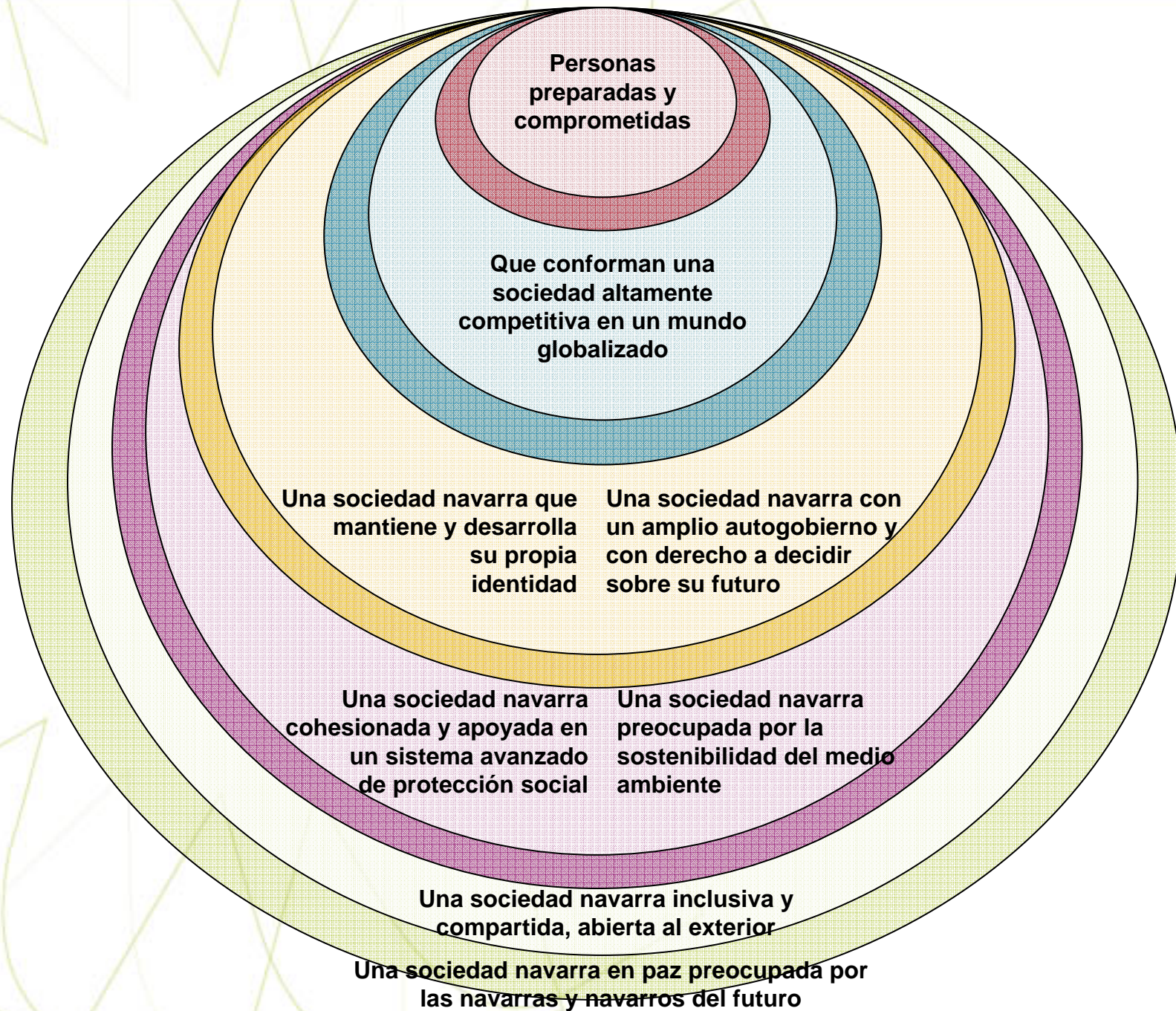
Consecuencias para Navarra

- ◆ Será prioritario potenciar el **uso de energías alternativas** como la eólica y la solar y la generación de **biocombustibles**, lo que a su vez brindará nuevas oportunidades de negocio y nuevos sectores de actividad.
- ◆ La **Administración Pública desempeñará un papel creciente en la implementación de estrategias** para mitigar los efectos del Cambio Climático.
- ◆ Un **compromiso compartido entre instituciones, agentes económicos y sociales** favorecerá una política común contra el cambio climático.
- ◆ Será preciso establecer **alianzas** entre grupos transversales e instaurar un marco de **trabajo colaborativo**.
- ◆ Serán necesarias políticas encaminadas a la conservación de la biodiversidad propia de Navarra.
- ◆ La creación de espacios naturales de alto nivel de protección a nivel de Navarra garantizará el mantenimiento de la biodiversidad propia de nuestro entorno.
- ◆ Las personas desearán una garantía de suministro de energía y a un precio razonable.



**5. Nuestra visión para Navarra.
Los desafíos para Navarra 2020**

Nuestra visión para Navarra



Valores de la sociedad navarra en Navarra 2020

| | |
|--|--|
| Emprendizaje | Interés por identificar oportunidades de mejora y capacidad de organizar los recursos necesarios para aprovecharlas. |
| Valorización del talento y del esfuerzo | Reconocimiento de la aportación al bien común de nuestra sociedad de quienes más talento poseen y de quienes se esfuerzan por aprender y mejorar, por “crear Navarra”. Interés por hacer bien las cosas. |
| Adaptación al cambio | La metáfora del proceso evolutivo: "Debemos correr tan rápido como podamos para poder permanecer en el mismo lugar". |
| Apertura al exterior | Enfoque que permite “situar a Navarra en el mundo” y un mayor aprovechamiento de las ventajas competitivas y los beneficios de la especialización y el intercambio. |
| Networking | Capacidad de llegar a acuerdos y de trabajar conjuntamente con otras personas, organizaciones y otras comunidades para aprovechar sinergias y abordar nuevos retos. |
| Solidaridad | Contribución activa al bienestar de las demás personas, especialmente de las que tienen más necesidad, tanto dentro de Navarra como con el resto de pueblos del mundo. |
| Sentimiento de pertenencia | Pluralismo de identidades, donde los grupos diferenciados se respetan mutuamente y se reconocen en sus diferencias, lo que nos lleva a una Navarra Plural pero también a una Navarra Compartida, encontrando los términos bajo los cuales estemos de acuerdo en vivir juntos. |
| Educación en valores | Preservar el valor de la familia con su diversidad. Que el respeto, la pluralidad y la convivencia entre diferentes, rijan las relaciones y comportamientos sociales. |
| Libertad | Capacidad para que cada persona pueda elegir libremente su modelo de vida, unidad familiar, opciones religiosas, culturales, etc., y sin que ello suponga ninguna merma a vivir en condiciones de igualdad frente al resto. La libertad personal es el pilar fundamental de la libertad colectiva. |
| Responsabilidad personal | Las personas, además de demandantes de servicios públicos, deben ser conscientes y ejercer sus ámbitos de responsabilidad y obligaciones personales para con el conjunto de la sociedad. |

Los desafíos para la sociedad navarra

El escenario resultante plantea importantes desafíos para la sociedad navarra. Se han identificado **cinco grandes desafíos**.

Desafío 1

INNOVACIÓN: Construir una sociedad y economía competitivas en un mundo globalizado

Desafío 2

POLÍTICAS SOCIALES: Mejorar la cohesión y bienestar social a través de un modelo de protección social económicamente viable

Desafío 3

SOSTENIBILIDAD: Promover y garantizar un desarrollo económico, social y medioambiental sostenible

Desafío 4

CULTURA y EUSKERA: Desarrollo personal y colectivo en un mundo globalizado, valorizando nuestra propia identidad

Desafío 5

NAVARRA-EUROPA: Desarrollar plenamente nuestro autogobierno, fomentar una Navarra plural y compartida, abrirnos al exterior y alcanzar la paz.

Desafío 1: INNOVACIÓN. Construir una sociedad y economía competitivas en un mundo globalizado

En el contexto actual de globalización, el reto fundamental al que se enfrenta Navarra es el de cómo competir en el futuro. Necesitamos que las empresas navarras sean competitivas en un escenario abierto y globalizado. Si no, no seremos capaces de mantener nuestro nivel de riqueza, lo que afectará a las políticas sociales. Para tener empresas competitivas, necesitamos que toda la sociedad navarra (incluido el tejido social e institucional) también lo sea. Necesitamos que la sociedad y las empresas sean abiertas, flexibles y ambiciosas en sus objetivos, aunque responsables con la sociedad a la que se deben.

ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DE NAVARRA ANTE ESTE DESAFÍO

Debilidades

- ◆ Excesiva dependencia del capital extranjero en el sector industrial con predominio de los procesos de bajo contenido tecnológico.
- ◆ Excesiva atomización del tejido empresarial, que se traduce en carencias en los sistemas de gestión, información y control del negocio, en limitaciones para su internacionalización y en dificultades para el acceso a la financiación.
- ◆ Estancamiento del esfuerzo de I+D+i en los últimos años e insuficiente transformación del esfuerzo realizado en nuevas iniciativas empresariales generadoras de riqueza y empleo. Reducida participación en proyectos financiados con fondos europeos y baja integración en redes internacionales de I+D+i.
- ◆ Baja actividad emprendedora.
- ◆ Falta de personas profesionales cualificadas: titulaciones superiores relacionadas con energías renovables, formación profesional de grado superior y escasa valorización de la formación continua.
- ◆ Insuficiente nivel de dominio de inglés y otras lenguas extranjeras relevantes.
- ◆ Envejecimiento y falta de movilidad de la población y polarización en la ocupación del territorio.
- ◆ Escaso desarrollo industrial en el noreste del territorio.
- ◆ Escasa vocación europea de las administraciones públicas y resistencias no razonables al desarrollo e impulso de relaciones institucionales fluidas con la CAV y Aquitania.
- ◆ Conexión del tren de altas prestaciones entre Pamplona y la Y vasca sin definir.

Amenazas

- ◆ Deslocalización de plantas industriales ubicadas en Navarra.
- ◆ Países emergentes.
- ◆ Dificultad para retener el talento en Navarra.
- ◆ Dificultades para atraer nuevas inversiones.
- ◆ Alejamiento de las universidades de las tendencias y necesidades de un mercado en constante transformación y cambio de necesidades.
- ◆ Pérdida de cohesión social por la dificultad de recolocación de una parte importante de la población parada y por la consolidación del fenómeno de las personas mileuristas.
- ◆ Mantenimiento de los bajos índices de natalidad.

Fortalezas

- ◆ Sectores industriales altamente competitivos: Automoción, Energías Renovables, Sector Agroalimentario y Sector Sanitario.
- ◆ Elevado nivel de renta per cápita y tasa de paro en la media europea.
- ◆ Las cuentas públicas navarras están razonablemente saneadas.
- ◆ Existencia de centros tecnológicos de nivel internacional vinculados a los sectores de referencia (Cima, Cener, Cemitec, CNTA, L'Urederra).
- ◆ Elevado nivel de formación del capital humano: presencia de universidades de prestigio.
- ◆ Red importante de infraestructuras construidas y planes importantes en marcha: masa crítica e iniciativas favorables a favor de la promoción del sector del transporte y de la logística.
- ◆ Gran riqueza en términos de biodiversidad y patrimonio natural.
- ◆ Ubicación geográfica privilegiada entre el Eje Atlántico y el Corredor del Ebro.
- ◆ Régimen foral y Convenio Económico.

Oportunidades

- ◆ Mejorar vínculos de cooperación empresas - centros tecnológicos - universidades - administración, incrementando la creación de empresas de base tecnológica.
- ◆ Apertura al exterior con comunidades vecinas y a nivel internacional.
- ◆ Mejorar la gestión del sector agroalimentario y optimizar las posibilidades del sector primario (agrícola y forestal) en relación con la producción de energías renovables (biomasa).
- ◆ Potenciación del turismo rural.
- ◆ Mejorar e incrementar la oferta de formación profesional de grado superior existente.
- ◆ Adaptar los estudios universitarios a las necesidades futuras de Navarra, en especial al campo de las energías renovables.
- ◆ Apuesta por proyectos emblemáticos con capacidad tractora con vocación internacional.
- ◆ Desarrollar mecanismos de cohesión social que mejoren la empleabilidad de la población activa, incrementen las retribuciones medias y aporten mayor flexibilidad y adaptación a las necesidades de las empresas.
- ◆ Realizar una gestión activa de las necesidades de inmigración del futuro.

Desafío 2: POLÍTICAS SOCIALES. Mejorar la cohesión y bienestar social a través de un modelo de protección social económicamente viable

La transformación económica y social registrada en las últimas décadas viene acompañada de otras circunstancias importantes. El tamaño medio de la familia y el número de sus miembros se reduce, envejece junto con la población, tiene menos capacidad para cuidar de sus miembros más vulnerables: menores, personas mayores dependientes, personas con discapacidad... También ha cambiado la percepción del trabajo remunerado como instrumento universal de integración social; en situaciones de pleno empleo hay personas que no son capaces, por diversas causas, de salir de situaciones de exclusión o riesgo de pobreza.

La consecuencia de todo ello es una creciente traslación de la responsabilidad del ejercicio de la protección social desde la familia y el empleo hasta el ámbito de lo público. La evolución en el discurso sobre la responsabilidad pública, que ha pasado de apoyarse en el concepto de subsidiariedad (actuar allí y cuando la familia no puede) a girar en torno a la complementariedad con respecto de la familia (acompañar a ésta, complementarla, para que pueda seguir realizando su función social); familia entendida en su concepto más amplio: familias extensas, monoparentales, unipersonales...

Para alcanzar un mayor desarrollo, necesitamos paralelamente ofrecer una garantía de bienestar social a la sociedad navarra. El modelo de protección social debe ser eficaz y eficiente, porque las necesidades serán crecientes y los recursos serán necesariamente limitados (la evolución previsible de la pirámide demográfica creará tensiones en el sistema y el margen para incrementar la presión fiscal en un mundo globalizado es relativo).

ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DE NAVARRA ANTE ESTE DESAFÍO

Debilidades

- ◆ Persistencia de colectivos desfavorecidos, fuera del mercado laboral, pese al crecimiento continuado de la última década, a los que se unen otros habituales (por razón de género, drogodependencias, enfermedad, discapacidad, inmigración,...)
- ◆ Repunte del desempleo (el empleo sigue jugando un papel esencial en la inserción).
- ◆ Debilidades en los procesos de integración de la inmigración.
- ◆ Baja corresponsabilidad masculina en las responsabilidades familiares.
- ◆ Debilidad en la coordinación de los distintos niveles competenciales.

Amenazas

- ◆ Falta de adecuación de la demanda a la oferta de servicios sociales (la demanda crece a un ritmo mayor que la oferta).
- ◆ Insuficiente financiación de los servicios sociales.
- ◆ Amenaza de la sostenibilidad del sistema en el largo plazo.
- ◆ Baja tasa de natalidad.
- ◆ Envejecimiento de la población.

Fortalezas

- ◆ Navarra ha logrado retrasar el impacto de la crisis y está mejor preparada que otras regiones y países, por lo que sufrirá menos sus secuelas.
- ◆ El valor de la familia y el apoyo social, que se mantienen en valores como la sociedad navarra, pese a la individualización y el hedonismo social.
- ◆ Alta implicación institucional en los programas sociales.

Oportunidades

- ◆ Aportación de la inmigración para mejorar el PIB.
- ◆ Aportación de las mujeres (mayor población activa, mayores niveles de responsabilidad) para mejorar el PIB.
- ◆ Un ejercicio más activo de las políticas activas de empleo permitiría avanzar hacia el diseño de un modelo de protección social ajustado a nuestras necesidades.
- ◆ La responsabilidad de empresas y organizaciones privadas que colaboren en la cohesión y protección social.
- ◆ Abordar la igualdad de género y de etnia.

Desafío 3: SOSTENIBILIDAD. Promover y garantizar un desarrollo económico, social y medioambiental sostenible

Navarra debe satisfacer las necesidades básicas de su ciudadanía y aumentar su calidad de vida sin poner en peligro la calidad de vida de futuras generaciones, y debe preservar sus espacios y recursos naturales. Para ello resulta imprescindible definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económicos, de equidad social, y ecológicos de las actividades humanas, que deben tenerse en cuenta por parte de las comunidades, empresas y particulares en cualquiera de las iniciativas y proyectos que se emprendan.

Los recursos naturales son limitados, susceptibles de agotarse. Una creciente actividad económica sin más criterio que el económico produce, tanto a escala local como global, graves problemas medioambientales que pueden llegar a ser irreversibles. Hasta el momento las medidas adoptadas por los gobiernos han resultado ser insuficientes. Por ello, es necesario un cambio de políticas, y medidas urgentes. Los ámbitos sobre los que se deben centrar las actuaciones en materia de sostenibilidad deben ser el modelo territorial, el transporte y la producción/consumo de energía, así como la gestión de recursos hidráulicos y el tratamiento de residuos urbanos.

ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DE NAVARRA ANTE ESTE DESAFÍO

Debilidades

- ◆ Tendencia a la construcción de ciudades “disgregadas” frente a ciudades “encontradizas” y compactas, que integren vivienda, trabajo y ocio.
- ◆ Bajos niveles de edificación/construcción sostenible: urbanismo agresivo.
- ◆ Escaso desarrollo de infraestructuras ferroviarias y aéreas.
- ◆ Baja concienciación ciudadana en ahorro y eficiencia del consumo y uso de recursos.
- ◆ Desequilibrio demográfico entre Pamplona y resto de Navarra.
- ◆ Falta de cohesión social (casuística vasca/navarra).
- ◆ Bajo desarrollo de educación sostenible en primaria y secundaria.
- ◆ Desequilibrio entre uso y disponibilidad de agua.
- ◆ Elevado nivel de emisiones GEIs.
- ◆ Elevado consumo energético contaminante del sector transporte.
- ◆ Sistemas agroalimentarios intensivos en determinadas zonas.
- ◆ Elevado coste de transporte energético.

Amenazas

- ◆ Concentración del desarrollo económico en torno a los ejes Tudela-Pamplona-Alsasua y Ebro.
- ◆ Despoblamiento del medio rural.
- ◆ Excesiva especialización industrial en torno a multinacionales y riesgo de deslocalizaciones.
- ◆ Envejecimiento de la población: incremento del gasto de la población dependiente.
- ◆ Población inmigrante poco integrada.
- ◆ Modelo de protección de espacios naturales demasiado proteccionista.
- ◆ Riesgo de erosión.
- ◆ Incremento de emisiones GEIs.

Fortalezas

- ◆ Autonomía financiera y administrativa y PIB por habitante elevado en relación a UE.
- ◆ Importante tejido industrial y base para el desarrollo de la Economía Verde (energía).
- ◆ Elevado índice de desarrollo humano y niveles de paro moderados.
- ◆ Sistema sanitario líder.
- ◆ Universidades con alto nivel de titulaciones y desarrollo.
- ◆ Gran riqueza en términos de biodiversidad y patrimonio natural.
- ◆ Buena calidad de recursos hídricos.
- ◆ Gestión sostenible del suelo por el sector agroforestal.
- ◆ Importante desarrollo de energías renovables (eólica).
- ◆ Concienciación ciudadana en el tratamiento de residuos.

Oportunidades

- ◆ Alto potencial de desarrollo para la Economía Verde y el turismo rural.
- ◆ Alto nivel de conocimiento ligado a las universidades.
- ◆ Región fronteriza con Francia: interconexión de infraestructuras energéticas.
- ◆ Altos niveles de solidaridad y riqueza.
- ◆ Imagen positiva de Navarra fuera de la Comunidad, considerada espacio de calidad de saber vivir, paisajes variados pero accesibles...
- ◆ Creciente sensibilidad agraria hacia sistemas y técnicas de producción sostenibles.

Desafío 4: CULTURA y EUSKERA. Desarrollo personal y colectivo en un mundo globalizado, valorizando nuestra propia identidad

La Cultura supone un elemento fundamental en el enriquecimiento y bagaje personal, pero a su vez, es una vía de crecimiento económico y social. Sin duda, la creación artística y el consumo de cultura, para tener una amplia implantación en la ciudadanía, requieren de un punto de partida, una buena educación. La Cultura debe ser entendida como una necesidad vital para todo ser humano.

Entendemos la Cultura como una herramienta de estructuración, de cohesión territorial, sobre todo, aunque no únicamente, en el medio rural. La Cultura crea calidad de vida, dote de oportunidades para el ocio, para la relación social, para la comunicación entre elementos diferentes de una sociedad. Por otro lado, la Cultura se concibe como el bien al que la ciudadanía tiene derecho, tal y como queda recogido en la Declaración de los Derechos Humanos y, por tanto, es responsabilidad de los gobiernos cultivar, formar y favorecer el desarrollo de la ciudadanía en la cultura.

La creación en todas sus dimensiones, escénica, musical, plástica, literaria, necesita de ambientes e instituciones que fomenten la creación y propicien el surgimiento de personas que desarrollen todas sus potencialidades en dichos ámbitos. Cada vez el intercambio cultural y las culturas mixtas basadas en la "multiculturalidad social" cobran más envergadura.

ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DE NAVARRA ANTE ESTE DESAFÍO

Debilidades

- ◆ Escasa consideración de la cultura por parte de la clase política navarra como prioridad de acción política, que se traduce en la ausencia de planificación y una gestión cultural en base a planteamientos de principios de los años 90 y poco profesional.
- ◆ Carencia de masa crítica suficiente para abordar determinadas economías de escala: región uniprovincial con apenas 600.000 habitantes.
- ◆ Escasa implicación de las universidades en la acción cultural.
- ◆ Excesiva politización de la Cultura.
- ◆ Insuficiente apertura cultural a la pluralidad navarra.

Amenazas

- ◆ Globalización y colonización cultural de las culturas de nuestro entorno más fuertes.
- ◆ Excesivo conservadurismo en los agentes culturales de Navarra.
- ◆ La apatía de la ciudadanía en la elaboración de los programas culturales, dejando hacer a la Administración.
- ◆ Falta de apoyo a la cultura vasca y al euskera.
- ◆ Incapacidad de integración de las personas que vienen a vivir y trabajar en Navarra.

Fortalezas

- ◆ Una economía más saneada que la del entorno, y un consumo porcentual más elevado en cultura.
- ◆ Una red educativa relativamente potente, con tres universidades, y la población mejor formada de la historia.
- ◆ Notable vitalidad de la sociedad civil, que no ha esperado a las Administraciones para trabajar por la cultura, de ahí la gran cantidad de entidades musicales, teatrales, corales, folklóricas, clubes deportivos, asociaciones profesionales....
- ◆ Variedad y riqueza paisajística, geográfica, climática que da lugar a una variedad y riqueza en el ámbito identitario, en el de las costumbres y tradiciones.
- ◆ El euskera. como foco de cultura y como lengua propia y configuradora de la cultura

Oportunidades

- ◆ Navarra es una potencia cultural de amplio espectro.
- ◆ Superar el "navarrismo" cultural: versión foral del "ombliguismo" de quienes entienden las manifestaciones culturales como un ámbito cerrado. La Cultura es universalidad y abrazo no excluyente.
- ◆ Mayor coordinación entre ciudadanía y personas creadoras para crear dinamismo cultural, porque la Cultura o es popular y progresista o no es.
- ◆ Independizar la gestión cultural de los vaivenes políticos.
- ◆ Valorizar nuestros elementos culturales y utilizarlos como herramienta de generación de riqueza.

Desafío 5: NAVARRA-EUROPA. Desarrollar plenamente nuestro autogobierno, fomentar una Navarra plural y compartida, abrirnos al exterior y alcanzar la paz

Navarra, hoy bajo el formato jurídico-político de Comunidad Foral, viene arrastrando a través de los siglos un fuerte y arraigado sentimiento de identidad diferenciada que se ha desarrollado a través de la foralidad como expresión de su existencia como sujeto político, con capacidad de entablar acuerdos o pactos conforme a una soberanía originaria con capacidad de decidir.

El rasgo más significativo es la existencia de una identidad vasca compartida no uniforme, sino plural, como resultado de los viajes, las nuevas tecnologías de comunicación y el proceso de globalización cultural. La forma más realista y ambiciosa de defender lo que nos gusta de las tradiciones es hacerlo de manera innovadora, incorporándolas al efectivo cambio social y cultural. En Navarra el grupo de personas con identidad vasca es minoritario (30%) frente al grupo dominante y mayoritario, pero además está minorizado en cuanto a disfrute y despliegue de poder social efectivo.

Navarra es una sociedad plural, con la existencia de una diversidad cultural e identitaria, en la que ninguna posee vigor suficiente para hacerse exclusiva, los proyectos político-institucionales han de pretender el diseño de escenarios flexibles que hagan posible la vida en común, evitando de plano los marcos cerrados y excluyentes. Es necesario arbitrar procedimientos de reciprocidad y trabajar por una situación de equilibrio identitario.

ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DE NAVARRA ANTE ESTE DESAFÍO

Debilidades

- ◆ Confrontación en la sociedad navarra: falta de acuerdo político y de capacidad para llegar a acuerdos.
- ◆ Élite y procedimientos opacos en la toma de decisiones de afectación general.
- ◆ Hegemonía del navarrismo gestionando el autogobierno durante los últimos 30 años y exclusión política-institucional del nacionalismo y de la identidad vasquista.
- ◆ Débil cultura democrática (participación), incluso en el referendo de la LORAFNA y sus modificaciones.
- ◆ Escasa apertura a otros marcos jurídico-políticos del entorno (CAV, Iparralde, Estado y UE).
- ◆ Escaso peso político a nivel estatal.
- ◆ Terrorismo de ETA.

Amenazas

- ◆ Reproducción de esquemas tradicionales basados en la práctica política en la exclusión identitaria.
- ◆ Lo que para un grupo es miedo a la desaparición como entidad política diferenciada (navarristas), para el grupo vasco-navarro es la amenaza de dejar de existir como realidad singular.

Fortalezas

- ◆ Grado de bienestar actual: aceptable situación económica, social y política para abordar un cambio.
- ◆ Experiencia positiva del ejercicio competencial propio de Navarra.
- ◆ Alto nivel de autonomía para la toma de decisiones encaminadas al bienestar de la sociedad navarra.

Oportunidades

- ◆ Profundización en la democracia participativa en Navarra.
- ◆ Reconocimiento del derecho a decidir.
- ◆ Innovación política.
- ◆ Generación de confianza para posibilitar al nacionalismo relevancia institucional.
- ◆ Establecer un marco de confianza recíproca: PACTO con límites y garantías basado en la reciprocidad.
- ◆ Búsqueda de un nuevo punto de encuentro: segunda transición democrática que posibilite una Navarra plural y compartida.



6. Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa para Navarra 2020

Desafíos**INNOVACIÓN****POLÍTICAS SOCIALES****SOSTENIBILIDAD****CULTURA****NAVARRA-EUROPA****Ejes transversales****Internacionalización****Educación e Innovación****Compromiso sostenible****Igualdad****Cooperación y concertación social****Líneas estratégicas**

Empleo para la realización personal y empresas competitivas

Salud, familia y personas dependientes

Apuesta / desarrollo de energías renovables

Diversidad y riqueza cultural para el desarrollo económico, social y personal

Institucionalización compartida

Sistema de aprendizaje permanente

Cohesión social

Sector Agroalimentario sostenible

Patrimonio colectivo y cultural

Normalización política y social para la paz

Papel relevante del Sector Industrial

Vivienda

Desarrollo territorial equilibrado y sostenible

Navarra Territorio Euskera

Nueva gobernanza y participación ciudadana

Nuevos servicios, creatividad y emprendizaje

Educación para la paz, trabajar por la justicia

Lucha contra el cambio climático

Nuevos espacios para el ocio

Interlocución internacional

Infraestructuras y servicios para la Innovación

Valores**Emprendizaje****Valorización del talento y del esfuerzo****Adaptación al cambio****Apertura al exterior****Solidaridad****Sentimiento de pertenencia****Educación en valores****Libertad****Responsabilidad personal**

Eje transversal 1: Internacionalización

- La globalización ofrece oportunidades estratégicas a los países y a las empresas. La competitividad en la economía moderna no se circunscribe únicamente a la mano de obra o a la materia prima, sino que se centra en las ideas y habilidades.
- La internacionalización supone aprovechar todas las ventajas que implícitamente conlleva la globalización (nuevas tecnologías, facilidad de comunicación) incorporándolas a la estrategia, en este caso, a una estrategia regional.
- Navarra debería centrarse en mejorar su productividad, su capacidad de hacer cosas con mayor valor añadido y buscar los mejores lugares para cada fase de la producción.
- La apertura internacional permite aprender, entender la diversidad y las oportunidades variadas generando posibilidades de innovación. También contribuye a forzar el desarrollo interno buscando la excelencia.
- La internacionalización de Navarra debe abordarse desde un punto de vista amplio, entendida como uno de los instrumentos utilizados para hacer de Navarra una región competitiva económica, social y culturalmente.
- Además de ir encaminada a mejorar la competitividad, la internacionalización también debería ser utilizada para la construcción de la “marca región”, lo que supondría una diferenciación crítica de Navarra para lograr el éxito en sus estrategias empresariales, comerciales y turísticas.

Buenas prácticas internacionales

Alemania, Japón y Estados Unidos

Las tres mayores economías mundiales se sitúan a la cabeza de las exportaciones y destacan por su contribución a la ciencia y tecnología, a generar valor añadido e ideas (creatividad).

Canadá

Es un referente en cuanto a la competencia y honestidad de sus gobiernos, respeto por los derechos ciudadanos, y su contribución a la seguridad y la paz internacionales, la protección medioambiental y la reducción de la pobreza mundial. Además ha conseguido ser un referente por su elevada calidad de vida.

Francia, Italia y Reino Unido

Exponentes de una “cultura” equilibrada, es decir tradición cultural, deporte y cultura contemporánea, como compendio de su herencia como países.

Sur de Europa

Aglutinan gran número de destinos populares que ofrecen belleza natural, monumentos y edificios históricos y atracciones.

Chile

Ha basado gran parte de su privilegiada situación en el contexto de América Latina en la apertura de su economía, lo que le ha proporcionado una mayor competitividad, así como en la firma de avanzados acuerdos comerciales prácticamente con todos los bloques económicos mundiales.

Eje transversal 2: Educación e Innovación

- La innovación se considera el factor determinante de la capacidad de adaptación y competitividad de las empresas y de los territorios en el nuevo modelo socioeconómico.
- La innovación debe ser entendida en un sentido amplio, incluyendo no sólo las innovaciones técnicas, de mercado u organizativas que realicen las empresas, sino también la innovación social, cultural e institucional.
- Un país innovador es aquel que es capaz de construir y mantener ventajas competitivas en relación con su entorno, dentro de un mundo global e interrelacionado. Para ello debe ser capaz de transformar conocimientos, cualificaciones y talentos, integrando agentes locales e internacionales, en una ventaja competitiva y sostenible que atraiga y retenga recursos estratégicos.
- La creatividad tecnológico-científica, artístico-cultural y económica es la base de la innovación, por lo que una sociedad moderna debe promover y valorizar la creatividad.
- En las sociedades avanzadas, se ha pasado de la sociedad de la información a la del conocimiento, y de ésta a la creativa e innovadora, que se construye cada vez más socialmente y en red. Por ello surge el nuevo concepto de Capital Creativo de una sociedad.
- El paso de la creatividad a la innovación exige disponer de una infraestructura que ofrezca el soporte necesario para convertir la creatividad en resultados.
- La segunda transformación económica de Navarra pasa por la innovación. Se trata de un eje transversal que nos afecta a toda la sociedad, porque quienes innovan son las personas y porque para lograr los desafíos de lograr una Navarra competitiva, con una protección social adecuada, sostenible, con una identidad propia, autogobernada y en paz debemos ser capaces de aportar lo mejor de cada cual, a nuestra región. Debemos repensar Navarra.
- La innovación es la única alternativa para el mantenimiento de la competitividad de Navarra y, por tanto, de la calidad de vida que disfrutamos actualmente.
- En un mundo competitivo la clave está en la innovación abierta: saber diferenciarse, crear valor desde el conocimiento, proporcionar un valor añadido que nadie más pueda ofrecer, un valor basado en una gestión del conocimiento excelente, en el desarrollo máximo de las capacidades de las personas, en la introducción de una serie de cambios, metodologías, formas de hacer distintas y sistemáticas en los productos y servicios, en los procesos, en la organización, en los mercados. Hay que ampliar el “made in Navarra” al también “thought in Navarra”.
- La innovación tiene que empapar a toda la sociedad, a las instituciones, al sector privado, al sistema educativo y cultural. Es un enfoque abierto, integral y de transformación, que llega a todos los ámbitos y sectores, así como a todos los departamentos y personas que conforman la empresa, desde la dirección de las empresas hasta el conjunto de las organizaciones. Para competir hay que compartir, cooperar, interrelacionarse.

Buenas prácticas internacionales

El modelo de innovación sueco

La tradición innovadora sueca ha convertido a este país en uno de los más desarrollados del planeta, alcanzando un índice de innovación de 0,73, superior al 0,60 de Japón y el 0,55 de Estados Unidos. Suecia ha sabido invertir en I+D un 3,7% de su PIB, con una aportación privada de tres cuartas partes del total de la inversión en I+D.

Suecia es particularmente eficiente en creación del conocimiento y en emprendizaje. Una de las fortalezas de las empresas suecas es su capacidad de trabajar en equipo y compartir ideas y de aplicar una sistemática de innovación que permite mantener una innovación permanente. Las empresas suecas mantienen un seguimiento continuo a las necesidades de su entorno.

Singapur

Los informes internacionales califican el modelo de educación de Singapur como uno de los más eficaces, además con la peculiaridad de su relativo coste teniendo en cuenta los resultados que se obtienen. La educación en Singapur va directamente ligada a la investigación y la innovación.

India

El desarrollo que ha experimentado la India en la última década se ha debido en gran parte a la capacidad innovadora que ha demostrado, especialmente en el sector de las biotecnologías, afrontando el reto de la producción de fármacos y vacunas a bajo coste, un importante éxito para consolidarse en ese mercado internacional.

Eje transversal 3: Compromiso sostenible

- El desarrollo sostenible reconcilia el desarrollo económico, de equidad social y ecológico. Todos los países deben cumplir los Compromisos de Kyoto contra el cambio climático. Hay que incorporar los criterios de sostenibilidad ambiental y social en los planes económicos y de infraestructuras. Necesitamos cuidar el territorio donde vivimos.
- Necesitamos fomentar un nuevo urbanismo con ciudades que integren vivienda, trabajo y ocio. Ciudades “Encontradizas” que facilitan el encuentro entre personas y tienen un menor consumo en suelo, energía y materiales.
- El transporte público debe ser el modelo de movilidad con una red amplia, con modos diversos (tren, metro, tranvía, autobús, etc.) y conectada entre si.
- Las sociedades modernas deben fomentar la eficiencia energética.
- Nuestro reto es impulsar las infraestructuras del agua y también su uso racional.
- Navarra debe seguir incrementando las tasas de reciclaje en todo tipo de residuos, situándonos a la cabeza de los países avanzados.

Buenas prácticas internacionales

Singapur, planificación urbana y transporte público

Singapur es un excelente ejemplo de cómo la planificación a largo plazo de los usos del suelo facilita que el ordenamiento urbano y de la movilidad contribuyan a crear una ciudad sostenible para el siglo XXI. Con más de cuatro millones de personas aglomeradas en una isla de tan sólo 700 kilómetros cuadrados de superficie, la planificación de la ciudad-estado han logrado controlar la expansión urbana, y extender los parques y las áreas naturales protegidas, por medio de la limitación de la construcción de carreteras, la construcción de redes de transporte público y la promulgación de leyes de zonificación que permiten a las personas vivir y trabajar en la misma área.

Uno de los principales aspectos que favorece el descenso de la contaminación atmosférica es el gran uso del transporte público. Tan sólo uno de cada diez residentes de Singapur dispone de vehículo privado, debido a los elevados impuestos que gravan su adquisición y uso. Así mismo, la gran cantidad de vegetación existente en la ciudad-estado (conocida como la ciudad del agua y los jardines) mejora notablemente el entorno ambiental y el paisaje urbano.

Reciclaje en Alemania

Alemania es también una ferviente impulsora de las políticas medioambientales. La Ley de Envases de 1991 fue pionera en perseguir el objetivo de las 3 Rs (Reducir, Reutilizar y Reciclar). Los resultados de la aplicación de esta Ley y de otras que la han seguido, han sido muy positivos, y Alemania encabeza los rankings mundiales de tasas de reciclaje en gran parte de los residuos.

Eje transversal 4: Igualdad

- La igualdad es el reto y objetivo más apasionante del siglo XXI. Es, sin duda, la manifestación más directa del valor de libertad, tanto en su expresión individual como colectiva. Es un principio universal que afecta al cincuenta por ciento de la humanidad. Ningún colectivo, asociación o grupo, grande o pequeño, puede sentirse justo si no está organizado sobre el valor de la igualdad.
- El eje de la igualdad requiere, además de las actuaciones y políticas públicas, el compromiso individual y personal, especialmente de los hombres que han de tomar conciencia de su valor como agentes activos de igualdad.
- Dentro del valor de igualdad hay una barrera infranqueable, un mínimo incuestionable porque desborda el derecho fundamental más básico, que es la lacra de la violencia de género. La red social creada desde la responsabilidad política institucional para garantizar la protección de las víctimas y sus posibilidades de reacción y desarrollo personal futuro debe ser integral y radical.
- La igualdad es un principio jurídico internacional de obligado cumplimiento. En Navarra este mandato está regulado mediante la Ley Foral 33/2002, de 28 de noviembre, de fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Esta Ley, además de que no ha sido realmente aplicada ni desarrollada por el Gobierno de Navarra, es muy escasa en contenidos y precisa una reforma en profundidad.
- El respeto a la diversidad sexual constituye un pilar básico para una sociedad más libre, más justa y en el que todas las personas sean iguales en derechos.
- El reconocimiento legal y social de los derechos de gays, lesbianas, bisexuales y transexuales, y la normalización de los mismos son pues condición indispensable para una sociedad justa e igualitaria.

Buenas prácticas internacionales

Países Nórdicos

Los países nórdicos han sido pioneros en las políticas de igualdad. Las leyes de igualdad han sido instauradas desde la década de los 70 y han tenido una importancia relevante en la mejora de la situación de mujeres y hombres, tanto en el ámbito laboral como en el social.

La incorporación de la perspectiva de género en todas las políticas públicas ha supuesto la sistematización y anclaje de las políticas de igualdad.

Eje transversal 5: Cooperación y concertación social

- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de la ciudadanía cada vez va a venir más marcada por la capacidad de cada sociedad de intercambiar experiencias y conseguir integrarse en redes para buscar la cooperación y concertación social. El trasvase de ideas, el intercambio de experiencias y el trabajo en común para superar metas son la base de la cooperación.
- Por el contrario, el aislamiento a nivel individual y colectivo llevan al estancamiento y a la pérdida de oportunidades de futuro, en una era en la que la movilidad es más accesible.
- Así mismo, además de cooperar e intercambiar puntos de vista, la concertación social supondrá, a aquella sociedad que lo cultive, conseguir las bases sólidas para buscar mejoras y procesos de cambio consensuados.
- Aunque es una materia que compete a toda la sociedad, los poderes públicos deben asumir la responsabilidad de la promoción y la dinamización de la concertación.
- Las redes sociales no son un fenómeno producido por Internet y las nuevas tecnologías, pero sí es cierto que éstas permiten hoy en día que las redes interactúen con mayor facilidad, incrementando no sólo el número de conexiones que una red puede manejar eficientemente, sino también la calidad de las mismas en términos de intercambio entre sus miembros. Esto, por supuesto, sin barreras de tiempo y espacio. Entre las características de estos nuevos espacios para la creación de redes sociales están el hecho de ser construidas desde abajo hacia arriba y centradas en la persona, descentralizadas en términos espaciales y auto-organizadas.

Buenas prácticas internacionales

La tradición de concertación en el modelo nórdico

El modelo nórdico apuesta por el desarrollo tecnológico y la iniciativa de las empresas, pero con unas políticas estatales orientadas a la mejora del Estado de Bienestar.

Este modelo está basado en una gran concertación social entre gobiernos, sindicatos, empresariado y sociedad civil. Esa es la idea de la gran concertación social. Esta lleva como bandera la idea de que la pobreza es una afrenta a la dignidad y que es lo primero que se debe erradicar en una sociedad.

Los países nórdicos han entendido que la concertación social resulta fundamental en un mundo moderno, de forma que los agentes sociales logran a menudo acuerdos sobre temas fundamentales que benefician a la sociedad en su conjunto. En ese contexto, han utilizado muchos de los diferentes instrumentos existentes para lograr dicho objetivo, como los Pactos sociales (aquellos acuerdos, en general de naturaleza tripartita entre gobierno, sindicatos y asociaciones empresariales, logrados para abordar una materia de gran interés), la participación abierta (la cultura en donde los pactos abordan un amplio espectro de temas, tiene participación toda la sociedad y son continuamente renovados por entenderse sus efectos positivos para el conjunto de la sociedad) y los Consejos económicos y sociales (generalmente centrados en regular las relaciones laborales, aunque a menudo abordan también otras materias).

1- Empleo para la realización personal y empresas competitivas

Las claves

- ◆ El empleo es el principal factor de integración social.
- ◆ Las tendencias internacionales nos llevan hacia la necesidad de una población activa más cualificada, adaptable y móvil. Los trabajadores y trabajadoras deben asumir la necesidad de la flexibilidad, la movilidad y la adaptación al cambio.
- ◆ Las empresas navarras deben buscar la competitividad necesaria para operar con éxito en la economía global, pero deben asumir dentro de sus estrategias su compromiso con la sociedad en la que operan.
- ◆ Las empresas deben organizarse en torno a la necesidad de que las personas se realicen en su trabajo y de la necesidad de que éste se compatibilice con la vida personal y familiar. El aprendizaje permanente debe ser promovido desde las empresas como garantía de su competitividad a medio y largo plazo.
- ◆ El modelo de relaciones laborales debe fundamentarse en el diálogo y concertación social permanente entre los agentes sociales.
- ◆ El modelo debe basarse en la igualdad de oportunidades, y muy especialmente en la equiparación de oportunidades y condiciones laborales entre mujeres y hombres. En un mundo donde el conocimiento y el talento marcan las diferencias, las organizaciones no pueden permitirse el lujo de desaprovechar capacidades.
- ◆ Constatamos la existencia de un mercado de trabajo dual, donde, junto a personas profesionales cualificadas con empleo estable, coexiste un gran colectivo de personas trabajadoras menos cualificadas y con empleos precarios.

Las referencias internacionales

Modelo danés de flexicurridad

Es una combinación inédita de un alto grado de flexibilidad en el mercado laboral, protección a las personas trabajadoras y desempleadas y una eficaz política activa de empleo. La flexibilidad del mercado laboral consiste en que las contrataciones y los despidos se producen con mucha facilidad y rapidez y sin coste para la empresa. Esto permite una adaptación casi inmediata de las necesidades de mano de obra que tienen las empresas a la coyuntura económica.

El modelo de “flexicurridad” danés consigue que su mercado laboral se beneficie de las importantes ventajas de la desregulación y proporciona, al mismo tiempo, seguridad personal, ya que goza de una excelente protección económica en caso de desempleo y de excelentes oportunidades de recualificación (la participación en actividades de formación continua es tres veces superior a la de la UE-27) y recolocación, a través de servicios altamente eficientes.

El modelo, que se apoya en un modelo de concertación social, con una gran colaboración entre asociaciones empresariales y sindicatos, sitúa los indicadores del mercado de trabajo danés entre los mejores del mundo.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

1. Potenciar el empleo estable y con una remuneración superior a la de la subsistencia. Establecer políticas de reparto entre la empresa y sus empleados/as, de los excedentes generados una vez superados los objetivos razonables marcados para el ejercicio.
2. Elaborar un plan individualizado para las personas paradas, en términos de formación (readaptación para un sector de futuro), trabajo (en algún proyecto o actividad específica por un plazo determinado), formación+trabajo (por un plazo determinado). Ello implica un gran cambio en nuestros servicios de empleo. Reconocer el derecho de cada una de las citadas personas a recibir una prestación económica durante su situación de desempleo, que le permita la cobertura digna de sus necesidades básicas. A cambio, cada persona deberá seguir con aprovechamiento el programa de formación y/o trabajo que se le plantee. No podrá abandonarlo salvo que encuentre un trabajo con una duración mínima de 6 meses. En este campo, potenciar y extender los diagnósticos de empleabilidad individual que reflejen capacidades, competencias y carencias, así como el desarrollo de formación en competencias y valores personales y ocupacionales.
3. Defender el concepto de la seguridad del empleo, no el de la seguridad del puesto de trabajo concreto. Ello implica apostar por trabajadores/as cualificados/as en sectores de futuro.
4. Conciliar las necesidades de flexibilidad de las empresas (horarios de entrada, horarios de salida, días de trabajo, días de descanso, duración de la jornada) con las necesidades personales.
5. Estudiar fórmulas, como la creación de un único contrato de trabajo, que permitan superar la dualidad entre contratación fija y temporal.
6. Flexibilizar el régimen jurídico del trabajo a tiempo parcial con el fin de mejorar la tasa de actividad.
7. Apostar por la autonomía y capacidad de alcanzar acuerdos de la dirección y los/as empleados/as de cada empresa.
8. Desarrollar formación eminentemente práctica, en grupos pequeños, con prácticas en empresas (ampliando las posibilidades actuales) o incorporándose a programas o estructuras empresariales intermedias como Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Empleo Social Protegido, Empleo con Apoyo, etc.
9. Asegurar la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación práctica.
10. Potenciar los Equipos de Incorporación Sociolaboral que acompañen en el proceso de incorporación laboral atendiendo a la persona en su integralidad y con recursos para hacer posible la conciliación de la vida personal y profesional.
11. Incluir cláusulas sociales en los contratos con la Administración Pública, y extensión de las mismas también a la empresa privada, en todo tipo de contratación, en colaboración con patronal y sindicatos.
12. Desarrollar apoyos económicos, técnicos y de acompañamiento en el acceso al empleo por cuenta propia.

2- Sistema de aprendizaje permanente

Las claves

- ◆ La educación es un elemento estratégico para la competitividad. Contamos con personas preparadas pero nos cuesta transformar el conocimiento en resultados.
- ◆ Las tendencias internacionales nos llevan hacia la necesidad de una población activa más cualificada, plurilingüe, con capacidad de análisis y conocimiento tácito.
- ◆ Desde la infancia se deben promover valores como la participación, la creatividad, la asunción de riesgos, la curiosidad, la cooperación, la solidaridad y el emprendizaje.
- ◆ Las personas que forman el profesorado deben contar con el reconocimiento y apoyo sin fisuras por parte de la Sociedad y la Administración, gozando de una remuneración adecuada. Se les debe exigir un mayor nivel de competencias para acceder a los puestos y cualificación demostrada por medio de exámenes periódicos de actualización de conocimientos. Debe también concienciarse al propio colectivo de profesores/as y a la sociedad de que el cambio en el sistema educativo sólo será posible con el cambio del sistema de incentivos (sistema retributivo, seguridad puesto trabajo). Es un debate que ni podemos ni debemos evitar. Requiere de un amplio consenso, ya que implicará cambios legales que lo materialicen.
- ◆ El aprendizaje permanente debe estar promovido por las empresas y ser garantía de su competitividad a medio y largo plazo.
- ◆ La Universidad debe dejar de ser un espacio aislado de la sociedad y la empresa, y aprender a aplicar el conocimiento, estableciendo alianzas con el sector privado y la Administración. La coordinación entre todos ellos permitirá identificar las necesidades y dar una respuesta actual, eficiente y ad-hoc.
- ◆ Se debe promover la enseñanza de carreras técnicas y científicas y conseguir convertir Navarra en un entorno que retiene, vincula y capta talento mediante el impulso de infraestructuras de intermediación, así como incorporar en las empresas personas investigadoras doctoradas e integrarlas en redes internacionales.
- ◆ Cuatrilingüismo y excelencia en el uso y aprovechamiento de las TICs e Internet.

Las referencias internacionales

Modelo finlandés de educación

Finlandia encabeza los rankings internacionales de calidad en la Educación. El abandono escolar es del 0,5% y repite apenas el 2% del alumnado. Según el informe PISA, la juventud finlandesa cuenta con una mejor preparación para afrontar la vida adulta. Además de dominar las dos lenguas oficiales (finés y sueco), el dominio de otros idiomas (fundamentalmente inglés) es muy alto.

Varias son las claves del éxito del modelo finés. Una fundamental es el prestigio y la valoración social de la que goza el colectivo de docentes. La profesión docente es la primera actividad que elige la juventud al salir del secundario. Hay tantas candidaturas a la docencia, que las autoridades finesas se dan el lujo de seleccionar a las mejores. En Finlandia el empleo de profesor y profesora es uno de los mejor valorados socialmente y está muy bien remunerado. Deben demostrar de forma periódica sus competencias a través de evaluaciones.

La lectura, la escritura y el manejo de las habilidades matemáticas son la prioridad en el aula. Se busca el aprendizaje en competencias, más que en contenidos, y cada docente tiene un amplio margen de autonomía para ejercer su trabajo.

Los grupos reducidos permiten conocer las necesidades del alumnado para desarrollar las capacidades personales de la mejor manera posible.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Aumentar el porcentaje de la población entre 15 y 64 años que tenga mayor nivel educativo que el obligatorio, para alinearlo con los países más avanzados.

1. Incrementar la oferta educativa en la formación profesional superior y reajustar la oferta educativa universitaria, con programas vinculados a los sectores estratégicos de futuro. En lo que se refiere a la formación profesional superior, analizar los centros actuales e identificar qué oferta actual imparten, qué podría eliminarse y qué programas formativos nuevos podrían acometerse (y cuáles eliminarse) e incluso, proponer en su caso, la construcción de nuevos centros (reflexión sobre su ubicación) con la oferta pendiente necesaria. En lo que se refiere a las universidades, estudiar las titulaciones actuales y determinar cuáles no responden a las necesidades futuras de la economía y cuáles sin embargo, sería necesario promocionar para acompañar al desarrollo futuro de Navarra.
2. Sensibilizar a la sociedad (jóvenes, padres y madres, tutores/as legales, profesorado) de que es necesario para la sociedad y fundamental para las propias personas interesadas (desde la óptica de la calidad futura de vida – niveles retributivos) que la juventud no se quede simplemente en la educación obligatoria, y que la formación profesional en programas orientados a sectores adecuados, es la vía idónea, una vía con el mismo prestigio que la universitaria.

OBJETIVO: Mejorar los ratios de formación de la población ocupada hasta niveles europeos.

3. Sensibilizar a nuestro empresariado, en especial al más pequeño, de la importancia de la formación continua de todos los niveles, cualificados y no cualificados.
4. Incidir especialmente, en el marco del sistema de formación continua, en las acciones denominadas de demanda, en las cuales las propias empresas solicitan acciones concretas de formación para sus personas empleadas.
5. Modificar la política según la cual las acciones formativas programadas desde la Administración son definidas por una fundación tripartita. Son las empresas las que conocen o deben conocer las necesidades formativas de sus personas empleadas. Debemos huir de sistemas clientelistas que buscan satisfacer a algunos sindicatos asignándoles la gestión de los fondos de la formación continua.

OBJETIVO: Cambiar las prioridades del sistema educativo obligatorio actual.

6. Aspirar al cuadrilingüismo (español, euskera, inglés y francés), impartiendo asignaturas en los cuatro idiomas, pero sobre todo de forma que se consigan resultados medibles en términos de dominio de los citados idiomas. La apuesta tiene que ser clara y los idiomas no pueden ser tratados como asignaturas poco importantes.
7. Educar en valores, trasladando y consiguiendo que el alumnado, padres y madres, tutores/as legales y la propia sociedad, interioricen la importancia de la apertura, la tolerancia y el respeto, el espíritu crítico, la creatividad, la innovación, el emprendizaje, el esfuerzo, la disciplina y los principios medioambientales.
8. Conseguir que al terminar la educación obligatoria, el alumnado haya adquirido habilidades como hablar en público, redactar informes, trabajar en equipo, coordinar una reunión, organizar su tiempo.
9. Desplegar una especial sensibilidad con los hijos/as de colectivos inmigrantes, de forma que se incorporen con éxito al sistema educativo.

OBJETIVO: Modificar las prioridades de nuestro sistema educativo no obligatorio.

10. Promover el dominio del inglés y francés (tanto a nivel general como específico del campo formativo escogido) debe ser una prioridad máxima e irrenunciable.
11. Promover los valores de la asunción de riesgos y la vocación emprendedora durante la educación obligatoria.
12. Facilitar los medios y exigir de nuestro alumnado una estancia en el extranjero durante su proceso formativo de al menos un semestre.

OBJETIVO: Mejorar el profesorado.

13. Proporcionar al profesorado una mayor retribución que la actual, pero no garantizada. Su retribución debe tener una parte variable importante vinculada a objetivos claros, medibles y realistas vinculados a la adquisición de competencias, valores y habilidades del alumnado y parcialmente a su efectivo reciclaje permanente.
14. Establecer sistemas de formación continua del profesorado, tanto en contenidos como en los valores y las habilidades indicados en el diagnóstico. Dicha formación debe ser obligatoria.
15. Promover entre el profesorado actual (por debajo de determinada edad) la adquisición de un nivel de inglés que le permita dar clases en inglés en el futuro.
16. Dotar a las nuevas promociones de profesorado con la capacidad para poder dar clases en inglés al terminar su carrera formativa inicial.
17. Hacer responsable al profesorado del avance de su alumnado, de manera que, si es necesario dedicar un cierto tiempo suplementario a algunos/as alumnos/as, debe asumirlo.
18. Preparar al profesorado para identificar el talento desde edades tempranas, teniendo en cuenta que hay muchos tipos de talento y que todos son válidos, y en orientación del alumnado en función de sus capacidades y preferencias.
19. Vincular la continuidad del profesorado con el logro de un nivel mínimo de cumplimiento de objetivos.. Tiene que ser capaz de conseguir un nivel mínimo de cumplimiento de objetivos en sus evaluaciones anuales de desempeño.
20. Prestigiar al profesorado ante la sociedad.

3- Papel relevante del Sector Industrial

Las claves

- ◆ La economía navarra se caracteriza por contar con un sector industrial competitivo, con mayor peso en relación con otras economías avanzadas y, en contraposición por un menor peso de los servicios, destacando por su peso específico el sector de automoción y por su desarrollo en los últimos años el de energías renovables.
- ◆ Entre los sectores básicos destaca también la construcción, representando un volumen de empleo alto, aunque muchas empresas históricas están sufriendo de forma implacable las consecuencias de la crisis inmobiliaria y seguramente no sobrevivirán, lo que contribuirá al ajuste del tamaño del sector a los niveles de las economías más avanzadas.
- ◆ Existen algunos sectores estratégicos, como las energías renovables y los alimentos procesados, donde Navarra tiene ventajas competitivas, que deben ser potenciadas por una inversión fuerte y constante.
- ◆ Como sectores de futuro, la biotecnología médica, aparatos médicos y mecatrónica y las nanociencias siguen las tendencias globales de crecimiento y se constata una presencia emergente en Navarra, que debe consolidarse a través de una apuesta institucional decidida.
- ◆ El desarrollo económico de Navarra pasa por hacer frente a los grandes retos planteados por el sector industrial para mantener su actual posición de competitividad:
 - Riesgo constante de deslocalización derivado de que, en su gran mayoría, las empresas navarras sean filiales extranjeras sin tecnología de producto, ni en gran medida de proceso, vinculadas a las decisiones globales de sus accionistas extranjeros en el marco de un sector mundializado. Más allá de la mejora continua en la productividad y eficiencia de la planta, la continuidad a largo plazo depende de factores más globales (éxito comercial de los modelos producidos, marcha global de los negocios de la matriz) que no están bajo el control de centros navarros de decisión.
 - El tejido empresarial navarro se encuentra muy atomizado, lo que limita su capacidad de competir y de internacionalización.
 - El hasta ahora incipiente proceso de clusterización de los distintos sectores industriales debe arrancar definitivamente y consolidarse, en especial en sectores de futuro, como las biotecnologías, las nanociencias y el turismo natural - rural.
 - Se debe continuar consolidando los vínculos de cooperación entre los agentes implicados (empresas entre sí, empresas y centros tecnológicos, universidades, administración) y para generar mayor masa crítica explorando posibilidades de nuevos desarrollos y de colaboración con comunidades vecinas.
 - Existen carencias a nivel de gestión y control empresarial de manera generalizada en los distintos sectores.
- ◆ Algunos sectores industriales de dimensión importante (productos metálicos, maquinaria y equipo mecánico, artes gráficas) se han defendido bien por la bonanza económica de los últimos años, pero presentan al menos parcialmente el mismo perfil tecnológico bajo del sector de automoción.

Las referencias internacionales

Alemania

El sector económico más importante es la industria. El 98 % de todas las empresas industriales de Alemania son PYMES con 500 trabajadores o menos, y producen casi el 33 % del volumen de negocio industrial.

Alemania es el tercer productor de automóviles del mundo, más del 70 % de los vehículos fabricados están destinados a la exportación. Igualmente, la fabricación de maquinaria y equipamientos, que es la actividad a la que se dedica la mayoría de las empresas del sector industrial alemán, desempeña un papel importante a escala mundial.

Alemania es también líder en el sector químico. Es el sector más innovador, con una tasa de crecimiento superior al promedio, y cuenta además con la tecnología necesaria para aprovechar las energías renovables, así como con la tecnología de la información y la biotecnología.

Cuenta con empresas innovadoras y despliega una gran actividad en el panorama internacional gracias a una mano de obra especializada y motivada, a un sistema educativo reconocido a escala mundial, a una infraestructura extraordinaria y a su posición como líder en investigación y desarrollo.

El modelo económico alemán es el de la "economía social de mercado", donde se aumenta y se diferencia la oferta de bienes, se incentiva la innovación, los sueldos y los beneficios se distribuyen en función del rendimiento individual.

La elevada competitividad de Alemania se manifiesta en su liderazgo en las exportaciones (después de EEUU) y el gran número de inversiones directas por parte de empresas internacionales.

Propuestas de EAJ-PNV Navarra

OBJETIVO: Elaborar un plan individualizado para las empresas industriales de capital extranjero.

1. Identificar su posición competitiva en el mercado mundial.
2. Evaluar la posición de la filial navarra dentro de sus negocios globales y del nivel de compromiso de la matriz con Navarra.
3. Evaluar la vida útil y el plazo de recuperación de las inversiones realizadas en Navarra.
4. Establecer para las empresas bien posicionadas medidas orientadas a incrementar al máximo el volumen y la calidad de la inversión.
5. Asegurar la estabilidad a largo plazo de la presencia en Navarra de las empresas destacadas apostando en especial por la entrada de capital endógeno. Esa entrada de capital no extranjero puede y debe favorecer la realización de procesos de mayor valor añadido en Navarra.
6. Elaborar planes de actuación similares extensibles a las principales empresas navarras de capital extranjero bien posicionadas pertenecientes a otros sectores.

OBJETIVO: Establecer un plan de competitividad para las empresas navarras.

7. Establecer mecanismos para avanzar en la clusterización de los sectores industriales de futuro, impulsando la adquisición de masa crítica y la integración en redes.
8. Apostar por aquellas empresas concretas que, aún no estando en los sectores estratégicos de futuro, hayan demostrado tener un proyecto sólido apoyado en una dimensión adecuada y en la innovación y la internacionalización, con vocación de permanencia y capacidad tractora en Navarra.
9. Mejorar la formación y profesionalización de las personas encargadas de la gestión y control empresarial, especialmente en el sector agroalimentario.
10. Poner en marcha un sistema de incentivos para que las empresas hagan periódicamente (con carácter general, cada 3 años) procesos de reflexión estratégica sobre sus negocios, en los que partiendo de un diagnóstico de su situación actual, en la que será imprescindible que se incluya un análisis de cada línea de negocio o cada producto o cada mercado (con especificación de mercados ventas y costes), se valoren las perspectivas futuras, se marquen objetivos y las consiguientes planificaciones financieras.

OBJETIVO: Apoyar medidas tendentes a mejorar la financiación de las empresas navarras.

11. Realizar un plan individualizado con las empresas que se han internacionalizado o se están internacionalizando para conocer qué dificultades están teniendo en el acceso a la financiación y para, en función de la importancia del proyecto, impulsar vías de solución.
12. Priorizar criterios políticos de creación de riqueza, empleo, capacidad tractora frente a criterios de estricta rentabilidad económica (rebajar los ratios exigidos) en las decisiones de sociedades de capital riesgo público como por ejemplo Sodena.
13. Desarrollar un sistema de incentivos (con transparencia) hacia capital privado que se comprometa en proyectos estratégicos para la economía navarra. La consideración o no de estratégico debe basarse en los criterios políticos indicados anteriormente.

4- Nuevos servicios, creatividad y emprendizaje

Las claves

- ◆ La existencia de sectores como la industria audiovisual, el envejecimiento activo, la gestión de residuos y la seguridad, el turismo, especialmente el natural-rural y el desarrollo de servicios empresariales y de educación y generación de conocimiento como complemento de los sectores industriales más tradicionales suponen nuevas oportunidades de desarrollo.
- ◆ El ascenso de nuevas profesiones supone la competencia entre ciudades y/o regiones por atraer a esta nueva clase social que genera riqueza y marca tendencias. Esta nueva élite cultural y económica marcará el futuro del trabajo, englobando a profesionales independientes, freelances con vinculación estable a las empresas y empleados/as clásicos/as. Implica la movilidad física y psíquica.
- ◆ Son entornos abiertos que atraen a personas cualificadas y a la industria innovadora, puesto que cuentan con centros universitarios y de investigación importantes.
- ◆ En la economía global del conocimiento se premia la responsabilidad, el aprendizaje y el espíritu crítico. Lo que importa es la capacidad de innovar y crear. La nueva clase creativa son los/as nuevos/as nómadas del mundo laboral, también llamados “mobile professionals” o “empleados/as just in time”, porque se les contrata para intervenir en proyectos concretos.
- ◆ Macrotendencias como la valorización del tiempo libre o la preocupación por la salud generarán nuevos mercados y demandas con importantes oportunidades de nuevas actividades económicas. La ciudadanía se acercará a lugares más atractivos por su clima, su riqueza natural, su paisaje o su ambiente.
- ◆ La progresiva urbanización y la proliferación de nuevas urbes generará oportunidades en la búsqueda de modelos sostenibles urbanos y de prestación de los servicios necesarios.
- ◆ La Administración Pública tiene la obligación de responder, de forma completa y eficaz, a las necesidades cambiantes de las personas usuarias de los servicios públicos y de la sociedad, comprometiéndose con la consolidación de un Sistema Sanitario Navarro eminentemente público, gratuito, universal, equitativo, solidario, eficaz, -optimizando recursos- y de calidad que garantice el derecho a la salud de la ciudadanía navarra, preservando la sostenibilidad económica del sistema de prestación de servicios de salud.
- ◆ La prioridad estratégica de las directrices de la futura salud pública es reorientar la capacidad de los sistemas sanitarios aprovechando la creatividad y la energía de los diversos sectores de la sociedad, como el transporte, el turismo y el comercio.

Las referencias internacionales

Londres

La economía creativa de Londres crece al 5% anual. La capital británica cuenta con una ciudadanía procedente de 200 países diferentes. El sector creativo (arquitectura, publicidad, artes escénicas, editoriales) representa el tercer puesto en el ranking de empleo, con 525.000 personas. Londres cuenta como activos con una fuerza de trabajo multilingüe que posibilita la comunicación cultural y creativa a escala global.

El Alcalde de Londres lanzó en 2004 el plan “Creative London”, liderado por la Agencia de Desarrollo de Londres, que pretendía aprovechar la reputación de la ciudad como centro de liderazgo de la creatividad a nivel mundial.

Hamburgo

Hamburgo se autodefine como metrópoli intelectual. Profesionales del campo editorial, del diseño, del periodismo, de la música y de la abogacía viven allí. Es la capital mediática alemana, con 12.000 empresas de comunicación, a las que se suman otras 5.000 de telecomunicaciones. En ellas trabajan 130.000 personas (prioritariamente en profesiones freelance). Hamburgo es la sede de 9.259 agencias de publicidad, con 17.000 empleos creativos. Esta nueva clase social es su gran lujo y la clase política de la ciudad se vuelca en inversiones en infraestructuras culturales y de ocio.

Malasia: el desarrollo del “Súper corredor multimedia” y el diseño de la ciudad de “Ciberjaya”

El proyecto del Supercorredor Multimedia es una de las iniciativas más ambiciosas del mundo para acelerar la entrada de un país en la Era de la Información. Se trata de un área tecnológica en un pasillo verde de 15 kilómetros de ancho y 50 kilómetros de largo que pretende, entre otras cosas, desarrollar un entorno de casas inteligentes, colegios inteligentes, ciudades inteligentes, comunidades inteligentes y partenariados inteligentes. Como parte de ese proyecto se ha creado la ciudad de Ciberjaya.

El Digital Hub de Dublín

El centro o nodo digital supone la recuperación inteligente de una parte en desuso de la ciudad, un área de viejas fábricas. Es un proyecto de futuro que establece una zona empresarial de carácter internacional vinculada al desarrollo de las NTIs, una iniciativa pública para crear un centro de excelencia para el fomento de la innovación, la creatividad, la investigación y el aprendizaje orientado al desarrollo de empresas vinculadas a la comunicación digital. Se traslada a un barrio entero de la ciudad el concepto de incubadora y el de red interior.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Crear el entorno adecuado para la retención del talento.

1. Desarrollar una oferta cultural más amplia, diversa y mantenida en el tiempo.
2. Desarrollar una alianza estratégica con las comunidades limítrofes que permita crear una oferta deportiva, cultural y de otras actividades de ocio que sea percibida como atractiva, variada y accesible por las personas profesionales residentes en Navarra. Hacer que referentes como la playa vasca, las Landas, el festival de cine donostiarra, el Guggenheim, la montaña o las bodegas riojanas, sean percibidos como parte de una oferta de ocio a disposición de las personas profesionales residentes en Navarra.
3. Generar una imagen de Navarra y de Pamplona como región/ciudad europea, tolerante y abierta, en la que la condición sexual o religiosa minoritaria sea valorada positivamente, así como la de una sociedad comprometida con el mundo.
4. Apostar por desarrollar un elemento de referencia en Pamplona, como podría ser por ejemplo un centro de estudios de prestigio a nivel mundial sobre los objetivos del nuevo milenio, los desequilibrios entre los países desarrollados, emergentes y subdesarrollados y la gestión del subdesarrollo.
5. Rentabilizar las nuevas inversiones del aeropuerto consiguiendo que las personas profesionales residentes en Navarra lo perciban como una vía cómoda de viajar a sus lugares de origen o de estar en contacto con las ciudades europeas más importantes.
6. Consolidar un sistema educativo abierto y de prestigio, ya que los recursos humanos cualificados desean un buen sistema educativo para sus hijos/as.

OBJETIVO: Apostar por el desarrollo de los servicios de valor añadido.

7. Impulsar los servicios de valor añadido destinado a las empresas, evitando la competencia desleal de entidades públicas o semipúblicas.
8. Impulsar las actividades empresariales relacionadas con la educación y el conocimiento.
9. Fomentar el empleo de las nuevas tecnologías de la comunicación en todos los niveles de la sociedad y el impulso a las actividades empresariales relacionadas.
10. Potenciar el sector del turismo, especialmente el natural-rural.

OBJETIVO: Fomentar las vocaciones empresariales.

11. Promover un reconocimiento social más visible de los/as empresarios/as comprometidos/as con el desarrollo económico y empleo en Navarra.
12. Impulsar el proceso de clusterización de la actividad, entendido como el desarrollo y consolidación de relaciones estables entre todos los agentes implicados.
13. Prestar especial atención a las empresas familiares, impulsando programas de planificación sucesoria que garanticen la continuidad de proyectos empresariales generadores de riqueza y empleo en Navarra.
14. Generar las infraestructuras necesarias e informar a la sociedad navarra para que cualquier persona emprendedora en Navarra sepa cómo canalizar el estudio y desarrollo de sus ideas de negocio.

5- Infraestructuras y servicios para la innovación

Las claves

- ◆ Contar con infraestructuras punteras es clave para el desarrollo económico de Navarra.
- ◆ Las grandes infraestructuras físicas están ya realizadas o en proceso de construcción.
- ◆ No podemos olvidarnos de otras infraestructuras físicas que han sido claves para nuestro desarrollo reciente, como los Parques Tecnológicos, la Universidad, las grandes infraestructuras culturales, ...
- ◆ Junto a estas infraestructuras físicas, son necesarias las infraestructuras virtuales, es decir, estrategias de apoyo a nuestro desarrollo económico, y muy especialmente al desarrollo de nuevos sectores económicos con alto potencial de crecimiento.
- ◆ Para ello se debe trabajar en aspectos complementarios, como la atracción de personal dedicado a la investigación y la retención del talento, la sensibilización y divulgación de los valores de la cultura de la innovación en toda la sociedad, y la promoción de la investigación.
- ◆ Es absolutamente imprescindible apoyar sectores en los que se prevé un alto potencial de crecimiento a nivel mundial, como el ámbito de las biociencias y la salud, la energía (biomasa), y las tecnologías de la información y la comunicación (Internet, banda ancha, wi-fi, TDT, e-administración, redes sociales basadas en TICs). Para ello, debemos contar con infraestructuras de investigación (centros de excelencia en las universidades), redes (clusters en sectores estratégicos), una movilidad inteligente y sostenible (líneas a polígonos, universidades, centros tecnológicos, conexiones intermodales). Todos ellos son elementos que favorecerán la competitividad de la economía navarra.
- ◆ Asimismo hay que potenciar la acumulación de conocimiento en centros, atracción y retención del talento, colaborar y trabajar en red.
- ◆ Debemos redefinir el papel de las universidades en el sistema empresas-centros tecnológicos-universidades, por encima de las diferentes inercias, prioridades e incluso visiones del mundo de cada estamento.
- ◆ Resulta de vital importancia reflexionar sobre la política de retribución (sueldo fijo y sistema de incentivos) de la clase directiva y tecnológica de centros tecnológicos y equipos gestores e investigadores de las universidades.

Las referencias internacionales

Singapur

El éxito del desarrollo de Singapur desde su independencia en los años 60 está sustentado por una visión estratégica que aúna eficacia con una capacidad de adaptación a las cambiantes condiciones de competitividad. La visión de Singapur de “la isla inteligente”, la utilización de tecnologías de información y comunicación como motor de competitividad económica (como por ejemplo el impulso a la implantación de redes telemáticas, sistemas de e-Government o el sistema TradeNet que agiliza los procesos de importación y exportación) han consolidado esta ciudad-estado como uno de los territorios con mejor infraestructura para el desarrollo económico.

Singapur también apuesta por los parques tecnológicos de última generación. Una de las iniciativas más importantes de esta ciudad-estado es el proyecto One North, un parque tecnológico de última generación especializado en biotecnología y multimedia que proyecta la prestigiosa arquitecta Zaha Hadid. Una de las peculiaridades de este proyecto es que responde a un esquema que integra espacios empresariales, residenciales y de ocio en una arquitectura de fusión que potencia el intercambio de ideas.

El puerto de Singapur, considerado como el mejor de Asia, es otro de los elementos de apoyo a las empresas locales, ofreciendo costes competitivos y servicios más puntuales y de mayor calidad.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa en materia de innovación tecnológica

1. Apostar firmemente por la investigación de excelencia, la formación de alto nivel y la transferencia y desarrollo tecnológicos, así como por la colaboración público-privada (Empresas-Centros Tecnológicos-Universidades-Administraciones) en un marco internacionalizado.
2. Fomentar una mayor transparencia en la información relativa a la innovación: es fundamental conocer en qué sectores se está centrando la innovación en Navarra y qué tipo de innovación se está haciendo. En aquellos sectores estratégicos de futuro con tejido empresarial propio, el papel de las empresas a la hora de definir las necesidades es fundamental. En aquellos en los que el tejido empresarial todavía no está consolidado, el papel de centros tecnológicos y universidades debe servir de motor, pero en ambos casos con una premisa: el esfuerzo en I+D+i tiene que traducirse en generación de empleo y riqueza.

OBJETIVO: Consolidar y modernizar las infraestructuras tecnológicas existentes y desarrollar otras nuevas.

3. Apostar claramente por proyectos emblemáticos en los sectores estratégicos de futuro.
4. Mantener la apuesta del Gobierno de Navarra por el convenio con el CDTI, pero debe mejorarse la captación de fondos de instancias europeas.
5. Hacer un inventario de los centros tecnológicos existentes y proyectados en Navarra y valorar en cada uno la coherencia de los objetivos y recursos asignados con los sectores de futuro para Navarra o para la zona concreta en la que se ubica.
6. Estudiar qué nuevos centros tecnológicos (con qué objetivos coherentes con los sectores de futuro, dimensiones y recursos) podrían ser necesarios todavía en Navarra, especialmente en las zonas norte y este, pero incluso también en la zona de Tudela.
7. Arrojar el desarrollo de las empresas punteras ya existentes, pero impulsar el nacimiento de empresas de base tecnológica, especialmente si están vinculadas a los sectores de futuro. Asignar a los centros tecnológicos objetivos en términos de creación de empresas de base tecnológica garantizando que se cuente en primer lugar como posibles accionistas con las empresas ya existentes, y en segundo lugar, que existan los mecanismos de financiación adecuados (apostar por mecanismos de canalización de ahorro privado hacia estos proyectos con incentivos fiscales vinculados al riesgo tecnológico asumido y a la permanencia).
8. Integrar todos los centros tecnológicos de Navarra en redes punteras a nivel internacional, bien directamente o bien a través de algún centro paraguas más importante. Por supuesto no todos los centros tecnológicos deben tener las mismas dimensiones ni los mismos recursos asignados, ya que sus objetivos pueden ser muy diferentes; lo que no puede ser es que, en su campo de trabajo, no estén a la última.
9. Prestigiar socialmente cada vez más la imagen de la clase directiva e investigadora de centros tecnológicos y universidades, pero vincular su continuidad a la superación periódica de unos niveles mínimos de rendimiento y relacionar parte de su retribución al logro de objetivos relacionados con la generación de empleo y riqueza.

OBJETIVO: Abrir al exterior e internacionalizar Navarra.

10. Abandonar el localismo y, en especial, la resistencia a relacionarnos con la Comunidad Autónoma Vasca, y explorar, identificar y potenciar al máximo las vías posibles de colaboración desde unas relaciones institucionales cercanas y estables, por ejemplo en la relación con las instancias europeas.
11. Adoptar políticas de compras públicas que favorezcan la transición de Navarra hacia los sectores de futuro: construcción sostenible, energías renovables, agroalimentario, salud, servicios de valor añadido (TICs, Educación, Formación).
12. Adoptar medidas que favorezcan la internacionalización de la I+D+i (apoyo a las empresas que quieran presentar proyectos de I+D+i a las instancias europeas e internacionales, apoyo a la firma de acuerdos por parte de empresas y centros navarros con empresas y/o centros no navarros), la cooperación (reforzar la interrelación y colaboración de los centros con las empresas y las universidades; identificar y apoyar proyectos de I+D+i en los que colaboren empresas, centros y/o universidades) y la capacitación (incorporación de personas tituladas en formación a empresas y centros tecnológicos para tareas de I+D+i; acceso y manejo de los sistemas de vigilancia tecnológica).

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa en materia de “adquisición de competencias y valores en gestión avanzada” de la clase empresarial

OBJETIVO: Potenciar de forma permanente la educación en valores del empresario y de los niveles directivos de las empresas.

1. Documentar el saber hacer de las empresas, de manera que el conocimiento del negocio no esté dividido entre personas concretas, sino que esté unido y no se pierda cuando las personas se marchan.
2. Concienciar de la importancia de identificar los aspectos críticos del conocimiento empresarial, en los que residen sus principales ventajas competitivas y protegerlos legalmente, si es posible.
3. Asumir por parte del empresariado y de la clase directiva, que en el mundo en que vivimos, los sectores económicos son globales y existe mucha información de “todo” alcanzable.
4. Aceptar por parte de las empresas que la mejor manera de estar al tanto de lo que pasa y, sobre todo, de mejorar constantemente, es conectarse con el mundo y abrirse a las nuevas aportaciones e ideas. Ello requiere una premisa básica: aceptar que la forma en la que se hacen las cosas en la empresa no es la única, ni siquiera, la mejor.
5. Promover que las empresas entiendan que destinar recursos a gestionar el propio conocimiento, conectarse al mundo y recibir nuevas aportaciones, no sólo no es un gasto inútil, sino que es una inversión necesaria e imprescindible. Es esencial que entiendan que no sólo hay que cambiar e innovar porque otros lo hacen, sino que es fundamental cambiar y mejorar, para cada vez ser más competitivo y estar por delante.
6. Proporcionar competencias al empresariado y a la clase directiva para que se sientan cómodos en ese nuevo entorno: conocimientos de idiomas, actitud favorable a la colaboración con terceras personas y capacidades para establecer acuerdos de colaboración en materia de I+D+i, en los que se fijen objetivos, se aporten recursos, se comparta conocimiento y se establezca cómo se gestionan los resultados obtenidos.

6- Salud, familia y personas dependientes

Las claves

- ◆ Los cambios en la familia, el envejecimiento de la población y los procesos migratorios son tres tendencias que van a condicionar de forma determinante las demandas de la ciudadanía y las políticas sociales. La familia es el sujeto principal de las políticas sociales, el conocimiento de todas sus necesidades permitirá articular prestaciones y servicios adecuados para dar una respuesta cercana, innovadora y eficaz.
- ◆ El apoyo a la familia como garante de la cohesión social y de la solidaridad intergeneracional es prioritario, entendido el concepto de familia en sentido amplio, como la familia que adquiere formas distintas, es diversa y, por ello, tiene necesidades diversas. Dicho apoyo se materializa a través de la promoción de la natalidad y la puesta en marcha de medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar.
- ◆ Existe una creciente traslación de la responsabilidad del ejercicio de la protección social desde la familia al ámbito público, traduciéndose en nuevas necesidades y demandas concretas de la ciudadanía. Todo lo anterior ha supuesto una paulatina consideración y consolidación de los servicios sociales como un derecho subjetivo.
- ◆ La evolución en el discurso sobre la responsabilidad pública ha pasado de, apoyarse en el concepto de subsidiariedad, a girar en torno a la complementariedad con respecto a la familia. La creación de un sistema navarro de atención a la dependencia, basado en un pacto social de atención a las personas dependientes, creando un fondo específico financiado por las cotizaciones de personas trabajadoras y empresas, podría suponer ofrecer un mejor servicio.
- ◆ La aplicación de las nuevas tecnologías será un medio para la mejora de los sistemas de protección social, la creación de hogares adaptados e inteligentes y el incremento de la seguridad de las personas dependientes.

Las referencias internacionales

Modelo nórdico

Durante mucho tiempo, y especialmente en los años sesenta, el Welfare State sueco se ha presentado como el ejemplo más logrado de la «tercera vía», del camino intermedio entre capitalismo y socialismo, como aquel sistema que conseguía las más altas cotas de bienestar e igualdad sin renunciar al liberalismo. La expansión del Estado de bienestar ha sido fuente de satisfacción y orgullo para la sociedad sueca; la «vía sueca» hacia la prosperidad económica y el bienestar social ha sido un prototipo para otros países durante varias décadas. Aunque actualmente se habla de cierta crisis del modelo, Suecia es el segundo país de la UE que más recursos destina a la protección social (8.529 euros en 2005).

Una de las características del modelo sueco es la compatibilidad, e incluso la complementariedad, entre la igualdad socioeconómica y la eficacia económica. Se concreta en que la política social preventiva no sólo promueve la igualdad, sino que también determina la eficiencia de la actividad económica. Los gastos en educación y salud tienen que ser considerados no como cargas sobre la producción, sino como inversiones en capital humano. Los sindicatos suecos han defendido la tesis de que el crecimiento económico a largo plazo y la eficiencia económica producen la igualdad social.

Propuestas de EAJ-PNV Navarra en materia de Salud

1. Reducir las desigualdades sociales (geográficas, de género, socioeconómicas) en salud y en atención sanitaria.
2. Reforzar la coordinación con los servicios sociales que permitan mejorar la calidad de atención a los diferentes colectivos sociales (mayores dependientes, personas discapacitadas, salud mental, toxicomanías, enfermedades invalidantes, grupos en riesgo de exclusión social y en especial en la fase final de la vida –cuidados paliativos).
3. Adecuar los recursos destinados a la Atención Primaria con la prioridad estratégica de aumentar su capacidad resolutoria (accesibilidad, horarios de atención, nuevas infraestructuras, tecnología adecuada).
4. Organizar la Atención Primaria (poniendo especial interés en el mundo rural) de manera coordinada/integrada con la Atención Especializada, de manera que la persona receptora de la asistencia sea la prioridad estratégica primero y último de una atención directa, global y continua.
5. Mejorar los tiempos de resolución, con compromisos de demoras (o garantías de asistencia), tanto en consultas, como en pruebas diagnósticas y cirugía no urgente, desarrollando procesos de alta resolución.
6. Potenciar la autonomía de las personas usuarias en la gestión de sus propias patologías, en la responsabilidad de la toma de decisiones y cuidados que afecten a su salud, fomentando el autocuidado, el interés por los hábitos de vida saludables (tabaquismo, alcohol, ejercicio físico, nutrición), la prevención, y la educación para la salud, y la participación social.
7. Intervenir en prevención.
8. Promover una cultura de uso adecuado de los recursos asistenciales.
9. Basar las directrices de salud pública en los valores o ventajas más que en la enfermedad.
10. Basar las acciones en la futura salud pública en las deficiencias (enfermedad o patogenia), sino también en los valores (buena salud o «salutogénesis»). Las comunidades rara vez se desarrollan partiendo de sus deficiencias; lo hacen partiendo de sus medios, ventajas y valores positivos. En lugar de examinar las deficiencias (discapacidades y población de edad avanzada), las autoridades responsables de establecer las normas deben prestar atención a las medidas que pueden tomarse a través de mecanismos positivos. Un importante factor que cabe desarrollar es la creación de un entorno positivo para las personas (p. ej., centros deportivos, áreas verdes recreativas y, asimismo, posibilidades de desarrollo personal).
11. Fomentar la investigación como una sólida base para el desarrollo de la práctica clínica y de las directrices de salud pública.
12. Promover la investigación epidemiológica para contribuir a identificar los factores de riesgo de enfermedad, al igual que el impacto de las medidas tomadas para promover la salud. Como complemento, los estudios de investigación cualitativa y de intervención pueden proporcionar información útil.
13. Fomentar la interacción de las personas investigadoras con las personas expertas responsables de establecer las directrices y los/as médicos.
14. Alentar formas innovadoras de promover la salud.
15. Basar la práctica clínica de la salud pública en la flexibilidad y el pragmatismo.
16. Evitar duplicidades fomentando un sistema público de salud coordinado internamente en Navarra.
17. Promover la complementariedad de la red pública y privada, teniendo claro que el tronco base es la sanidad pública a la que tiene derecho toda la ciudadanía en todos sus niveles y servicios. La derivación será una opción no una obligación.
18. Nutrir la sanidad de Navarra de su propia cantera (facultad UPNA además de la UN) y sustentada también por una potente estructura de investigación especializada en algunas áreas claves.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa en materia de Familia y Dependencia

1. Incrementar la calidad de la vida de las familias, mejorar el bienestar de los hogares y sus miembros, especialmente de aquellas que se encuentran en situación de riesgo.
2. Facilitar a las nuevas generaciones el inicio de su proyecto familiar y el diseño del mismo.
3. Seguir facilitando la incorporación de la mujer al mundo laboral en todos sus ámbitos y el desarrollo de su carrera profesional y, paralelamente fomentar la corresponsabilidad de todos sus miembros en el cuidado y educación de todos/as lo/as hijos/as y de las personas dependientes a su cargo.
4. Asegurar por parte de todas las administraciones públicas que todos los hombres y mujeres acceden a las mismas en un plano de igualdad.
5. Potenciar acciones destinadas a la conciliación de la vida familiar y profesional, creando un marco más amable, donde las familias puedan organizar su vida, tal y como lo deseen.
6. Ampliar progresivamente la red de escuelas infantiles, (escolarización de 4 meses a 3 años).
7. Tomar las medidas fiscales, educativas, legales o formativas destinadas a fortalecer a la familia como instrumento vertebrador de la sociedad como transmisora de la cultura común y de los valores que sustentan la convivencia así como el desarrollo personal de todos sus miembros.
8. Tomar las medidas de apoyo económico, de acompañamiento, ayudas técnicas, programas de respiro, teleasistencias, ayuda a domicilio, centros de día y de noche, centros ocupacionales, etc. en relación a las personas mayores, con discapacidad, menores y en situación o riesgo de exclusión social.
9. Realizar las modificaciones normativas para asegurar la participación paritaria de los hombres y las mujeres tanto en los ámbitos de decisión públicos como privados.
10. Legislar fórmulas de flexibilización y reordenación del tiempo de trabajo, además de mejorar ayudas a trabajadores y trabajadoras que se acojan a excedencias, permisos, reducciones de jornada para atender las necesidades domésticas y del cuidado de personas dependientes. Se evitará que la puesta en marcha de estas medidas pueda reforzar aún más la desigualdad, haciendo perder oportunidades profesionales a las mujeres, o frenar su contratación (compensación empresarial).
11. Valorar y revisar periódicamente las necesidades familiares y sociales y acordar los programas de atención contando y negociando en cada situación con las personas implicadas.
12. Replantear los servicios sociocomunitarios desde la óptica de los derechos individuales de las personas (tanto cuidadas como cuidadoras). Este punto exigirá una intensa coordinación entre las administraciones gestoras, revisar y ampliar los horarios y calendarios de los servicios.
13. Mejorar de la situación económica de las personas mayores con niveles de renta más bajos.
14. Evitar el aislamiento de las personas mayores fomentando las actividades sociales y sus relaciones interpersonales y realizar un mayor aprovechamiento social de las personas integrantes de este colectivo con el fin adicional de mejorar su autoestima y su grado de participación.
15. Potenciar la promoción de la autonomía personal en dos ámbitos fundamentales: la prevención de las situaciones de dependencia y promoción del envejecimiento activo, y tratamiento a la situación de las personas con dependencia.
16. Implementar la prevención de la dependencia poniendo énfasis en la detección y tratamiento precoces de los factores relacionados con la misma, reforzando los programas de atención temprana.
17. Promocionar la corresponsabilidad en el trabajo doméstico y del cuidado de personas.
18. Incorporar en el ámbito sanitario una serie de medidas en relación con la accesibilidad al y en el domicilio, los transportes, los equipamientos públicos, y los centros de trabajo.
19. Mantener y crear una serie de unidades, residenciales sociosanitarias que atiendan a personas en situación de dependencia que presentan necesidades intensas de cuidados sociales y sanitarios.

7- Cohesión social

Las claves

- ◆ La sociedad navarra ha registrado un alto nivel de desarrollo económico y social, acercándose a los países más desarrollados de la Unión Europea, y continúa en situación de ventaja para afrontar la actual crisis financiera y económica; sin embargo hay personas que tienen dificultades para salir de la exclusión o riesgo de pobreza, y de ahí la necesidad de seguir apostando por una protección social de calidad.
- ◆ Uno de los colectivos más desfavorecidos es el de las personas viudas, cuyas pensiones se sitúan muchas veces por debajo del salario mínimo interprofesional. Sin embargo, la dignidad de este colectivo merece la realización de un esfuerzo por parte de las instituciones para lograr alcanzar un mínimo aceptable para vivir en esta sociedad de la que forman parte.
- ◆ Al igual que otras sociedades avanzadas, Navarra está viviendo un importante proceso migratorio durante los últimos años. Esto supone la llegada de numerosas personas buscando una vida mejor y se traduce a menudo en períodos de transición muy complicados, en los que estas personas deben hacer frente a una situación vital difícil, en espera de encontrar los cauces adecuados para mejorar su situación.
- ◆ Se hace imprescindible una política de acogida específica para los colectivos de inmigrantes, buscando la convivencia, más que la integración, a través del empleo.
- ◆ Una sociedad cohesionada es la formada por un conjunto de personas y grupos heterogéneos y diferenciados que se caracteriza por una determinada estructura normativa y organización social, unas relaciones sociales continuas y permanentes, y tiene su reflejo en cada uno de sus miembros mediante una identidad social de pertenencia a la misma.
- ◆ Es previsible que el sistema social en el año 2020 no sea el de una sociedad totalmente cohesionada, por lo que seguirán existiendo personas en situación o riesgo de exclusión social. Por lo tanto, se deberán garantizar los recursos mínimos (no exclusivamente económicos) para que esas personas puedan recorrer el camino hacia la incorporación social.

Las referencias internacionales

Canadá

Es uno de los países más receptores de inmigración, y ha sabido afrontar este hecho desde la integración. Ha logrado dotar al sistema de una base de mínimos sociales que ha permitido garantizar la normalidad y el respeto a la multiculturalidad.

Dinamarca

Dinamarca ha desarrollado políticas de empleo con gran éxito, que han supuesto la integración de colectivos inmigrantes y han sabido incluir garantías en el empleo.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

1. Desarrollar políticas públicas dirigidas hacia el bienestar de la población y la cohesión social, especialmente las políticas fiscales y las de desarrollo económico que favorezcan el desarrollo sostenible.
2. Potenciar la necesaria y decidida implicación de toda la sociedad, puesto que la incorporación social de personas en situación o riesgo de exclusión no se produce sólo con la implicación de las administraciones públicas, ni es responsabilidad exclusiva de ellas, ni de las entidades sociales.
3. Desarrollar una metodología de trabajo para la inserción social, que se base en itinerarios personalizados de incorporación social. Estos itinerarios deberán recorrerse con acompañamiento de profesionales, el cual se estructurará por equipos especializados para la Atención a la Infancia y Adolescencia (EAlA), Incorporación Sociolaboral (EISOL), Incorporación Social a través de la Vivienda (EISOVI) y Atención Integral a Víctimas de Violencia de Género (EAlV). Esta atención debe prestarse desde los Centros de Servicios Sociales.
4. Potenciar recursos dirigidos a aquellas personas que se encuentran en determinadas circunstancias, con independencia del sector social al que pertenecen.
5. Diseñar e implementar recursos de acogida, información, asesoramiento e intermediación, que faciliten la incorporación de personas de otras culturas.
6. Impulsar un modelo social compartido con otras sociedades y culturas, basado en los principios de coparticipación, reciprocidad y equidad, basado en la Cooperación Internacional al Desarrollo.
7. Potenciar y difundir la solidaridad como valor ético por parte del conjunto de la sociedad, reflejado en la transferencia de recursos financieros y tecnológicos.
8. Distribuir equitativamente todos los recursos en toda la geografía de la CFN, sin olvidarse que Navarra no se reduce a Pamplona y Comarca de Tudela.
9. Promover la mejora de la prestación de servicios sociales: es imprescindible seguir mejorando posiciones en los ranking de la prestación de servicios sociales. Debemos aspirar a tener indicadores en esta materia a la altura de los mejores países europeos, y en consonancia, debemos tener la disposición a soportar presiones fiscales equivalentes.
10. Realizar una reflexión radical, tanto sobre la legislación que regula las rentas profesionales y empresariales del IRPF, como sobre el nivel de fraude o cumplimiento legal. Es fundamental conseguir que se declaren realmente las rentas obtenidas y se tribute por ellas de acuerdo a los criterios actuales de progresividad.
11. Estudiar una bajada porcentual de cotización empresarial a la seguridad social, pero estudiar también eliminar los topes de cotización (quizás eso reduzca las diferencias retributivas entre directivos/as, trabajadores/as cualificados/as y no cualificados/as).
12. Cuestionarse la tremenda diferencia de tributación entre las rentas del capital y las rentas del trabajo. No puede ser que ser una persona rica y tener rentas, sea mucho más barato fiscalmente, que pertenecer a la clase media y tener una renta de trabajo normal.
13. Dar un excelente trato fiscal a las empresas comprometidas que reinvierten los beneficios obtenidos. Sin embargo, dar al empresariado el mismo trato fiscal que a cualquier/a trabajador/a cuando retira los beneficios obtenidos a sus cuentas particulares.

8- Vivienda

Las claves

- ◆ Actualmente el acceso a la vivienda supone un esfuerzo muy elevado para las personas, con efectos negativos en la propia economía, al quedar en manos de la ciudadanía una capacidad menor de gastos e inversión, y la vivienda libre es inaccesible para la mayoría de la población.
- ◆ Sería necesaria la entrada en vigor de una legislación del suelo, que sirva para restablecer las reglas básicas del desarrollo de nuestros pueblos o ciudades, y con ellos, entre otras, las de la política de la vivienda.
- ◆ En esta nueva legislación se trataría de dotar a los ayuntamientos de un instrumento para ofrecer soluciones diferenciadas y específicas que den satisfacción a la mayor parte de la población que sufre dificultades de acceso a la vivienda.
- ◆ Una política pública de vivienda que fomente el alquiler y diversifique los modelos de vivienda es la clave para hacer posible un mercado accesible de vivienda en alquiler.
- ◆ La dependencia de las políticas de vivienda en alquiler, de la capacidad económica y de gestión de los ayuntamientos, dificulta la materialización de vivienda pública en alquiler.
- ◆ La juventud se encuentra con grandes obstáculos para acceder a su emancipación, debido principalmente a la dificultad para acceder a la vivienda y al empleo de calidad. El elevado precio de la vivienda y la escasez de una política de vivienda en alquiler asequible y flexible, impide y retrasa la emancipación juvenil.
- ◆ Resulta básico el desarrollo de políticas que frenen la tendencia de los últimos años de considerar la vivienda como un bien puramente económico o de inversión, y que es el origen de la imposibilidad a su acceso.
- ◆ El acceso a la vivienda no tiene que ser necesariamente de propiedad, creemos necesario orientar la oferta de vivienda pública hacia la vivienda social de alquiler. Esta vivienda social de alquiler, da respuesta a las necesidades reales de cada momento: posibilita la movilidad de la población en función de las necesidades reales de trabajo, y es la mejor forma de garantizar que esta iniciativa social, cumple siempre el objetivo para el cual se creó, esto es, cuando las personas beneficiarias mejoran su situación económica o acceden a otro tipo de vivienda, el piso de alquiler social puede destinarse a otras personas.

Las referencias internacionales

Austria

La capital austríaca, Viena, constituye uno de los ejemplos más destacados en cuanto al parque de viviendas públicas destinadas al alquiler. Más de la mitad de la población vienesa vive en una vivienda de protección oficial alquilada por el municipio.

Cuenta con una gran tradición en este campo desde hace décadas y ha sabido adaptarse a los tiempos, a través de la adecuación del parque público de viviendas, elaborando políticas de conservación y mantenimiento para conseguir una alta calidad en las viviendas.

Alemania, Francia, Dinamarca y Reino Unido

La emancipación de las personas jóvenes en estos países triplica a la de Navarra. Las razones para ello son amplias. Además de contar con un mercado de trabajo menos precario, también existe una amplia oferta de vivienda en alquiler. Todo esto facilita la autosuficiencia económica.

En estos países se fomenta la cultura de la emancipación desde edades tempranas a través de la educación, y así, las personas jóvenes que permanecen en el hogar paterno hasta edades avanzadas no tienen una consideración social elevada. A esto ayuda el hecho de que estos países cuentan con infraestructuras para jóvenes (por ejemplo residencias y comedores de estudiantes), que ya desde la mayoría de edad o desde el propio inicio de los estudios universitarios posibilitan su emancipación.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Facilitar el acceso a la vivienda a través del desarrollo de una política de vivienda asequible para todas las personas.

1. Fomentar la vivienda de protección oficial y la vivienda tasada. En 2020 o 2025 el 80% de la vivienda será protegida, incluyendo en ella la vivienda de protección oficial y la vivienda tasada. El objetivo es que en 2020-2025 la cantidad que una persona deba destinar de su salario habitual no supere el 30% de sus ingresos netos.
2. Establecer porcentajes altos de vivienda tasada, que estará limitada en su destino a quien no disponga de vivienda y en el precio de venta.
3. Contemplar un tipo “intermedio” entre las actuales residencias y el alquiler: la construcción de apartamentos tutelados para mayores con vivienda inaccesible y la puesta de estas viviendas en alquiler social para jóvenes.
4. Crear un parque territorialmente homogéneo de viviendas en alquiler para los sectores de economías más precarias con gran movilidad, con proyectos de futuro aún no estables, o que hayan perdido estabilidad (divorcios, separaciones, etc.)
5. Crear un parque de vivienda de alquiler que posibilite la emancipación de la juventud y la movilidad de la población.
6. Establecer una normativa relativa al suelo acorde con las necesidades existentes.
7. Llenar el vacío existente entre vivienda protegida y vivienda libre, garantizando en la práctica una primera vivienda a todos los sectores.
8. Modificar las actuales políticas de concesión de créditos a través de nuevos instrumentos, por ejemplo asegurando un tope de interés en todas las operaciones.
9. Limitar el consumo de nuevos suelos para segundas viviendas: así disminuiría el parque de casas vacías y garantizaría el uso del suelo a las siguientes generaciones.
10. Adecuar las medidas legales garantistas, tanto para la persona propietaria, como para la persona inquilina, a fin de potenciar el alquiler de vivienda privada.
11. Fomentar la sencillez arquitectónica y la innovación en los procesos de construcción y gestión urbanística, para facilitar la construcción de viviendas más baratas.
12. Promover la cesión de suelo edificable por parte de las administraciones para la construcción de vivienda de protección.

9- Educación para la paz, trabajar por la justicia

Las claves

- ◆ El aprendizaje de la convivencia debe ser promovido desde edades tempranas, convirtiéndose en el eje central de todo proceso educativo, abarcando todo el ciclo formativo desde Educación Infantil hasta Educación Secundaria.
- ◆ La educación para una convivencia armoniosa tiene que basarse en los valores que rijan la vida en sociedad: el respeto, la democracia, la solidaridad, la no-discriminación y la no-violencia.
- ◆ Los objetivos perseguidos con este tipo de educación son, alcanzar la plena integración de los diferentes colectivos presentes en las sociedades modernas, así como posibilitar la resolución pacífica de conflictos.
- ◆ La sociedad actual es compleja y requiere que las personas que la integran aprendan a convivir con las demás personas, y que posean capacidades y destrezas para interactuar adecuadamente con las demás personas. Todo esto redundará en la propia autoestima, en la disminución de actos violentos, la empatía, el sentido de justicia, el nivel de madurez y el desarrollo de valores y actitudes para la ciudadanía, la democracia y la paz.
- ◆ Se persigue aprender a resolver conflictos a nivel individual y colectivo, de forma positiva.
- ◆ La educación para la paz no se limita a la escuela. Abarca todas las edades y condiciones. A lo largo de estos últimos años, los centros están haciendo serios esfuerzos por lograr un desarrollo integral del alumnado, en una comunidad educativa responsable y activa.

Las referencias internacionales

Modelo finlandés de educación

El nivel educativo en Finlandia es elevado. En comparaciones internacionales, como el informe PISA elaborado por la OCDE en 2004, Finlandia se sitúa entre los primeros países a nivel mundial. Destaca sobre todo por el nivel de la educación básica. Una de las claves, es la formación del profesorado. Para llegar a ser docente de primaria en Finlandia se deberá estar en posesión de un Master en Educación y se han aumentado las horas de formación de docentes desde 2005. Se realizan además prácticas en escuelas, más de 800 horas. El profesorado de secundaria realiza su formación en las facultades de su especialización y después ha de cursar estudios pedagógicos de más de 1.400 horas.

Medellín (Colombia)

La Red de Escuelas y Bandas de Música es un programa de la Alcaldía de Medellín, surgido en 1996, y que cuenta con tres mil plazas distribuidas en 26 escuelas. Allí se aprende a tocar instrumentos de cuerda y de viento, y a participar en conjuntos y orquestas de repertorio clásico y popular. La Red, al sembrar semillas musicales de paz, ha construido un proyecto educativo cimentado en la formación humana, a través del aprendizaje musical en comunidades afectadas por la violencia, y ha trascendido espacios, convirtiéndose en un modelo a seguir por parte de quienes promueven ambientes favorables de respeto y tolerancia.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Lograr una escuela en la que se busque una postura crítica ante la realidad social del momento.

1. Promover una escuela que ayude a valorar la vida propia y la de los demás.
2. Promover una escuela que acompañe en el crecimiento personal de una manera holística.
3. Promover una escuela gratuita evitando toda discriminación por motivos económicos, religiosos o de otro género.
4. Promover una escuela, con recursos humanos y materiales para una educación de calidad.
5. Promover una escuela con un estilo sobrio, frente al mundo en crisis y que sufre pobreza y desigualdad.
6. Promover una escuela que valore la calidad de vida, concienciando desde la infancia, de la necesidad de potenciar y educar para la salud, lo que supone, el fomento de hábitos saludables en cuanto a la alimentación, el tabaquismo y las drogas.
7. Promover una escuela diversificada que aliente el mantener la formación durante un periodo más prolongado (obligatoriedad hasta los 18 años). Esto supone un amplio abanico de ofertas para que resulte atractivo, posible y eficaz para la formación de las personas que, de forma inmediata, o un poco más tarde, se incorporarán a la vida laboral.
8. Promover una escuela con un nivel de exigencia personal y grupal donde cada persona pueda rendir según sus posibilidades, evitando las comparaciones y la competitividad.
9. Promover una escuela que fomente la creatividad.
10. Promover una escuela que fomente la participación activa en la marcha de la vida escolar.
11. Promover una escuela que fomente la actitud y acción solidaria.
12. Promover una escuela que asuma y valore la cultura y los rasgos propios del lugar donde vivimos.
13. Promover una escuela abierta, que busca acoger a cuantas personas se acerquen a ella e incorporar a las personas diferentes, evitando la concentración de grupos que puedan generar dificultades para el propio alumnado, porque les lleva a sentirse guetos.
14. Promover una escuela que comparte la riqueza de la diversidad.
15. Promover una escuela que empuje a trabajar por la justicia.
16. Promover una escuela, en la que padres y madres, profesores/as y personal no docente participen activamente en la educación del alumnado. Con un Consejo Escolar, máximo órgano colegiado representativo de la Comunidad Educativa que se corresponsabiliza de la gestión global del Centro.
17. Promover una escuela donde los conflictos se resuelvan mediante el diálogo.
18. Promover una escuela en la que se valore vivir en paz, en la que, siendo realistas, se empleen técnicas y estrategias preventivas y modificadoras de las conductas violentas.

10- Apuesta / Desarrollo de energías renovables

Las claves

- ◆ La nueva concepción de la energía sostenible se basa en las fuentes de energía híbrida (mayoritariamente renovables, pero multi-fuente: biomasa, eólica, solar, agua, etc.), trasladando el almacenamiento y generación al espacio local demandante, reconfigurando nuevas redes e instrumentos de distribución.
- ◆ La Energía es un sector clave en Navarra, tanto por su volumen como por su importancia estratégica. Además de constituir uno de los inputs básicos para la actividad económica, su utilización incide de manera directa en la sostenibilidad de la sociedad, y también constituye un sector industrial relevante y que genera prosperidad en términos económicos.
- ◆ Resulta fundamental incorporar como sociedad los valores de ahorro de energía, eficiencia en su uso, garantía de suministro, apoyo a las energías renovables, y que el sector esté sustentado en una investigación, desarrollo e innovación, que sean un referente internacional.
- ◆ En este sentido, se debe potenciar la sensibilización sobre la eficiencia energética y las energías renovables, con el objetivo de perseguir la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y la consecución de los objetivos de Kyoto.
- ◆ Navarra cuenta con una industria tecnológicamente importante en el ámbito de las energías renovables, principalmente la energía eólica. Además, existen oportunidades de desarrollo en la energía solar fotovoltaica y la energía solar termoeléctrica. No hay que olvidar la inclusión del hidrógeno en el sistema energético del futuro.
- ◆ Las tecnologías relacionadas con la eficiencia energética contemplan tres aspectos fundamentales: la vivienda y el sector terciario, la industria y el transporte.
- ◆ Especial atención debe merecer el necesario desarrollo de la automoción eléctrica, en tanto la actividad de transporte en toda su extensión, aún siendo imprescindible para el desarrollo económico, es una de las mayores responsables de la emisión de gases a la atmósfera.

Las referencias internacionales

Estados Unidos

El Estado de Pensilvania ha fijado por ley unos mínimos en la producción y utilización de energías renovables y el Estado de Oregón es pionero en energías renovables, especialmente en la energía de las olas del océano, energía eólica y energía solar. La industria de fabricación Fotovoltaica de Oregón se comprometió a generar más de 600 MW de capacidad de producción hacia 2009.

Alemania

Las energías renovables en Alemania representaban en 2005 más del 8% del suministro eléctrico del país. Los planes del Gobierno Federal prevén que en 2010 supongan un 13% y lleguen al 20% en 2020. La importancia económica de esta industria ha aumentado notablemente, empleando en 2004 a 130.000 personas. Existe una ley que obliga a las empresas a comprar prioritariamente electricidad generada por fuentes renovables y quienes producen energía en su propia casa, tienen la garantía por parte del Estado de que pueden vender su "producto" a precios fijos durante 20 años.

Reino Unido

Actualmente, el 23% de la energía que se produce en el Reino Unido procede de centrales nucleares y un 2,3% de fuentes renovables, proviniendo el resto de centrales térmicas. El objetivo del Gobierno es obtener en 2010 el 10% de la energía de fuentes renovables, el 20% en 2020 y reducir un 50% las emisiones de CO2 en 2050. Para ello ha comprometido 500 millones de libras al desarrollo de energías renovables. Las islas cuentan con el 40% de los recursos eólicos de Europa.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

1. Incluir acciones para el desarrollo del aprovechamiento de la biomasa de nuestros montes y cultivos.
2. Seguir consolidando los vínculos de cooperación entre los agentes implicados y para generar mayor masa crítica, explorando posibilidades de nuevos desarrollos y de colaboración con comunidades vecinas.
3. Mejorar las interconexiones energéticas con Francia y desarrollar las infraestructuras de transporte energético.
4. Apostar como plan estrella por la producción de vehículos eléctricos en Navarra o sus proximidades: incorporarnos en un proyecto colaborativo más amplio, que tenga la masa crítica suficiente. Una vez más, la lógica económica, las relaciones históricas, la cercanía geográfica, las iniciativas puestas ya en marcha por la Comunidad Autónoma Vasca, el dinamismo de los fabricantes franceses, el % que controlamos en Iberdrola, llevan a buscar una apuesta en el marco de la Eurorregión de los Pirineos Atlánticos tan defenestrada por el propio Gobierno de Navarra.
5. Continuar con la apuesta de energías renovables sin desatender modelos de producción garantes del suministro permanente.

11- Sector Agroalimentario sostenible

Las claves

- ◆ El sector agroalimentario representa un valor estratégico en el desarrollo económico para Navarra y debe configurarse como uno de los sectores base de la Economía Verde, que engloba también al sector energético, al transporte sostenible, a las tecnologías GRIN y al turismo verde, tanto por su desarrollo actual, como por su potencial y resistencia mayor a crisis estructurales. Para ello, es fundamental desarrollar la agricultura integral, como método de producción basado en el uso eficiente de los factores de producción para la disminución de los costes productivos y para la lucha contra los posibles efectos del cambio climático en la potencialmente sensible agricultura navarra.
- ◆ El suelo agrario, la base productiva, por sus implicaciones en un desarrollo sostenible, y más en Navarra por los riesgos de erosión, debe ser un recurso fundamental a preservar y tratar de forma sostenible. Su defensa debe efectuarse no sólo desde el ámbito de normas de protección, sino desde su protección directa frente a la erosión, auténtica plaga que puede ocasionar su desaparición. Las zonas de montaña, especialmente en las sierras intermedias, de influencia mediterránea, es muy sensible al abandono de las prácticas agrarias tradicionales, y responden con frecuencia con un mayor grado de ocurrencia de catástrofes y una aceleración de los procesos erosivos.
- ◆ Si la actividad agraria puede ser, cuando es mal gestionada, un acelerador de los procesos de erosión del suelo, también es, sin lugar a dudas, la actividad que más lo necesita como recurso fundamental, así como la mayor justificación para su defensa, no debiéndose olvidar que, además de una actividad económica, es nuestro proveedor de alimentos y de paisajes. Por todo ello y con el objeto de que el recurso y la actividad se mantengan, se debe potenciar el desarrollo de prácticas agrarias respetuosas con el medioambiente.
- ◆ El agua es necesaria en todos los ámbitos del desarrollo humano, resultando básica para la permanencia de las sociedades. Una gestión eficiente de los recursos hídricos, en sus usos domésticos, agrarios o industriales, es fundamental para asegurar a largo plazo la pervivencia de los mismos. Dicha gestión debe asimismo ser especialmente cuidadosa con la gestión de las cuencas de captación del recurso, así como con su posterior depuración.
- ◆ Las zonas de montaña en Navarra resultan especialmente importantes en el entramado socio-económico-natural de la Comunidad Foral, en tanto residen en ella las mayores reservas forestales, una actividad agraria en trance de desaparición y los elementos más representativos de la conservación de la naturaleza de Navarra, por lo que se deben establecer pautas normativas y de ayudas que animen su desarrollo socio-económico y su imbricación territorial.
- ◆ Navarra está perfectamente posicionada para incrementar notablemente la industria alimentaria, tanto por su experiencia, como por su producción primaria adaptada a procesos de transformación. Desde esa experiencia y con inversiones tecnológicas bien orientadas se debe provocar un notable incremento de la industria alimentaria que, al tiempo de procurar nuevos nichos de empleo, debe generar una mayor producción agraria, mayor ocupación del suelo productivo agrario y, en consecuencia, mayores equilibrios territoriales.
- ◆ Navarra tiene un gran nombre como proveedor de productos agrarios de calidad, que debe aprovecharse para potenciar los productos “propios” tanto desde la perspectiva de venta en fresco como transformado.
- ◆ Potenciar el sector agroalimentario, conjuntamente con la industria transformadora de alimentos, permitirá en el futuro una Navarra mas equilibrada social, ambiental y sobre todo económicamente.

Las referencias internacionales

Suiza

Es un país que, desde los años 70 y, ante la desaparición paulatina de la agricultura y la ganadería, tomó decisiones de protección del sector primario, no sólo para proteger parte de su tejido económico, sino con objetivos de orden superior en aquellos momentos como los de mantener y fijar población rural para equilibrar poblacionalmente el territorio, así como favorecer políticas promocionales del medio rural, que han devenido en el crecimiento de un turismo rural enriquecedor de zonas que podían haber quedado marginadas. Al tiempo se potenció la Industria Alimentaria, aposentando en Suiza emporios multinacionales alimentarios como Nestlé.

Francia

El gran éxito internacional de los productos franceses, como los vinos de Burdeos, Alsacia, Bajo Loira o Champagne, se debe al apoyo institucional a las denominaciones de origen y a las excelentes políticas de comercialización y marketing llevadas a cabo durante décadas.

Los puntos clave del marketing han sido, además de la consecución de una alta calidad en los productos, un cuidado especial en el etiquetado y packaging de los mismos, potenciando las exportaciones.

Paralelamente, se han creado una serie de infraestructuras que contribuyen a potenciar y promocionar los productos en torno a los que han ido surgiendo. Así, esto sucede especialmente en el caso del vino, donde las propias explotaciones se han ido reconviertiendo en hoteles con encanto, restaurantes, museos y centros de convenciones, dinamizando no sólo la propia actividad productora, sino contribuyendo al desarrollo económico de la zona en la que se ubican (viticultura en zonas como Burdeos, hortofruticultura en la Provenza, quesos en gran parte del territorio, etc.)

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Apoyar un crecimiento sostenible del Sector Agroalimentario.

1. Mejorar la formación y profesionalización del sector agroalimentario y optimizar al máximo las posibilidades del sector primario, tanto agrícola como forestal.
2. Desarrollar al máximo la potencia del subsector agrícola, tanto como fuente de aprovisionamiento de la industria agroalimentaria, como de la producción de biocombustibles y/o la generación de energía eléctrica a través de la biomasa.
3. Apostar por el desarrollo de los alimentos ecológicos y funcionales, con criterios de máxima exigencia y calidad alimenticia.
4. Potenciar el desarrollo de prácticas agrarias respetuosas con el medioambiente.
5. Incentivar y prestigiar vocaciones empresariales ligadas al territorio.

OBJETIVO: Potenciar la generación de valor añadido del Sector Agroalimentario.

6. Mejorar la capacidad de negociación del sector productivo con los eslabones de la cadena alimentaria (formación empresarial, asociacionismo, elección correcta de mercados más competitivos, etc).
7. Promocionar en el exterior los productos de calidad navarros del paraguas Reyno Gourmet.
8. Crear un cluster agroalimentario.

12- Desarrollo territorial equilibrado y sostenible

Las claves

- ◆ Es necesaria la interiorización en las políticas públicas de Navarra del “carácter de montaña” de gran parte de su territorio. Ello implica especiales consideraciones ambientales y de gestión territorial, dado el carácter de frontera bioclimática de Navarra entre espacios atlánticos y pirenaicos y espacios mediterráneos, y las dificultades específicas aportadas por el relieve; pero supone también grandes potencialidades de desarrollo turístico y de calidad territorial.
- ◆ La Ordenación del Territorio debe ejecutarse de una manera armónica, considerando la globalidad de Navarra, creando un desarrollo reticular policéntrico y huyendo de la macrocefalia de Iruñea, que actúa como una enorme fuerza centrífuga desertificadora del resto de Navarra. El arco pirenaico (desde Erro hasta Isaba) es en este sentido, la pieza territorial más frágil de Navarra. La baja dimensión demográfica, su tendencia a seguir bajando y la dispersión de la población colocan a esta pieza territorial en un umbral crítico respecto a su capacidad para generar actividad económica y demanda de servicios suficiente para asegurar su futuro. El carácter transfronterizo de la zona, que en determinados momentos ha podido actuar en contra del desarrollo de la misma, debiera utilizarse ahora como un factor importante de dinamización.
- ◆ El desarrollo territorial equilibrado y sostenible de Navarra pasa también por su correcta integración en contextos territoriales próximos, caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco, el valle del Ebro y el espacio pirenaico. El desarrollo de ejes de comunicación, pero sobre todo, el establecimiento de redes de intercambio económicas, culturales y sociales con estos ámbitos próximos, resulta fundamental para consolidar una pieza pirenaico occidental fuerte en el puzzle territorial europeo.
- ◆ Desarrollar una imagen de marca de Navarra como territorio que, en un espacio relativamente reducido, concentra numerosos tipos de paisaje, ambiental y culturalmente valiosos. "Territorio singular y de calidad".

Las referencias internacionales

Espacios alpinos

Los espacios alpinos, con un alto grado de imbricación urbano/rural, espacios de montaña habitada, son espacios que han debido hacer frente a retos que en algunos casos son similares a los que enfrenta Navarra: fuerte competencia por suelos escasos entre actividades procedentes del ámbito rural, del infraestructural y del urbano, riesgos ambientales debidos al carácter de montaña, recursos naturales y paisajísticos, demanda social exigente, nivel de vida...

Constituyen un contexto que exige herramientas y metodologías de ordenación territorial a escala micro, de detalle, cuidadosas del encaje de bolillos preciso para ensamblar todas las piezas, económicas, sociales, culturales y ambientales, implicadas en el diseño de una arquitectura territorial.

En el caso de las zonas alpinas, se trata de sociedades que llevan un importante camino recorrido en el desarrollo de tales herramientas, puestas en práctica fundamentalmente a partir de las décadas de los 70 y 80, que supusieron el momento álgido de las políticas desarrollistas (residenciales, turísticas...), a partir del cual se toma conciencia de la necesidad de planteamientos de ordenación que eviten la dilapidación de un territorio escaso y la banalización del paisaje.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Desarrollar infraestructuras que contribuyan a la sostenibilidad del territorio.

1. Desarrollar infraestructuras de transporte energético.
2. Potenciar el modelo ferroviario, tanto en mercancías como en TAV, resultando prioritarias las conexiones con la Y vasca y con el eje Madrid-Barcelona.
3. Garantizar la conexión aérea con las principales plazas económicas europeas para la mejor retención del talento humano.
4. Desarrollar la autovía del Pirineo como apoyo de desarrollo de la zona noreste y apuesta por la creación de superficies de actividad económica en las zonas situadas en el eje cercano a la Nacional 1 y a la conexión con Irún.
5. Desarrollar infraestructuras turísticas que pongan en valor la riqueza biológica y paisajística del norte de Navarra.

OBJETIVO: Desarrollar la imagen de marca de Navarra como espacio singular y territorio de calidad.

6. Establecer actuaciones diferenciadas en función de las diferentes zonas en las que se puede articular el territorio de Navarra según los distintos equilibrios presentes entre zonas urbanas y rurales: espacios rurales periurbanos, zonas rurales intermedias, espacios fragilizados por factores de aislamiento.
7. Impulsar mediante medidas específicas el desarrollo de las comarcas pirenaicas, aprovechando las sinergias y las potencialidades ofrecidas por su carácter transfronterizo y limítrofe con otros espacios pirenaicos.

13- Lucha contra el cambio climático

Las claves

- ◆ Más de la mitad de la población navarra (56%) vive en entornos urbanos, resultando este entorno, por tanto, el mayor responsable en la lucha contra el cambio climático, siendo imperativo operar en el futuro inmediato a través de un desarrollo sostenible del urbanismo y de la edificación.
- ◆ Esto resulta especialmente importante en el caso de las áreas cercanas a los núcleos urbanos más grandes o en ámbitos como la Sakana y la Navarra atlántica, donde se dan fenómenos de “rurbanización”, en los que es difícil establecer un límite claro entre lo rural y lo urbano. En esas zonas, la preservación de lo rural exige de un diálogo campo-ciudad que sea capaz de asegurar el mantenimiento equilibrado de las actividades agrarias y de los valores paisajísticos, ambientales, culturales y sociales a ellas asociados, sin por ello dejar de beneficiarse de la cercanía a las zonas urbanas (mercados próximos, calidad de servicios, etc.).
- ◆ No se puede llevar a cabo una efectiva lucha contra el cambio climático sin abanderar desde los poderes públicos actuaciones decididas que promuevan la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero desde todas las políticas sectoriales (principalmente transporte, energía, industria, agricultura, consumo).

Las referencias internacionales

Espacios alpinos

México encabeza, precedido solamente por Alemania, una clasificación de las mejores medidas específicas de lucha contra el calentamiento global.

El sistema de tránsito rápido del autobús en México reduce significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, y tiene además beneficios adicionales en términos de sanidad y confort.

En otros países como Colombia, Brasil, Chile e Indonesia se encuentran ejemplos similares, desplegando efectos positivos en los lugares donde actualmente no existe una infraestructura de transporte público.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Integrar la lucha contra el cambio climático en la planificación de los sectores económicos y en la I+D+i.

1. Fortalecer el papel del sector agroforestal como sumidero de carbono: mantener como mínimo, y en la medida de lo posible incrementar, la superficie forestal de Navarra, y potenciar cultivos con mayor absorción de CO₂ (lechuga, brócoli y acelga).
2. Incentivar la adopción por las empresas de Certificaciones de Gestión Ambiental (ISO 14001).
3. Desarrollar protocolos de “certificación forestal” que garanticen la producción de madera en condiciones de sostenibilidad ambiental.
4. Potenciar e incentivar la introducción de las energías renovables.
5. Establecer políticas de ayudas e incentivos fiscales ad hoc a las empresas para aliviar los costes derivados de la reducción de emisiones de GEIs.

OBJETIVO: Sensibilizar a la ciudadanía contra el cambio climático.

6. Crear la Oficina de Lucha contra el Cambio Climático de Navarra para concienciar a la ciudadanía sobre el cambio climático y sus consecuencias.
7. Crear una Secretaría de Sostenibilidad dependiente de Presidencia, con autoridad suficiente, que coordine todas las actuaciones de las diferentes Consejerías del Gobierno Navarro afectadas en materia de sostenibilidad.
8. Potenciar el uso del transporte público no contaminante, multiplicando la flota de autobuses de diferentes tamaños, aumentando la frecuencia de paso y resultando económico a las personas usuarias.
9. Apoyar por parte de la administración y de la DGT el uso de la bicicleta con normas e infraestructuras que favorezcan el tránsito en núcleos poblacionales y sus alrededores.

14- Diversidad y riqueza cultural para el desarrollo económico, social y personal

Las claves

- ◆ Navarra es un territorio marcado por una realidad geográfica diversa y variada con implicaciones en la configuración de distintas identidades colectivas y sus manifestaciones en la lengua, la cultura y las relaciones. Es preciso potenciar los distintos valores identitarios asumiendo la diversidad y riqueza de esta tierra.
- ◆ La Cultura debe ser un lugar de encuentro, no un campo de batalla para dirimir diferencias políticas, ya que constituye una herramienta de estructuración y de cohesión territorial, principalmente en el medio rural. Es un elemento con grandes potencialidades para crear calidad de vida, dotar de oportunidades para el ocio, para la relación social y para la comunicación, entre elementos diferentes de una sociedad.
- ◆ Vivimos en un mundo donde las culturas urbanas occidentales llegan a todas partes y se convierten, mediante los medios de comunicación, en los modelos a seguir. Una gran parte de la población de Navarra está más cerca de esas culturas urbanas, que de cualquier otra manifestación cultural que pueda aportar algo a su identidad colectiva.
- ◆ Por otro lado la Cultura se configura como el bien al que la ciudadanía tiene derecho, tal y como queda recogido en la Declaración de los Derechos Humanos y que, por tanto, es responsabilidad de los gobiernos cultivar, formar y favorecer el desarrollo de la ciudadanía en la cultura. Para ello, resulta decisivo el tratamiento integral de la Cultura a nivel institucional.
- ◆ La política cultural institucional en Navarra se desarrolla a partir de programas diseñados hace 30 años que no se adecuan a la realidad social y cultural actual. Durante este tiempo la política cultural de Navarra se ha caracterizado por una gestión de “parcheo” en respuesta a las reivindicaciones de los colectivos del sector cultural. Es necesario pararse a pensar y ordenar y planificar la política y la gestión cultural.
- ◆ El sector cultural en Navarra adolece de graves deficiencias de base (falta de estructuración, de profesionalización y de apoyos institucionales...), que se traducen en una oferta cultural escasa y poco variada y hacen imprescindible una normalización del sector a través del desarrollo de una política cultural coherente dotada con los instrumentos necesarios para su adecuada implementación.
- ◆ La falta de ordenación y de estructuración de la gestión cultural institucional, de acuerdo con un plan estratégico previamente diseñado, es el principal obstáculo para la generación de un tejido cultural que permita el desarrollo económico, social y personal y la generación de riqueza. El actual tejido cultural en Navarra tan sólo puede aspirar a la supervivencia.
- ◆ Vivimos en un momento de cambios vertiginosos, de transición de un modelo de sociedad postindustrial a un modelo informacional. Se requiere una actitud proactiva, creativa y voluntad y, capacidad política para dejar atrás el concepto decimonónico de cultura, y prepararse para afrontar la Cultura del siglo XXI. Es necesaria una mayor transparencia y fomentar la participación en la gestión cultural.

Las referencias internacionales

Nueva York

La ciudad de Nueva York cuenta con un Departamento de Asuntos Culturales que se dedica a apoyar y desarrollar la vibrante vida cultural de la ciudad. Una de sus misiones es asegurar la financiación de las actividades culturales promovidas por organizaciones culturales sin ánimo de lucro en todos los barrios de la ciudad.

La cultura se ha convertido en un sector que aporta una gran riqueza a la ciudad. La variedad de la oferta cultural de Nueva York es probablemente una de las mayores del mundo, con actividades que cubren todos los intereses y gustos.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Otorgar un tratamiento integral a la Cultura en Navarra.

1. Dotar al Gobierno de Navarra de un instrumento administrativo ágil en la gestión y en la toma de decisiones, sujeto a derecho privado, dirigido por profesionales bajo criterios de planificación y apartidismo, para coordinar toda la acción cultural.
2. Elaborar un potente Plan de Cultura para Navarra conjuntamente con los agentes culturales y consensuado entre los partidos políticos, que establezca las pautas para una gestión cultural de calidad y una programación innovadora en Navarra a medio-largo plazo.
3. En el marco de la planificación estratégica de la cultura, clarificar el papel y las competencias de la administración regional, el papel y competencias que corresponden a los entes locales y las formas de coordinación y apoyo a las iniciativas privadas.
4. Apostar desde lo público por la excelencia en la gestión, en un mundo globalizado y altamente competitivo.
5. Replantear la política de ayudas y subvenciones a los programas culturales. Sustitución de las partidas de ayudas nominativas por contratos-programa, sujetos a objetivos medibles y verificables, con exigencia de responsabilidades respecto al dinero público entregado en función de los objetivos conseguidos (número de personas abonadas, o de visitantes en el caso de museos, número de actuaciones, número de acciones didácticas...). Apostar por la concurrencia competitiva también en Cultura.
6. Invertir en I+D+i y en la formación de públicos en el ámbito cultural.
7. En el marco de la planificación estratégica de la cultura trabajar desde la formación y desde la educación en la creación de públicos en las distintas disciplinas artísticas, apoyando y favoreciendo así la participación popular en la actividad y programación cultural.
8. Mayor transparencia y participación en la gestión cultural como clave.

OBJETIVO: Abrir la cultura al exterior.

9. Fomentar la participación de los/as creadores/as culturales navarros/as en redes culturales regionales, nacionales e internacionales, a través de ayudas a la salida, a la distribución y a la difusión.

OBJETIVO: Regular y ordenar la actividad en el ámbito de las Artes Escénicas en Navarra.

10. Elaborar un Plan Estratégico que establezca las pautas para contribuir a la ordenación del sector de las Artes Escénicas navarro, elevando así su competitividad, creatividad y calidad, y ayudando a su proyección con un Plan de Comunicación y de Marketing. Dicho Plan Estratégico regulará la gestión coordinada y centralizada de las distintas ayudas al sector (a montajes teatrales, a la programación destinada a los Ayuntamientos...).
11. Establecer acciones claras tendentes a mejorar la calidad y cantidad de la programación y la oferta cultural de Navarra por todo su territorio, propiciando la creación de nuevos públicos.
12. Ordenar, impulsar y proyectar el sector de las Artes Escénicas para cuidar y facilitar el desarrollo de la producción local.
13. Dotar a los espacios escénicos existentes de gestores/as culturales profesionales que garanticen una continuidad en la programación y la creación de públicos.

OBJETIVO: Organizar el sector y dotar de visibilidad social al Arte Contemporáneo en Navarra.

14. Articular un diálogo abierto y público en el marco de un proceso participativo y reconocido entre las instituciones y el conjunto del sector del Arte Contemporáneo para elaborar un Plan Estratégico y desarrollar las políticas en este ámbito.
15. Definir el futuro y los objetivos del Centro de Arte Contemporáneo de Huarte, para posteriormente establecer los mecanismos de gestión más adecuados.
16. Elaborar una programación de exposiciones de arte contemporáneo, promocionando a artistas jóvenes que asuman lenguajes audaces y rompedores, que superen el conservadurismo de los gustos establecidos .
17. Elaborar programas de formación y de apoyo a la creación itinerantes que lleguen a toda Navarra.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Promocionar la Literatura.

18. Invertir más recursos en la promoción y difusión del gusto por la literatura y de la creación literaria, más recursos en publicaciones con colecciones que abran la posibilidad de editar a autores y autoras jóvenes (hay una eclosión de mujeres escritoras navarras que deben ser potenciadas y publicadas sin las cortapisas actuales, ya que su calidad es altísima).
19. Difundir y dar a conocer la creación literaria local entre la ciudadanía a través de distintas actividades y de la Red de Bibliotecas de Navarra.

OBJETIVO: Fomentar las Artes Visuales.

20. Las Artes Visuales son la expresión artística que mejor se adapta al dinamismo creativo de nuestra época. Fomentarlas es un deber ineludible por parte de los poderes públicos, sin ninguna exclusión. Caben, desde el cómic hasta los vídeos y "performances" más audaces.
21. Reforzar la política de ayudas a la creación en las Artes Visuales.
22. Divulgar las obras de los/as nuevos/as artistas, cineastas, fotógrafos/as, creadores/as....
23. Fomentar el aprendizaje y el uso de los actuales medios informáticos como vehículos válidos de expresión artística y cultural.

OBJETIVO: Acercamiento y mayor presencia de la Biblioteca en la vida de la ciudadanía.

24. Modernización del concepto y la cartera de servicios de la Red de Bibliotecas Públicas de Navarra. En la actual sociedad de la información asistimos a un cambio en el papel y funciones que tradicionalmente han desempeñado las bibliotecas. El servicio de préstamo de las bibliotecas va ir disminuyendo progresivamente y van a dejar de ser la vía de acceso a textos y a la información, debido al acceso cada vez más generalizado de la sociedad a las nuevas tecnologías. Es necesario redefinir el concepto y las funciones de las bibliotecas en el siglo XXI.
25. Esta adaptación a los nuevos tiempos no se puede plantear sin contar con el personal, pilar fundamental del Sistema de Bibliotecas de Navarra. Es necesario un reconocimiento y puesta en valor a nivel laboral y profesional de dicho personal. Hay que mejorar la organización de los recursos humanos de la red de Bibliotecas de Navarra. Es necesario recuperar las jornadas de formación anuales del personal de Bibliotecas y una redefinición del perfil para su adecuación a las funciones que se esperan de las Bibliotecas en el siglo XXI. Se requiere un perfil dinámico y creativo para crear sinergias y diseñar actividades.
26. Más agilidad y dinamismo en la implementación del Plan Global de Desarrollo de las Bibliotecas.
27. Mejorar la coordinación entre los organismos implicados, a saber, el Gobierno de Navarra, las corporaciones locales, otras entidades o instituciones, y las propias bibliotecas.
28. Promover las Bibliotecas como lugar de convivencia, de cohesión social, de intercambio cultural con una programación atractiva para potenciar su presencia en la vida de la ciudadanía.
29. Adaptar el funcionamiento y los objetivos de la Red de Bibliotecas existente a la apertura de la nueva Biblioteca y Filmoteca de Navarra.
30. Apostar por la creación de una plataforma tecnológica (biblioteca digital) que integre el patrimonio bibliográfico audiovisual y documental.
31. Prepararse para los cambios que van a venir de la mano de las nuevas tecnologías, el libro digital, etc.

15- Patrimonio e identidad cultural

Las claves

- ◆ Navarra es una tierra diversa y plural en todos los aspectos, y esta realidad marca la identidad cultural y por lo tanto las distintas manifestaciones ante la cultura de su geografía. Navarra tiene un patrimonio colectivo, material e inmaterial, muy rico y variado. Dentro del patrimonio inmaterial hay que destacar por su inmenso valor el euskera. Es necesario que en Navarra el euskera sea valorado por las autoridades públicas como una expresión más allá de lo folclórico de nuestra riqueza cultural y con derechos y tal y como respalda la demanda social.
- ◆ El patrimonio colectivo debe ser el fundamento de la identidad compartida plural, motor de cohesión social y democracia, basándose en el plurilingüismo (aunque cuidando especialmente el euskera), en los nuevos valores, en la promoción de la memoria colectiva, en la difusión y sensibilización pública acerca del patrimonio cultural y en la incorporación de las múltiples identidades locales.
- ◆ Es necesario encontrar mayores puntos de encuentro en lo cultural y profundizar en los valores y comportamientos democráticos. El protagonismo cultural le corresponde a la ciudadanía y a la sociedad civil organizada.
- ◆ El patrimonio colectivo, eso que nos une y nos diferencia de otros territorios, debe convertirse en una actividad tractora de desarrollo económico. Para ello es necesario una puesta en valor de dicho patrimonio colectivo que sólo se entiende desde la aceptación y reconocimiento de la pluralidad identitaria.
- ◆ El hecho de compartir un patrimonio cultural y un idioma, el euskera, con la Comunidad Autónoma Vasca y con Iparralde debería inequívocamente llevar a estrechar relaciones de colaboración con dichos territorios en los ámbitos cultural y lingüístico.
- ◆ Con respecto al patrimonio material, en los últimos años, se han promovido, de forma tanto pública como privada, distintos museos etnográficos, especializados... a través de los cuales, se puede decir que se ha conseguido salvaguardar una porción importante de su patrimonio material. Navarra puede ofrecer hoy, a nivel turístico, una parte importante de su patrimonio material aunque queda mucho por hacer.
- ◆ El patrimonio inmaterial y su recuperación es la gran asignatura pendiente en Navarra. En las últimas décadas, debido principalmente al éxodo rural por la industrialización y a la globalización, han desaparecido y se ha perdido parte importante de las formas de vida, oficios, tradiciones e incluso manifestaciones lingüísticas que han pervivido durante siglos en nuestro territorio. El euskera roncalés, el aezkoano... estos subdialectos del euskera están desapareciendo y urge recuperar los últimos vestigios.
- ◆ Debemos impulsar la industria de la creación de contenidos y valores intangibles. Para ello hay que crear las infraestructuras para la creación y disfrute del patrimonio, políticas fiscales específicas de apoyo al mantenimiento, defensa y difusión del patrimonio, coordinar las instituciones de apoyo al patrimonio y cultura vascos en red, e intensificar la colaboración público-privada. Las empresas de creación cultural y de mantenimiento y difusión del patrimonio colectivo deben ser revalorizadas socialmente, alcanzar una dimensión suficiente y mejorar su posicionamiento a través de estrategias de marketing que incluyan la proyección internacional.

Las referencias internacionales

Francia, Italia y Reino Unido: la identidad y el patrimonio como motor económico

Los tres países han desarrollado una apuesta por valorizar su cultura y hacer de este sector una de las bases de su economía. La cultura les ha servido para construir una “marca-país”, fácilmente identificable en el mundo.

Preservación del patrimonio en Noruega

Noruega es un pequeño país con una población cercana a los cinco millones de habitantes. La diversidad cultural en Noruega ha florecido durante los últimos años, y las políticas públicas se orientan hacia la integración de sus diversos grupos étnicos y la promoción de la tolerancia.

Otra de las características de la política cultural noruega es su apertura hacia el exterior. Los programas de movilidad internacional, fomentan el intercambio de artistas y entidades gestoras culturales, especialmente dentro del espacio del Consejo Nórdico (organización interparlamentaria de cooperación entre los cinco países nórdicos: Islandia, Dinamarca, Suecia, Finlandia y Noruega, con las regiones autónomas de las Islas Feroe, Groenlandia y Åland). Este tipo de programas permiten un gran dinamismo cultural.

UNESCO

*Entendemos por **cultura** el modo de vida de un pueblo, integrado por sus costumbres, tradiciones, normas, saberes y expresiones artísticas.*

*La Cultura genera y nace de **tradiciones**: conducta propia de un grupo humano que tiene origen antiguo y se transmite de generación en generación.*

*Ambas crean la sensación de **identidad sociocultural**: sensación o convencimiento íntimo de ser una persona o grupo único y distinto de cualquier otro, con personalidad, dignidad y libertad propias.*

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

1. Profundizar en un patrimonio colectivo compartido que refuerce la identidad, la cohesión social y la democracia. Navarra necesita dar pasos adelante en su búsqueda de la integración y acomodo de todas sus identidades colectivas.
2. Promocionar valores como fundamento de la identidad (solidaridad, respeto, tolerancia, cooperación) y promover el compromiso comunitario para reforzar la dimensión social del concepto de identidad, haciendo partícipes a las personas recién llegadas a Navarra de nuestra realidad cultural y lingüística plural.
3. Utilizar las TICs para actualizar y desarrollar el espacio cultural e identitario vasco-navarro.
4. Promover el trabajo en equipo y más trabajo en red: por un lado, reforzar la coordinación entre instituciones culturales, conservadoras del patrimonio, artistas, profesionales de la creación y de la conservación artística, y por otro lado, crear redes culturales de museos, centros culturales relacionados con el patrimonio colectivo que permitan más proyección interna y externa.
5. Promover la digitalización del patrimonio colectivo y su accesibilidad en la Red, y crear una base de datos de recursos, patrimonio, idioma, cultura, ritos y leyendas, etnografía, artes, historia, heráldica, ..., y apoyar la difusión de dicho patrimonio y cultura en la Red.
6. Apoyar las iniciativas que tienen como objetivo la recuperación del patrimonio inmaterial perdido, priorizando en particular la recuperación de variedades del euskera que han desaparecido.
7. Promover y apostar por dotar a Navarra de un gran Museo Etnográfico potente que se convierta en referente en su ámbito para albergar y ofrecer la gran riqueza y variedad del patrimonio colectivo de Navarra. Determinar la ubicación definitiva del Museo Etnográfico Julio Caro Baroja en un espacio adecuado y darle el apoyo y el impulso que se merece.
8. Mayor dinamismo y agilidad en la implementación y desarrollo de la Ley Foral de Museos y de la Ley Foral de Patrimonio.
9. Aprovechar la globalización y el potencial de las TICs, digitalizando nuestro patrimonio colectivo y ofreciéndolo a través de la Red.
10. Promover la proyección exterior de nuestros referentes culturales y de nuestro patrimonio e identidad cultural. El patrimonio colectivo como instrumento de comunicación, interna e internacional. Debemos buscar alianzas en el exterior y coordinar la actuación pública y privada.

16- Navarra, territorio Euskera

Las claves

- ◆ En la actualidad existen en nuestro planeta cerca de 200 Estados y se considera que el número de lenguas vivas puede situarse en torno a las 6.000, y que más de la mitad de ellas están en proceso de extinción. Cada vez tendemos más a una competencia plurilingüe y pluricultural porque la diversidad lingüística sirve para comprender otras culturas y respetar la diversidad, para la cohesión social y la paz. El idioma es el principal signo de identidad de la comunidad, uno de los principales patrimonios de la humanidad y una forma diferenciada de entender el mundo.
- ◆ Es preciso lograr una conciencia colectiva de preservación de la riqueza de la diversidad lingüística. Garantizar un acceso igualitario de toda la ciudadanía en las lenguas propias del territorio a los servicios, debería ser la finalidad básica de toda política lingüística.
- ◆ El euskera es el principal ingrediente de la identidad colectiva de un sector de la ciudadanía navarra, al mismo tiempo que su negación sirve de aglutinante a otro sector que obtiene la representación política mayoritaria. Se da una profunda desafección hacia el euskera por las élites culturales, económicas y políticas navarras.
- ◆ Las dos lenguas propias de Navarra están en situaciones muy desiguales en lo que a conocimiento y uso social se refiere. En estas últimas décadas, la Administración Foral navarra en vez de buscar la paridad entre las situaciones de las dos lenguas ha basado su política lingüística en la desigualdad de trato legal a euskera y castellano, creando fronteras lingüísticas dentro de su propio territorio, y reconociendo diferentes derechos lingüísticos entre la ciudadanía, en detrimento de las personas vascoparlantes. En Navarra se incumplen de forma flagrante y consciente las recomendaciones de la Carta Europea de Lenguas Minorizadas.
- ◆ Hoy en día el euskera ha de desarrollarse en todo el ámbito de Euskal Herria. Resulta vital que tanto las administraciones de Euskal Herria como las personas que dentro de los distintos territorios, por supuesto también en Navarra, trabajan a favor del euskera, se unan y coordinen.
- ◆ La educación es un instrumento de trabajo esencial para impulsar el euskera, a través de las Ikastolas y en general del Modelo D.
- ◆ Un idioma necesita ser utilizado en los medios de comunicación como lengua vehicular para llegar a su normal uso y así atender a los derechos lingüísticos de la ciudadanía que quiere ser informada en esa lengua, para su difusión y desarrollo. La Administración Foral está poniendo todos los impedimentos posibles en este ámbito.
- ◆ Las nuevas tecnologías constituyen el eje central del ocio de los jóvenes y esas son también vías culturales. En este sentido, hay que aprovechar el potencial de las TICs en la difusión del euskera y la cultura vasca.
- ◆ Se han de seguir y cumplir de manera fiel todas las recomendaciones que se proponen en los informes relativos a la Carta Europea de las Lenguas Minorizadas para Navarra (a día de hoy no el Gobierno de Navarra las incumple sistemáticamente).

Las referencias internacionales

Québec

A mediados de los años ochenta el concepto de “acomodamiento razonable”, originario de Estados Unidos, se traslada a Canadá como extensión cualitativa y significativa de la noción de “no discriminación”. Este concepto significa que “no puede equipararse democracia con un concepto formal y rígido que alude a la extensión más o menos generalizada del derecho de sufragio”, sino que “la idea de democracia debe reorientar todo el sistema jurídico-político, empezando por el aspecto más básico de su legitimación, esto es, el reconocimiento, respeto y garantía de los derechos humanos de todas las personas”.

El contexto social y político en el que el acomodo razonable va a tener mayor desarrollo es el de la provincia francófona de Québec, cuya Carta de Derechos de las Personas incluye en su artículo 43 el derecho al mantenimiento de las culturas y lenguas minoritarias.

Enseñanza multilingüe, Catalunya y Hungría

Casos de enseñanza multilingüe como los de **Papúa Nueva Guinea, Guatemala o Eritrea** demuestran que no sólo es posible educar en distintas lenguas, incluso en comunidades modestas, sino que además se puede hacer respetando los presupuestos para educación una vez los programas ya están en marcha. La educación multilingüe contribuye a preservar la diversidad lingüística del mundo y hace que las personas reconozcan el valor de sus lenguas y amplíen sus funciones sociales. Además, ofrece al alumnado distintas formas de ver el mundo y, por lo tanto, más capacidad de adaptación y aprendizaje.

El proyecto “**Voluntaris per la llengua**”, consistente en parejas lingüísticas de inmigrantes y catalanoparlantes, promovido por el Departamento de Normalització Lingüística de la Generalitat de Catalunya. Fomenta la voluntad de pertenencia, refuerza la identidad de los inmigrantes, motiva el aprendizaje y estimula la unión emocional, facilita la inclusión social; complementa el “aula en la calle”, y promueve el uso social de la lengua. Se basa en la responsabilidad no sólo de quienes acaban de llegar, sino también de la comunidad que les da la bienvenida a los mismos. La inclusión social de inmigrantes es un compromiso de toda la sociedad.

Las “**Escuelas Húngaras de Fin de Semana**” son una medida llevada a cabo por la comunidad húngara en Australia para la preservación de su cultura. Se trata de un ejemplo en el que una comunidad asume el compromiso de una iniciativa, apoyada por expertos.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Establecer una política lingüística que promueva la normalización de la lengua vasca según los principios de la Carta Europea de Lenguas Regionales o Minoritarias.

1. Equiparar a las dos comunidades lingüísticas de Navarra: las dos lenguas de Navarra han de tener el mismo estatus legal. Dar al euskera el mismo estatus que tiene el castellano, es decir, reconocerlo como lengua oficial en toda Navarra es el primer requisito para garantizar la igualdad entre toda la ciudadanía. La política lingüística debería corregir toda discriminación contra las personas vascoparlantes, que, sin embargo, la actual legislación contiene, comenzando por el artículo 9 de la LORAFNA.
2. Dotar a la ciudadanía de voluntariedad a la hora de elegir qué lengua de Navarra desea utilizar, y de obligatoriedad a la Administración de respetar esa voluntad como reconocido derecho de elección.
3. Proteger los derechos lingüísticos de todas las personas navarras, tanto vascoparlantes como castellano hablantes, y por parte de todas las administraciones sitas en Navarra.
4. Promover la acción positiva a favor de la lengua históricamente desfavorecida y legalmente oprimida: el euskera podrá igualarse al castellano cuando se corrijan las deficiencias generadas por años de políticas discriminatorias.
5. Promover la flexibilidad a la hora de aplicar la política lingüística a toda Navarra, posibilitando aplicaciones graduadas. Se deberían establecer unos mínimos para toda la Comunidad con la finalidad de respetar los derechos lingüísticos de la ciudadanía e implementar una política lingüística adaptada a cada situación sociolingüística. Las entidades locales deben jugar un papel importante y tener gran protagonismo a la hora de definir los grados e intensidades de dicha política lingüística.
6. Establecer la progresividad en la implementación de las medidas vinculadas a la oficialidad atendiendo a la realidad sociolingüística como fenómeno dinámico.
7. Aplicar la transversalidad, porque el trato a dar a las lenguas de la Comunidad, trasciende el ámbito de un departamento administrativo, y ha de ser un valor y un criterio transversal que impregne toda la actividad política.
8. Nutrir y fortalecer permanentemente el más amplio acuerdo en materia de política lingüística, en pos de un pacto renovado que vincule íntimamente la revitalización del euskera y la cohesión social.

OBJETIVO: Potenciar el euskera a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

9. Apoyar a aquellos medios que incluyan aspectos ligados a la cultura euskaldun y/o que utilicen el euskera como vía de comunicación.
10. Establecer un Convenio de Colaboración con EITB para posibilitar la emisión de todos sus canales de radio y TV en Navarra.
11. Incidir especialmente en la generación de posibilidades educativas, funcionamiento de medios, actividades culturales, etc. en aquellas zonas de Navarra donde la situación del euskera pueda encontrarse en una situación de mayor fragilidad.
12. Fomentar el consumo cultural en euskera.
13. Utilizar las tecnologías lingüísticas, así como, en general, las tecnologías de la información y comunicación, para el desarrollo del euskera, crear contenidos para la Red y explotar de forma adecuada las redes virtuales de comunicación, en beneficio de la normalización del euskera y del incremento de sus posibilidades de uso. En efecto, el euskera debe utilizar las tecnologías de la información y comunicación como requisito imprescindible para alcanzar su pleno desarrollo como idioma.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Potenciar el euskera a través de la Educación.

14. Apostar a favor de las Ikastolas y, en general, del modelo D, demostrando que es el único modelo que garantiza el multilingüismo.
15. Cuidar, fortalecer y extender los nichos vitales y funciones en que el euskera sea lengua habitual, a fin de garantizar la transmisión intergeneracional del euskera y fortalecer su carácter de referencia social. En definitiva, el objetivo no es únicamente extender el conocimiento del euskera, sino producir vasco hablantes.
16. Garantizar la transmisión familiar, atendiendo muy especialmente a que la juventud bilingüe, que dentro de 25 años se encuentre por debajo de la treintena, utilice el euskera también como lengua familiar.

OBJETIVO: Promover la difusión de una imagen positiva sobre la riqueza del euskera entre la ciudadanía.

17. Apoyar a los medios de comunicación euskaldunes.
18. Hacer atractivo el euskera y proyectarlo de forma adecuada: el euskera contiene multitud de universos y tiene espacio para acoger en su interior los universos de quienes vengan al euskera. El universo del euskera es más plural de lo que hace pensar la imagen que proyectamos, y debemos hacerlo aún más plural, de forma que alcance el mismo grado de pluralidad de la sociedad.
19. Prestigiar la imagen del euskera, proyectando con nitidez los logros culturales y comunicativos, por una parte, y, por otra, expresando en la práctica e integrando en el discurso, que el euskera constituye un componente esencial de la cohesión social navarra.
20. Elaborar una política de marketing adecuada para promover el euskera en la sociedad y, en especial, en los medios de comunicación de lengua castellana. Realizar los esfuerzos necesarios para ampliar la presencia del euskera en las TICs y llegar a las personas castellano hablantes, entre otras razones, porque tenemos un eco muy débil en los medios de comunicación de lengua castellana.
21. Fortalecer la comunidad vasco parlante, extendiendo y fortaleciendo redes tanto presenciales como virtuales de uso del euskera.
22. Fomentar y prestigiar el euskera entre las personas adultas y lograr como objetivo mínimo el bilingüismo pasivo.
23. Aproximar el euskera y sus universos a las personas inmigrantes, a fin de facilitar su amplia y enriquecedora integración, así como de acercar el euskera a ámbitos de uso demográficamente dinámicos.
24. Generar un ambiente social de visualización del euskera como un patrimonio general de todos/as los navarros/as, con independencia de cuál sea la lengua vehicular de cada persona, permitiendo así la penetración (no puramente lingüística pero sí cultural), de lo euskaldun (música, literatura, valores culturales...) en el conjunto de la sociedad navarra, incluida la población erdaldun.

17- Nuevos espacios para el ocio

Las claves

- ◆ Tendemos hacia una “civilización del ocio”, por la valoración personal e individual del mismo, pero también por su importancia económica que, en los países desarrollados, se considera que puede alcanzar más del 20% del PIB.
- ◆ El Ocio, aunque pueda ser una actividad colectiva y se desarrolle en ámbitos sociales, es una experiencia individual y de autosatisfacción o realización personal. A su vez, el ocio tiene un gran valor de transformación a nivel individual y colectivo.
- ◆ El tiempo libre u ocio es un territorio propio y un ámbito de libertad, puesto que es una actividad que las personas buscan y quieren, y se sienten libres al ocupar su tiempo en ello.
- ◆ Hay un gran consumo de ocio, pero a su vez se ha podido confundir con el consumo, lo que está llevando a una mercantilización del mismo.
- ◆ Hay colectivos de gran demanda de ocio, como la juventud, pero hay otros claramente emergentes como el familiar o el de las personas mayores. En este último caso, es importante fomentar el envejecimiento activo, ante lo cual, el ocio puede ser una magnífica vía.
- ◆ La práctica del deporte y su seguimiento como acontecimiento también supone un elemento de ocio por la gratificación personal que suponen, a la vez que tienen claros beneficios en la salud y el bienestar en el caso de la práctica deportiva.
- ◆ En Navarra se aprecia una notable deficiencia de espacios de ocio y actividades, lo que supone que existan grandes posibilidades de crecimiento económico en este ámbito. El ocio se configura en las sociedades modernas como uno de los campos de desarrollo de los nuevos sectores económicos, como las TICs, las nanociencias, el turismo cultural y rural.
- ◆ Asistimos en las dos últimas décadas a la proliferación de grandes centros comerciales que son, cada vez más, una de las alternativas de ocio para muchas familias navarras los fines de semana. Es un modelo americano que llega en los años 80, de la mano de grandes operadores y que obedece más a criterios de promoción de suelo que de planificación comercial. Se trata de pequeños mundos donde elementos visuales e iconográficos recrean universos de ficción y seducción para el consumidor. Este modelo supone una amenaza en el sentido de promover un ocio consumista, supone trasladar el espacio de encuentro de las calles a la periferia perdiendo así las ciudades su capacidad de atracción y la referencia de ocio en el centro. Estos espacios de ocio traen consigo unos referentes culturales e identitarios que no tienen nada que ver con los referentes culturales propios.
- ◆ Las industrias creativas y especialmente las industrias culturales, íntimamente ligadas al Ocio, constituyen un nuevo marco de generación de riqueza económica y contribuyen a la creación y difusión de una imagen de modernidad y tolerancia. Las personas que trabajan en este y otros ámbitos innovadores demandan una oferta cultural y de ocio de calidad para venir y permanecer en Navarra.
- ◆ El desarrollo de un entorno propicio para el Ocio exige además la creación de infraestructuras físicas, que sirvan de contenedores de las actividades relacionadas con las formas de vivir el tiempo libre (parques temáticos, música, teatro, deporte, jardines, infraestructuras turísticas, etc.)

Las referencias internacionales

Melbourne, Australia

Melbourne es referida a menudo como la ciudad jardín de Australia. En la ciudad existen abundantes parques y jardines, muchos de ellos cerca del Distrito Financiero, calles peatonales y avenidas con medianas arboladas.

Estados Unidos

En Estados Unidos se ha desarrollado una gran industria del ocio en torno al cine, parques temáticos, y espacios públicos cuya finalidad es satisfacer esa demanda ciudadana. Las actividades relacionadas con el tiempo libre, en las que se incluye el turismo, alcanzan el 25% del PIB.

Francia

En Francia este modelo de grandes centros comerciales en la periferia ha tenido consecuencias negativas ya que su proliferación en los años 80 ha supuesto una degradación del centro de las ciudades como espacio de ocio. Las administraciones han realizado inversiones importantes en urbes como Burdeos y Baiona para la recuperación de sus centros. En el ámbito europeo también se ha revisado este marco comercial por resultar insostenible.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

1. Fomentar la creación de nuevas actividades de ocio a través de la actividad cultural y musical, y de la creación de nuevas ofertas, espacios y parques de ocio.
2. Impulsar espacios de ocio familiar e intergeneracional como elemento de cohesión familiar y propiciador de actividades en común, adaptando los horarios a las necesidades familiares y ofreciendo tarifas familiares.
3. Recoger en los diseños urbanos, espacios libres y amplios, en los que se puedan desarrollar todo tipo de actividades de ocio y deporte en el ámbito familiar y grupal.
4. Planificar de forma específica el transporte público, para facilitar el acceso a las principales zonas y acontecimientos de ocio y deporte.
5. Impulsar la práctica deportiva de forma generalizada en la gran mayoría de la población, ofreciendo las infraestructuras y espacios adecuados para ello.
6. Establecer vínculos estables y cercanos con regiones cercanas, especialmente la CAPV y Aquitania, para generar una oferta cultural, deportiva y de ocio dinámica y competitiva para que las personas de fuera deseen permanecer como residentes en el territorio.
7. Crear y difundir una imagen de Navarra y Pamplona como referentes de espacios modernos y tolerantes, en lugar de conservadores y poco abiertos.
8. Potenciar el desarrollo del turismo rural y del turismo cultural.

18- Institucionalización compartida

Las claves

- ◆ EAJ-PNV tiene como fundamento principal de su ser político un proyecto nacional vasco que se articule desde una confederación de todos los territorios vascos en un plano de igualdad.
- ◆ En el camino hacia la plena soberanía de Euskal Herria, que guía la acción política de EAJ-PNV, el autogobierno ha incrementado la calidad de vida y el bienestar de la sociedad de manera notable. Es preciso, para nuestro desarrollo, ampliar nuestro mapa competencial.
- ◆ Es necesaria la revisión del pacto político, de manera que se construya un nuevo marco presidido por los principios de singularidad, bilateralidad y reconocimiento del derecho de decisión de la ciudadanía navarra, todo ello con las adecuadas garantías que aporten estabilidad institucional e impidan las lecturas y restricciones unilaterales del Pacto Político.
- ◆ Es necesaria una segunda transición democrática en Navarra que suponga la revisión de la actual LORAFNA y que contribuya decididamente a que Navarra exprese su propia personalidad y decida su propio futuro en un nuevo marco de convivencia democrática sin exclusiones y en el que tengan espacio todos los sentimientos de identidad y pertenencia plurales que enriquecen a la sociedad Navarra.
- ◆ Integridad territorial: la capacidad de establecer relaciones con las diferentes comunidades que conforman el Pueblo Vasco, es decir, la CAV, la Comunidad Foral de Navarra e Iparralde.

Las referencias internacionales

El derecho a decidir en Canadá-Québec

Existe jurisprudencia internacional a raíz de la sentencia del Tribunal Supremo de Canadá en relación a la solución democrática del conflicto político entre Canadá y Québec. Esta jurisprudencia recoge que el ejercicio del derecho a decidir como pueblo es un principio democrático.

Este principio ha sido la base que ha sustentado una solución pacífica al conflicto irlandés.

El caso danés

El Gobierno Danés ha mantenido una actitud respecto a las reclamaciones de potenciación del autogobierno y capacidad de decidir de las Islas Feroe y Groenlandia.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Establecer un acuerdo o pacto político.

1. Establecer mecanismos que propicien la supervisión, control y verificación del grado de cumplimiento de los compromisos previstos en el pacto político, y en particular, de las competencias que pudiera asumir la Comunidad Foral de Navarra.
2. Establecer en el Convenio económico entre Navarra y el Estado de un sistema de regularización de la aportación económica de Navarra a las cargas generales del Estado, en virtud de la cual, la Comunidad Foral, pueda descontar automáticamente el coste equivalente a la asunción y ejecución de la facultad competencial que en virtud del pacto esté facultada a asumir, sin perjuicio de su regularización o ajuste definitivos.
3. Promover la resolución de los conflictos interpretativos y aplicativos de los compromisos adquiridos, así como de las impugnaciones que pudieran producirse contra los pactos establecidos.

OBJETIVO: Articular estos mecanismos a través de medidas concretas.

4. Ampliar las competencias y facultades de la LORAFNA, para que quede posibilitada la presencia activa con capacidad decisoria de Navarra en foros supraestatales y europeos.
5. Crear una sala especial de conflictos Navarra – Estado en el Tribunal Constitucional, con una composición paritaria de juristas de reconocido prestigio, cuyo nombramiento corresponda por igual al Parlamento Foral y a las Cortes Generales.
6. Plantear un nuevo modelo de justicia constitucional: Introducción en el ordenamiento constitucional del “conflicto positivo de competencia”, para accionar frente a la inacción de la Administración central.

OBJETIVO: Desplegar el autogobierno.

7. Fomentar la institucionalización compartida, asentado en un régimen de garantías jurídicas basado en los principios de lealtad institucional recíproca, cooperación y equilibrio entre poderes, así como de un desarrollo máximo de las facultades y competencias de Navarra acorde con aquel esquema.
8. Promover el derecho de la ciudadanía a ser consultada para decidir su propio futuro en el plano político-institucional.
9. Promover la constitución de un poder judicial propio en el que se agoten todas las instancias judiciales, sin perjuicio de un posible recurso de casación de unificación de doctrina ante el Tribunal Supremo.
10. Promover y apoyar la participación activa y directa en las instituciones de la UE del Gobierno Navarro en los temas que afectaran a su marco competencial.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

OBJETIVO: Establecer un marco de relaciones de territorialidad abierto al exterior.

11. Fomentar la puesta en marcha de un órgano de colaboración a nivel municipal y territorial, entre la Comunidad Foral de Navarra, la CAV y los Territorios Vascos ubicados en el Estado francés, que atienda las necesidades comunes de toda Euskal-Herria.
12. Utilizar, de la forma más amplia y extensa posible, las potencialidades que ofrece la normativa europea de cooperación transfronteriza para estrechar los especiales lazos históricos, sociales y culturales con las comunidades vascas ubicadas en el Estado francés, incluyendo la capacidad de establecer instrumentos de cooperación bilaterales a nivel municipal y territorial.
13. Impulsar los acuerdos de colaboración y convenios sectoriales entre Navarra y la CAPV y recuperar el Órgano de Cooperación Permanente que fue aprobado por los respectivos Parlamentos en 1996.
14. Establecer un proceso de negociación entre las Instituciones respectivas de la Comunidad Autónoma Vasca y de la Comunidad Foral de Navarra, previa manifestación favorable de sus respectivos ciudadanos y ciudadanas, para que se articule un marco político interno confederal entre ambas Comunidades.

19- Normalización política y social para la Paz

Las claves

- ◆ La defensa y respeto de los derechos humanos debe ser el pilar central, requiriéndose de forma inequívoca la ausencia de violencia para alcanzar la normalización política y social.
- ◆ Ninguna aspiración política debe alcanzarse a través de la práctica de la violencia, careciendo los que la ejercen de cualquier legitimidad social y política. Exigencia que tiene que ser reclamada por la totalidad de agentes políticos.
- ◆ ETA , tal y como viene demandando la totalidad de la ciudadanía, debe abordar de manera unilateral e incondicionada todos los pasos necesarios que den lugar al cese de la acción armada, y lograr un escenario de paz duradera.
- ◆ El diálogo político, que posibilite la normalización política y social, debe abordarse sin exclusiones, integrando a la totalidad de sensibilidades políticas que conviven en nuestra Sociedad
- ◆ La memoria y el reconocimiento de las víctimas del terrorismo y de la violencia provocada por motivaciones políticas es un elemento necesario y fundamental para la normalización política y social.
- ◆ Navarra es una región plural, en el que conviven distintas sensibilidades políticas y sociales, y debe realizarse un reconocimiento y respeto a la pluralidad y a las diferentes sensibilidades existentes.
- ◆ Propiciar una verdadera Cultura de la Paz que brinde oportunidades y condiciones para una sociedad más saludable, con valores, actitudes y conductas positivas, que nos permita vivir y convivir de forma democrática y pacífica.
- ◆ La participación ciudadana como motor de la construcción de la paz.

Las referencias internacionales

El proceso de paz irlandés

El proceso de paz irlandés es una inspiración para conflictos similares en todo el mundo. Aunque cada situación es diferente, las confrontaciones sobre cuestiones de nacionalidad, identidad y estatalidad tienen elementos universales.

El proceso irlandés nos sugiere algunas claves aplicables a nuestro caso. La primera es que no sólo los grupos armados tienen que abandonar sus estrategias violentas en aras de la paz, sino que también los partidos democráticos tienen que llegar a compromisos dolorosos. La segunda es que el futuro de una sociedad en conflicto sólo puede decidirse sobre la base de un auténtico consenso social que supere las divisiones comunitarias. La tercera es que la contribución internacional puede ser un elemento facilitador decisivo para el buen éxito del proceso.

Sudáfrica

El proceso de paz y reconciliación de Sudáfrica es un referente internacional ineludible en la búsqueda de la paz por su dimensión integral e innovadora. Junto al diálogo político sin exclusiones, las fuerzas políticas sudafricanas fueron capaces de integrar la recuperación de la verdad y la reparación a las víctimas de la violencia. A pesar de que la comunidad internacional creía imposible una solución pacífica, los líderes de Sudáfrica demostraron la capacidad transformadora de la reconciliación en las circunstancias más difíciles.

Declaración de Bruselas

Centrada en el conflicto vasco, y suscrita, entre otros, por cuatro premios Nobel de la Paz, que tuvieron una participación activa en la resolución de los conflictos sudafricano e irlandés, avala que toda actuación política transcurra a través de cauces exclusivamente políticos y democráticos" y en un clima de "total ausencia de violencia", siendo éste un principio ético que todos los agentes deben asumir.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

1. Erradicar el terrorismo de ETA.
2. Deslegitimar socialmente la violencia.
3. Consolidar planes de “memoria colectiva” y de “reconocimiento de las víctimas del terrorismo y de la violencia provocadas por motivaciones políticas” que favorezcan un clima de paz y convivencia.
4. Consolidar programas estables de “educación para la paz” de cara a generar un sentimiento colectivo de apoyo a los derechos humanos, a la democracia y a la convivencia pacífica.
5. Crear en el ámbito local programas de convivencia para conseguir la superación de cualquier ámbito de exclusión generado a raíz de la violencia.

20- Nueva gobernanza y participación ciudadana

Las claves

- ◆ La democracia representativa adolece de una falta de implicación cada día mayor de la ciudadanía en la esfera política.
- ◆ En el entorno de los países democráticos, las consultas populares vía referéndum, son la cúspide de la participación ciudadana en política. Sin embargo, en el Estado español, al aprobarse la Constitución del año 1978, se optó por una visión restrictiva de las consultas populares, de manera que cualquier consulta popular, incluso las de carácter municipal, debe autorizarla el Gobierno Español.
- ◆ La participación ciudadana surge como respuesta a los nuevos retos globales, basándose en la consulta permanente a la ciudadanía para responder adecuadamente a las demandas sociales.
- ◆ La democracia participativa en Navarra tiene como objetivos la transparencia, la autocrítica, el diálogo, la calidad, la creatividad y la innovación. Los procesos de diálogo y acuerdo que incorporan los mecanismos de participación pueden contribuir a extender la cultura de negociación y concertación en nuestra sociedad.
- ◆ La participación ciudadana implica conocer la opinión ciudadana y, además, tenerla en cuenta y actuar en consecuencia.
- ◆ En la actualidad las nuevas tecnologías permiten a la administración pública interactuar de manera más cercana con la ciudadanía, permitiendo desarrollar un modelo basado en la participación y la democracia. El uso de nuevas tecnologías en el gobierno permite desarrollar una administración más transparente, eficiente y participativa.
- ◆ En Navarra, la legislación existente regula de forma demasiado genérica la participación ciudadana, estableciendo solamente una serie de objetivos o principios genéricos. Por ello, es necesario elaborar una nueva legislación flexible que incentive y fomente las políticas de participación ciudadana de los Ayuntamientos.
- ◆ La principal demanda de la ciudadanía para con las administraciones públicas es contar con unos servicios públicos de calidad que hagan frente a sus necesidades y mejoren su calidad de vida.
- ◆ El crecimiento económico de las últimas décadas ha supuesto a las administraciones contar con unos mayores recursos públicos que han redundado en una mejora notable de los servicios públicos, propiciado también mejoras en la gestión pública y los avances tecnológicos.
- ◆ Una buena prestación de servicios públicos, además de servir a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, es fundamental para consolidar un territorio competitivo, captar de atraer inversiones, visitantes y nuevas oportunidades.
- ◆ La concertación público-privado con modelos mixtos de gestión de los servicios públicos ha dado buenos resultados para la mejora en la prestación de los mismo, no debiendo suponer eso en ningún momento que la administración pierda responsabilidades ni capacidad de intervención en los servicios, independientemente del modelo de gestión.

Las referencias internacionales

La democracia directa en Suiza

El pueblo suizo tiene dos posibilidades para intervenir directamente en la legislación política de su país: por un lado, puede impedir por medio del referéndum que una ley aprobada por el Parlamento consiga pleno vigor legal, y por otro, puede proponer un proyecto de ley o una modificación de la constitución federal con la iniciativa popular.

La sociedad suiza está altamente satisfecha con el modelo de democracia directa. Un 70% de la ciudadanía suiza considera su satisfacción con el sistema político del país como el principal motivo para sentirse orgullosa de su país. La mayor implicación en los asuntos públicos ofrece otras ventajas complementarias como una mayor dedicación de tiempo a las actividades comunales, menores niveles de evasión fiscal y una mejor gestión de los recursos públicos.

La mayor contrapartida del sistema es la lentitud en la toma de decisiones. En cualquier caso, la sociedad suiza está acostumbrada a negociar y a pactar, y ha construido un importante tejido social que favorece la participación en los asuntos públicos.

Ubiquitous government, Korea e-Government

En la actualidad Corea del Sur se encuentra entre los países más avanzados tecnológicamente y mejor conectados digitalmente. Durante los últimos años el Gobierno de Corea del Sur ha llevado a cabo una promoción estratégica y activa del eGobierno para alcanzar una mejora en los servicios ofrecidos a la ciudadanía e incrementar la eficiencia en la administración.

Para la implementación del egobierno, el Gobierno de Corea desarrolló un ambicioso plan basado en una hoja de ruta en la cual se definieron 31 acciones. El éxito de la implementación de eGobierno en Corea se ha basado en el correcto desarrollo de las acciones determinadas en la hoja de ruta y en la actualidad la mayor parte de los servicios del gobierno se ofrecen en línea.

Como resultado de los esfuerzos realizados, Corea ha logrado convertirse en uno de los líderes mundiales del eGobierno por encima de Japón y muchos países europeos.

Propuestas de EAJ-PNV Navarra en materia de participación ciudadana

OBJETIVO: Conseguir una legislación a favor de la participación ciudadana en Navarra.

1. Proponer la modificación de la actual Ley Foral reguladora de Consultas Populares de ámbito local por entender que sigue unos criterios demasiado restrictivos, de manera que se permita celebrar consultas populares junto con cualquier otro proceso electoral, lo que facilitará su gestión.
2. Impulsar una nueva Ley que regule y fomente la participación ciudadana en la Administración Foral y en los Ayuntamientos. Teniendo en cuenta la variable de población y de medios de las entidades locales de Navarra, dicha legislación debe ser flexible, y debe contener medidas de apoyo e impulso para la implantación de los mecanismos necesarios que fomenten la participación ciudadana, especialmente en los municipios de menor población.

OBJETIVO: Potenciar la participación ciudadana a nivel municipal.

1. Elaborar un Informe o Libro Blanco de la Democracia Local, en el que participen expertos/as en la materia, responsables locales y académicos/as, con el objetivo de estudiar y adaptar a nuestro contexto las diferentes prácticas de democracia local que ya existen a nivel internacional.
2. Iniciar procesos de desarrollo de presupuestos participativos y hacer más transparente el presupuesto municipal, con el objetivo de lograr un verdadero debate sobre las decisiones.
3. Crear en los municipios en los que sea posible un Consejo de Democracia Local que, dentro del marco del Reglamento de Participación, adopte decisiones sobre los temas en los que anualmente se iniciarán procesos participativos, el modo de hacerlos, el impacto del resultado y la evaluación de los mismos.
4. Adoptar una carta de relaciones con las asociaciones que permita mejorar y asegurar el entendimiento entre los cargos electos y las personas responsables de la vida organizativa ciudadana. Particularmente para las mujeres debe analizarse la conveniencia de introducir un sistema de cuotas que garantice su participación en los órganos a que den lugar los procedimientos participativos.
5. Promover experiencias de Consejos infantiles o juveniles en los municipios con el apoyo de la corporación. Promover los Consejos de mayores en los municipios con el apoyo de la corporación.
6. Contribuir a la creación de un observatorio independiente (o cualquier otra estructura equivalente como las comisiones tripartitas formadas por cargos electos, técnicos y habitantes) que siga y evalúe los dispositivos de participación. El observatorio publicará informes anuales sobre la marcha de estas cuestiones.
7. Otorgar a cada nueva persona empadronada en un municipio una carpeta de bienvenida en la que se explique de modo claro quién gobierna, qué competencias tiene, un desglose de los presupuestos municipales, qué proyectos hay en curso, las direcciones y teléfonos de los partidos políticos, asociaciones ciudadanas, ONGs, etc., y cuál es el organigrama político y administrativo del municipio. En el caso de grandes ciudades, sin perjuicio de la información general, se podría añadir información sobre el distrito o barrio en el que se va a residir.

Propuestas de EAJ-PNV Navarra en materia de gobernanza

OBJETIVO: Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por la Administración navarra y recibidos por la ciudadanía.

1. Impulsar la aplicación de las TICs para mejorar la eficiencia de la administración en todos los servicios prestados a la ciudadanía
2. Mejorar la transparencia en la información en torno a las adjudicaciones de contratos públicos relacionados con la prestación de servicios profesionales a las administraciones públicas de Navarra.
3. Evitar situaciones de pseudointrusismo profesional que impidan el normal desarrollo del sector de servicios profesionales para las empresas, por la presencia hegemónica sociedades públicas o pseudopúblicas.
4. Potenciar la imagen europea de las administraciones públicas en Navarra: mejorar el nivel de conocimiento de inglés y francés del funcionariado.
5. Revisar el concepto de seguridad absoluta en el puesto de trabajo del funcionariado: creemos que la continuidad de un empleo público, así como una parte de su retribución, tienen que estar vinculada no a haber ganado una oposición en un momento dado sino a la consecución permanente de unos niveles mínimos de rendimiento.
6. Hacer de Navarra una comunidad abierta y relacionada con el mundo a través de la fibra óptica.
7. Apostar por la Medicina Personalizada, en el campo de la Salud, que permita adecuar los tratamientos y las dosificaciones a las características personales de la ciudadanía que la recibe.
8. Facilitar a la ciudadanía la adquisición de conocimiento vinculado al empleo de las nuevas tecnologías y darle medios para el desarrollo de su creatividad.

21- Interlocución internacional

Las claves

- ◆ Desde la entrada del Estado español, en el año 1986 entonces en el Mercado Común, la representatividad de la Comunidad Foral, y el nivel de aprovechamiento de las oportunidades y retos que ha venido brindando todo el sistema comunitario ha tenido un aprovechamiento más bien escaso, observando a Europa de lejos como algo lejano a la realidad política y social de Navarra, y siempre a través de los cauces de Madrid; todo ello pese a la posición geográfica que posee Navarra.
- ◆ Los distintos Gobiernos de la Comunidad Foral, no han tenido como acción política prioritaria, el impulso de la presencia de Navarra en Europa, y la búsqueda de oportunidades, participación en proyectos, o desarrollo de marcos regionales.
- ◆ En un mundo abierto y cada vez más interrelacionado, Navarra, como Pueblo con identidad propia, debe tener capacidad para proyectarse económica, social y culturalmente en el exterior. Necesitamos tener presencia directa en áreas geográficas estratégicas para nuestro desarrollo.
- ◆ Las políticas europeas afectan directamente a la sociedad navarra, por lo que la presencia real y efectiva de las Instituciones Navarras en las decisiones de la Unión Europea que afecten a nuestro autogobierno resulta fundamental para nuestro desarrollo futuro.
- ◆ Además, el impulso a la cooperación transfronteriza e interregional con las regiones próximas con las que se mantienen vínculos históricos, sociales, económicos y culturales de singular importancia, resulta vital para el enriquecimiento cultural y de profundización democrática en Europa.

Las referencias internacionales

Participación de los Länder alemanes en los asuntos de la Unión Europea

Los derechos de participación de los Länder en asuntos de la Unión se han visto fortalecidos desde el punto de vista de su forma y contenido al hilo de la integración europea, que también atañe a competencias internas de los Länder.

Los Länder intervienen en los asuntos relacionados con la Unión Europea a través del Bundesrat (Consejo Federal). El Gobierno Federal informa detalladamente y a la mayor brevedad al Bundesrat de los proyectos de la UE que podrían ser de interés para los Länder. En la medida en que queden afectados los intereses o competencias de los Länder, se prevén procedimientos como la participación de los Länder en las deliberaciones con miras a definir la posición de Alemania en las negociaciones.

Además del caso de Alemania, también en estados como Austria o Bélgica, los ordenamientos estatales sí que tienen habilitados cauces directos y efectivos de participación a los länder o regiones para articular su participación, en aquellos asuntos o materias cuya competencia tengan asumida.

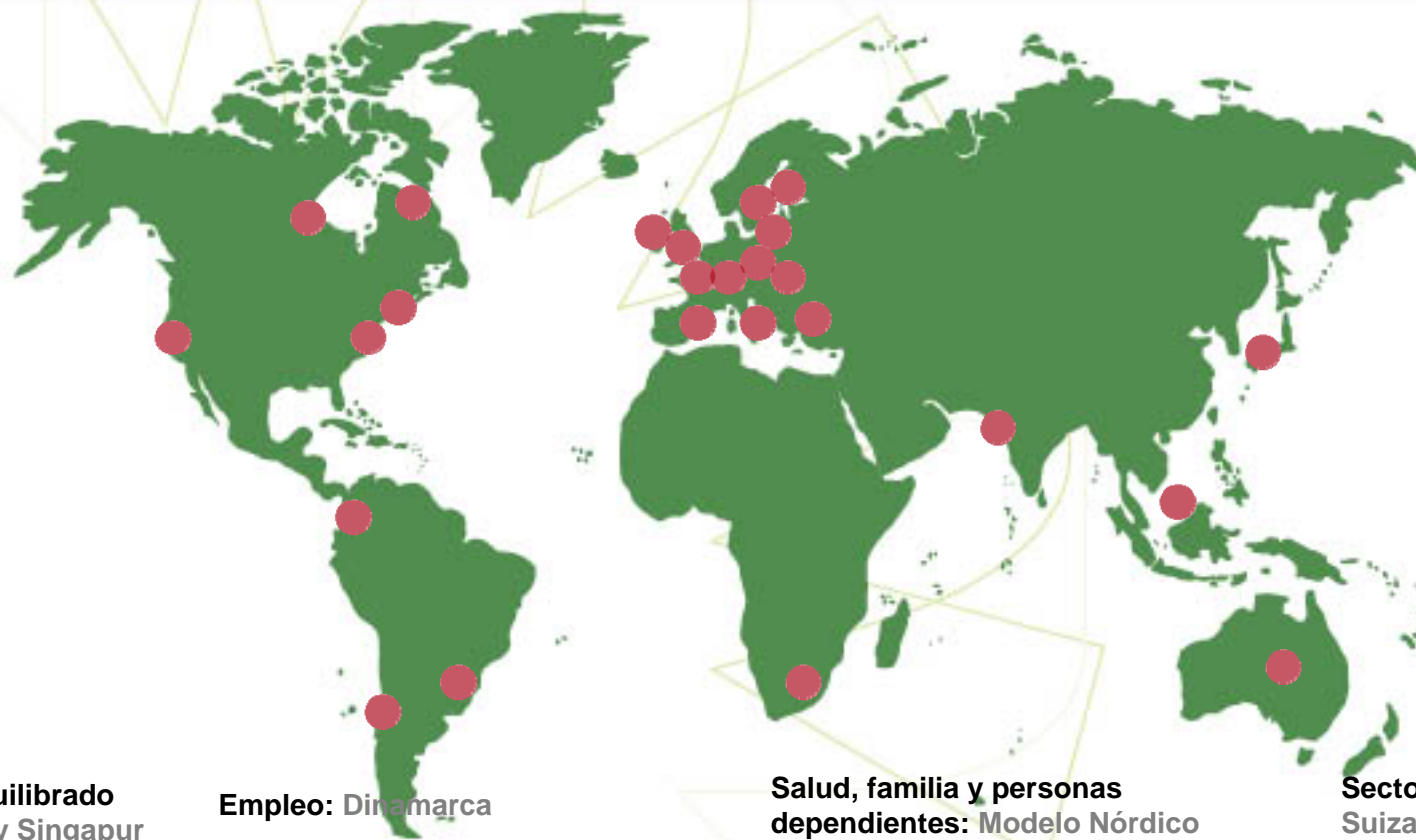
Québec.

Québec ha desarrollado una amplia red de Delegaciones propias a nivel internacional en todos aquellos lugares que han considerado estratégicos en el mundo, bien sea por razones políticas, económicas o culturales, principalmente. Esta estructuras, de distintas dimensiones en función de la importancia relativa del país en destino para Québec, han sabido integrar perfectamente los distintos intereses sectoriales de su país, así como las respectivas agencias y/o sociedades públicas, de forma que se ha conseguido transmitir una imagen uniforme y coordinada de Québec en el exterior.

Propuestas de EAJ-PNV Nafarroa

1. Eliminar esta barrera de salida que supone la circunscripción electoral única estatal, de suerte que la elegibilidad de los candidatos a la eurocámara se haga con arreglo a criterios que respeten el ámbito territorial de las entidades subestatales, es decir por comunidades autónomas.
2. Legitimar a la Comunidad Foral de Navarra como parte ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, para la defensa de todos sus derechos e intereses, incluidos los derechos históricos para su convalidación ante las Instituciones Europeas.
3. Arbitrar mecanismos de participación en los procedimientos de toma de decisión comunitarios, a través de la habilitación de cauces directos y efectivos de participación en el ordenamiento estatal para articular la participación de Navarra en aquellos asuntos o materias cuya competencia tenga asumida la Comunidad Foral de Navarra. Analizaremos la efectividad o no de los mecanismos introducidos por la reciente reforma de la LORAFNA.
4. Colaborar con la CAV, para la defensa común ante las instituciones europeas del Convenio y del Concierto Económico, cosa que hasta el momento nunca se ha realizado.
5. Potenciar la cooperación transfronteriza, principalmente a través de la fórmula de las “Eurorregiones”, como marco idóneo para compartir y ejecutar diversas políticas, entre territorios y entidades. En este sentido, compartimos y hacemos nuestro el Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre las “Eurorregiones” de 11 de julio de 2007.
6. Fomentar el desarrollo de contactos institucionales entre la Eurorregión (Aquitania, CAPV y Navarra) con otras eurorregiones similares o complementarias y con grandes regiones de interés estratégico en América, Asia , Africa y Oceanía.

Referencias Internacionales



Desarrollo territorial equilibrado y sostenible: Alemania y Singapur

Igualdad: Países nórdicos

Redes sociales, Concertación y Cooperación: Países nórdicos

Papel relevante del sector industrial: Alemania, Japón, EE.UU, Canadá, Francia, Italia, Chile y Sur de Europa

Institucionalización compartida: Canada - Québec

Normalización política y social: Irlanda y Sudáfrica

Empleo: Dinamarca

Gestión avanzada de servicios públicos: Corea del Sur

Educación e Innovación: Suecia, Singapur, e India

Nueva gobernanza y participación: Suiza

Sistema de aprendizaje permanente: Finlandia

Nuevos servicios y creatividad: Londres, Hamburgo, Malasia y Dublín

Salud, familia y personas dependientes: Modelo Nórdico

Cohesión social: Canadá y Dinamarca

Vivienda: Alemania, Francia y Reino Unido

Educación para la convivencia: Colombia y Finlandia

Infraestructuras y servicios para la innovación: Singapur

Apuesta/ desarrollo energías renovables: EE.UU., Alemania y Reino Unido

Sector Agroalimentario sostenible: Suiza

Interlocución internacional: Alemania y Québec

Cultura para el desarrollo: Nueva York

Patrimonio e Identidad: Francia, Italia, Reino Unido, Noruega

Navarra Territorio Euskera: Québec, Nueva Guinea, Guatemala, Eritrea, Catalunya y Hungría

Nuevos espacios para el ocio: Australia y EE.UU



7. La Responsabilidad Social Corporativa y la Buena Gobernanza de EAJ-PNV

Crecimiento y Bienestar

La **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** y la **Buena Gobernanza** para EAJ-PNV supone seguir avanzando en la **construcción de un proyecto** para incrementar nuestro crecimiento y bienestar:

“Una Navarra más próspera”

Inversión en capital Humano, el entorno y las relaciones

La Comisión Europea define la RSC como “la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las **preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con las diferentes interlocuciones**”. Supone ir más allá de las obligaciones jurídicas, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con diferentes agentes.

Proceso transversal en la gestión

Así mismo, la RSC supone la apertura de un **proceso transversal en la gestión de las organizaciones**, de modo que quede incorporada en todas las actuaciones y en el propio modelo de gestión de EAJ-PNV, de manera sostenible, abarcando **actuaciones, sistemas de gestión y elementos de comunicación y transparencia**, en los ámbitos económico, social y medioambiental, teniendo en cuenta las demandas de los grupos de interés y el respeto a los derechos humanos.

Ámbito económico, Social y medio-ambiental

La RSC tiene para EAJ-PNV cuatro dimensiones: medioambiental, económica, social y ética

Este nuevo enfoque en el modelo de gestión pretende establecer un **diálogo permanente** para informar a los diferentes grupos de interés sobre la forma en la que EAJ-PNV pretende incorporar en sus estrategias las **preocupaciones económicas, sociales, medioambientales y éticas** que contribuyan a la mejora del crecimiento y bienestar de la ciudadanía navarra. Al tratarse de un Partido Político con intervención institucional, la RSC debe tener también un importante componente **ético y de buen gobierno**.

La Dimensión ética supone el compromiso de EAJ-PNV y sus representantes institucionales por el buen gobierno

Los principios éticos y de buen gobierno están basados en la **apertura, la responsabilidad, la participación, la eficacia y la coherencia**. Debe compatibilizarse un código ético para las personas que conforman EAJ-PNV y a su vez un clarificación de medidas a tomar en la gestión institucional.

El **compromiso de EAJ-PNV** es que las instituciones que rija incorporen paulatinamente la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, y a su vez incorporarlo en su propia organización.

La RSC y buen gobierno de EAJ-PNV

La Responsabilidad Social Corporativa convencional recoge tres ámbitos fundamentales de compromiso: **medioambiental, económico, y social**; la responsabilidad de EAJ-PNV debe incluir la **dimensión ética y buen gobierno** por tratarse de un partido político con acción institucional, que gestiona recursos públicos y debe hacer frente a los compromisos adquiridos con la sociedad y las expectativas generadas.

| | | |
|---------------------|---|---|
| Líneas estratégicas | 1. Dimensión Medioambiental | Impulsar todas las medidas necesarias en el ámbito medioambiental para contribuir a la reducción de los gases del efecto invernadero y prevenir el calentamiento global. Así como fomentar un uso racional de los recursos naturales y fomentar políticas desde su acción de gobierno para la conservación del patrimonio natural y el desarrollo sostenible. |
| | 2. Dimensión Económica | Fomentar el uso eficiente de los recursos financieros, la inversión pública desde principios de responsabilidad e incorporar paulatinamente criterios de compra responsable. Establecer un compromiso al crecimiento económico y la búsqueda de la implantación de empresas y negocios en el territorio. Supone la promoción de Navarra en el extranjero y la participación en redes. |
| | 3. Dimensión social | Mejorar y garantizar la prestación de servicios sociales a los distintos colectivos, y hacer un esfuerzo por la redistribución de la riqueza evitando situaciones de discriminación. Así mismo supone garantizar el principio de igualdad, facilitando la incorporación de las mujeres en todos los ámbitos y evitando todo tipo de discriminación. |
| | 4. Dimensión ética y buen gobierno | Partiendo del principio básico de respeto a los Derechos Humanos y la democracia, se establece un compromiso por el buen gobierno. Supone un código de conducta que es un compromiso individual y colectivo por la apertura, la transparencia, la responsabilidad, la participación y la eficacia en la gestión de las administraciones públicas. |

Medidas

La ciudadanía Navarra está demandando de nuestras instituciones un proceso de apertura, transparencia y participación, a la vez que considera que el funcionamiento de la democracia debe mejorar sensiblemente. Respecto a las instituciones europeas, lo que predomina es el desconocimiento.

Eso va a llevar a la necesidad de fortalecer los mecanismos de participación democrática en el ejercicio de gobierno por las instituciones navarras y a reforzar el principio de subsidiariedad y proporcionalidad en la aplicación de las políticas públicas. Se traduciría también en una necesidad de mejora en la participación ciudadana y en la transparencia de todas las instituciones y organizaciones, y muy especialmente de las más alejadas de la ciudadanía, percibidas como las más ajenas. Todo ello llevará a un cambio en la gobernanza, que repercutirá en las administraciones navarras.

Líneas de trabajo

Afianzar la interinstitucionalidad o coparticipación de las diferentes instituciones navarras en la planificación, ejecución y evaluación de las políticas públicas.

Progresar en las técnicas de **coordinación** general de la acción de gobierno para lograr la coordinación efectiva de las políticas sectoriales.

Conllevar integrar en la práctica política de planificación innovadora los procesos políticos de iniciativa ciudadana, consulta a la sociedad civil, búsqueda de consenso o solución de conflictos, reforzando en todo momento la **participación** de los agentes económicos y sociales y de la sociedad civil en el diseño y elaboración de políticas públicas.

Perfeccionar la metodología básica para normalizar la acción de gobierno incorporando a la misma los aspectos constituyentes de la **planificación**.

Avanzar en la integración del ordenamiento jurídico para el cumplimiento de las políticas públicas que necesitan **regulación** normativa.

Incorporar a los programas de gobierno las orientaciones aplicables que sobre el método abierto de coordinación incorpora el Libro Blanco sobre la **Gobernanza** Europea.

Las referencias internacionales

Reino Unido. Best Value

Ofrece una serie de pautas para la mejora continua en la prestación de servicios por parte de los organismos públicos. La mejora continua busca mantener en equilibrio consideraciones como el coste y la calidad.

Toda organización que tenga un deber de Best Value debe ser capaz de demostrar cómo alcanza cada uno de estos objetivos. Debe incluso esforzarse por la mejora continua de los mismos, priorizando cambios donde fueran necesarios.

Existen tres materias de corte transversal, como son el trabajo conjunto, la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible. Estas materias deben advertir e influir todos los aspectos del trabajo de Best Value, desde la planificación al desarrollo y revisión. Una organización que adopta completamente estos conceptos los manifestará en su estructura de dirección, en su planificación corporativa y planes derivados, en su consulta con los grupos de interés, en su comunicación con la plantilla y otros agentes, en sus códigos de gobierno, en su asignación de recursos y en la revisión de sus prácticas.

Propuestas de EAJ-PNV en materia de participación interna a nivel de partido

1. Desarrollar un proceso de formación interna en democracia participativa: Todas las personas representantes del partido y los cargos públicos participarán en un curso de formación sobre estos nuevos mecanismos de profundización democrática.
2. Campaña electoral participativa: EAJ-PNV se compromete a diseñar las nuevas campañas electorales de forma participativa y abierta a las opiniones ciudadanas. Este proceso consistirá en la elaboración participativa del programa electoral, su discusión abierta con la ciudadanía y la puesta en marcha de sistemas de evaluación ciudadana.
3. Constituir Consejos de Participación Ciudadana Municipales (Foros de Escucha Ciudadana) en todas las localidades en las que esté presente EAJ-PNV de Navarra. Durante más de cien años este partido ha cimentado su fuerza en el contacto directo y personal con los hombres y mujeres de este país. La democracia participativa nos permite renovar esta alianza y adaptarla a los nuevos tiempos. Los Consejos de Participación estarán abiertos a personas y organizaciones de todas las sensibilidades políticas que deseen establecer un diálogo permanente con nuestra militancia y hacernos llegar sus aportaciones y propuestas. El nivel local nos permitirá discutir sobre todo tipo de cuestiones. La Junta municipal se comprometerá a hacer llegar estas reflexiones al conjunto de esa localidad, a la dirección del partido y a las instituciones donde tenemos representación.
4. Constituir Consejos de Participación Ciudadana Sectoriales (Foros de Escucha Ciudadana): Los Consejos de Participación Sectoriales estarán abiertos a personas y organizaciones de todas las sensibilidades políticas que deseen establecer un diálogo permanente con la dirección del partido en Navarra sobre las diversas temáticas estratégicas que guiarán la actuación del partido en la próxima legislatura. El NBB se comprometerá a hacer llegar estas reflexiones al conjunto de la sociedad y tomarlas en consideración para enriquecer la práctica diaria en las instituciones donde tenemos representación.
5. Crear una Comunidad Virtual de Participación para toda Euskal Herria: Cualquier ciudadano/a que lo desee podrá inscribirse en una nueva comunidad virtual de participación para recibir información de nuestro trabajo, enviar sus aportaciones y propuestas, y sobre todo, poder ser consultados sobre los proyectos que vaya a desarrollar el partido en la próxima legislatura. Esta nueva comunidad podrá relacionar diariamente y con normalidad a los vascos y vascas que viven en Navarra, en la CAV y en Iparralde, o aquellos que forman parte de la diáspora.

Principios éticos y del buen gobierno

Apertura

- ◆ Funcionamiento más “abierto” de las Instituciones.
- ◆ Comunicación activa y eficaz de las decisiones públicas.
- ◆ Empleo de un lenguaje accesible al público en general.

Coherencia

- ◆ Coherencia entre las políticas y las acciones
- ◆ Enfoque congruente de la acción de gobierno, cuya realización requiere liderazgo político y compromiso por parte de sus dirigentes.

Participación

- ◆ Reforzamiento y efectividad de la intervención de la ciudadanía en todas las fases del ciclo de la política, para robustecer su confianza en la institución.

Responsabilidad

- ◆ Clarificar el papel de cada cual en sus ámbitos de actuación
- ◆ Exigencia de explicación y rendición de cuentas
- ◆ Asunción de la responsabilidad

Eficacia

- ◆ Obtención de resultados perseguidos sobre una doble base:
 - a) objetivos claros
 - b) evaluación del impacto de la ejecución y en su caso, de la experiencia en ella acumulada.

Valores compartidos por cargos de EAJ-PNV

Vocación de servicio público

Equidad y tratamiento igualitario a sus interlocutores

Integridad

Compromiso

Comportamiento respetuoso ante terceros

Comportamiento individual y compromiso institucional

Comportamiento ético individual de cargos de EAJ-PNV en Navarra

- » Conflicto de intereses
- » Incompatibilidades en el desempeño de puestos de trabajo
- » Transparencia en las decisiones
- » Transparencia pública en los gastos de disposición.
- » Transparencia pública de los ingresos percibidos (fijos y variables)
- » Prudencia y trato respetuoso en las declaraciones públicas.
- » Defensa y promoción de la confianza social.

Compromiso institucional

- » Definición de medidas que garanticen la buena práctica ética (política transparencia interna, riesgos y cumplimiento de las normas éticas, eficacia administrativa, etc.)
- » Medidas que premien la eficacia y eficiencia
- » Reforzamiento de medidas de control y evaluación de gestión en las administraciones y sociedades públicas.
- » Obligación de rendir cuentas.
- » Obligación de tratar la información preferente o exclusiva con confidencialidad.
- » Vocación de servicio público.

La Responsabilidad social y Buen Gobierno de EAJ-PNV en Navarra

Dimensión Medioambiental

Dimensión Económica

Dimensión social

Dimensión ética y buen gobierno

Principios éticos y del buen gobierno

Apertura

Coherencia

Participación

Responsabilidad

Eficacia

Valores compartidos por los cargos institucionales de EAJ-PNV

Vocación de servicio público

Equidad y tratamiento igualitario a todos sus interlocutores

Integridad

Compromiso con los demás

Comportamiento respetuoso ante terceros

Comportamiento individual y compromiso institucional

Comportamiento ético individual de los cargos institucionales de EAJ-PNV en Navarra

Compromiso institucional

Medidas

Conflictos de Interés

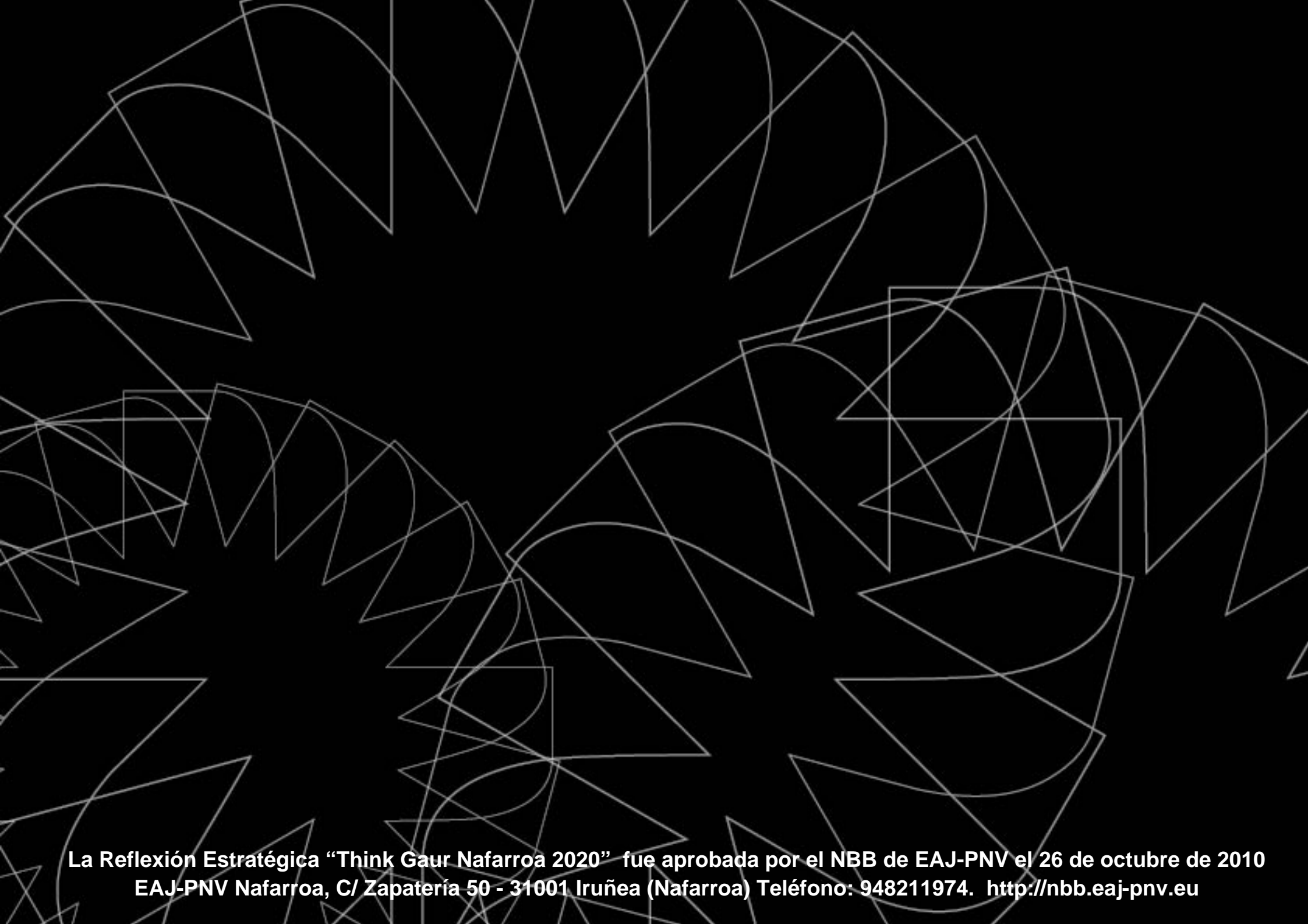
Incompatibilidades

Integridad

Transparencia

Respeto y trato imparcial

Vocación de Servicio Público



**La Reflexión Estratégica “Think Gaur Nafarroa 2020” fue aprobada por el NBB de EAJ-PNV el 26 de octubre de 2010
EAJ-PNV Nafarroa, C/ Zapatería 50 - 31001 Iruñea (Nafarroa) Teléfono: 948211974. <http://nbb.eaj-pnv.eu>**